



Título del proyecto: Crea y ayuda

1. **Objetivo:**

Realizar un prototipo realizado en 3d para un uso concreto que suponga un aprendizaje y servicio.

2. **Fases del proyecto y descripción:**

- Fase **de desarrollo:** encargada de materializar las ideas que han sido previamente realizadas en bocetos mediante el uso de tecnologías digitales.
- Fase **de diseño:** responsable de hacer un boceto y crear la apariencia del producto. Se crearán los bocetos de producto y la cartelería del producto.
- Fase **de innovación:** encargada de producir toda la información necesaria para producir y manejar el producto. Desarrollo del estudio de mercado sobre su utilidad y búsqueda de información para testear sus posibilidades. Impresión en 3D del producto, guía de uso del mismo e implementación del producto en su entorno.
- Fase **de marketing:** encargada de dar a conocer el producto al público a través de un evento de entrega. Realización de un “making of“, organización de la presentación del evento...

3. **Calendario de las fases**

- FASE 1 Desarrollo: entrega de la documentación 21 de Diciembre
- FASE 2 Diseño: entrega de la documentación 21 de Enero
- FASE 3 Innovación: entrega de la documentación 11 de Febrero
- FASE 4 Marketing: entrega de la documentación 8 de Marzo

4. **Documentos obligatorios a entregar en cada fase:**

1) **Desarrollo y organización**

- Tarea 1.1: Definición de las funciones y roles del equipo (ver en otro apartado), Análisis de los objetivos, Organigrama del trabajo junto con las responsabilidades (G Docs)
- Tarea 1.2: Organización del equipo de trabajo: ¿Qué somos? ¿Qué pretendemos ser? ¿qué problema/necesidad tenemos y queremos dar respuesta con nuestro producto?
- Tarea 1.3: Lluvia de ideas y valoración de aspectos positivos y negativos de cada idea planteada
- Tarea 1.4: **TBL de Ideas Creativas** con las distintas posibilidades que se os hayan planteado para concluir con una idea de producto.



2) **Diseño del producto**

- Tarea 2.1: Virtualizar y creación del producto con herramientas digitales (Sketchup, Tinkercad...)
- Tarea 2.2: Cartelería sobre el producto como por ejemplo, diferentes vistas del mismo (Genially, Canvas...)
- Impresión del producto en 3D. Uso de la impresora. Esto será entre el segundo y tercer trimestre si es posible.

3) **Innovación**

- Tarea 3.1: Formulario para el estudio de mercado junto a Hoja de Cálculo con los resultados (G Formulario / G Hoja de cálculo) y análisis de los resultados con gráficas tomadas de la hoja de cálculo (G Docs).
- Tarea 3.2: Página web del producto (Google Sites - subpágina del grupo).
- Tarea 3.3: Guías de usos del producto y tutoriales (Genially)

4) **Marketing**

- Tarea 4.1: Logo del producto y nombre corporativo del producto (**Rutina de pensamiento: Color, símbolo e imagen** en papel y escaneado para la entrega).
- Tarea 4.2 : Vídeo presentación del producto.

5. **Ejemplos:**

<https://all3dp.com/es/1/objetos-3d-utiles-ideas-imprimir-3d/>

<http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/3d/impresion-3d/como-funciona/propuestas-de-uso-educativo-de-la-impresion-3d/>