

面接評価シート(マーケティング職)

【共通情報】

候補者氏名:

面接日:

面接官:

応募職種:

面接フェーズ(一次/二次/最終):

面接時間:

【評価項目テンプレート】

評価項目	評価(1~5)	コメント
市場・顧客分析力		
データ活用スキル		
コンテンツ企画力		
クリエイティブ感性		
社内外との調整力		
KPI設計・運用力		
論理的説明力		
新しい施策への柔軟性		
総合評価(合計)	点 (合格・保留・不合格)	

面接官コメント

【記入例(サンプル)】

評価項目	評価(1～5)	コメント
市場・顧客分析力	5	論理的な分析と示唆が鋭い。
データ活用スキル	4	GA、BIツール活用経験あり。
コンテンツ企画力	5	ユーザー視点での企画力が高い。
クリエイティブ感性	4	ブランドイメージを正確に捉えた提案。
社内外との調整力	5	広報・営業連携がスムーズ。
KPI設計・運用力	4	PDCAを回した実績あり。
論理的説明力	5	説明・根拠が明快。
新しい施策への柔軟性	5	新施策にも前向きに挑戦可。
総合評価(合計)	37点 (合格・保留・不合格)	リーダー候補として有望。