



ПЛАНУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (ПО 15)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент міжнародного бізнесу
Статус дисципліни	Нормативна, цикл професійної підготовки
Форма навчання	заочна
Рік підготовки, семестр	3 курс, 5 семестр
Обсяг дисципліни	5 кредитів (150 годин) (лекції – 10 годин, практичні заняття – 8 годин, СР – 132 годин)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	екзамен /МКР Індивідуальне завдання - курсова робота (ПО 16)
Розклад занять	згідно розкладу: http://rozklad.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор, практик: к.е.н., доцент, Сухорукова Ольга Аркадіївна, sotopol@ukr.net
Розміщення курсу	На платформі дистанційного навчання «Сікорський» https://do.ipu.kpi.ua/course

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Метою курсу є формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері планування діяльності підприємства на міжнародному рівні; орієнтації на адаптацію зарубіжного досвіду планування виходу підприємств на зовнішні ринки до вітчизняних реалій. Зокрема, дисципліна сприяє формуванню у студентів здатностей:

- ЗК 03 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу
- ЗК 13 Цінування та повага різноманітності та мультикультурності
- ЗК 14 Здатність працювати у міжнародному контексті
- СК 01 Здатність визначати та описувати характеристики організації
- СК 03 Здатність визначати перспективи розвитку організації
- СК 08 Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК 12 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення

СК 16 Здатність планувати міжнародну діяльність підприємств, складати міжнародні комерційні та біржові контракти, організовувати контрактну роботу, використовуючи інструментарій статистичного аналізу і оцінювання міжнародних ринків та суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням митного регулювання

Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання:

ПРН 03 Демонструвати знання теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства

ПРН 05 Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації

ПРН 6 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень

ПРН 07 Виявляти навички організаційного проектування

ПРН 08 Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації

ПРН 18 Визначати, розробляти та обґрунтовувати напрями планування міжнародної діяльності підприємства, організації робіт з укладання та реалізації міжнародних контрактів, у тому числі біржових, з урахуванням митного регулювання

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: фінанси підприємства, зовнішньоекономічна діяльність підприємства+КР, управління операційною діяльністю підприємства, тренд-аналітика міжнародних ринків

Постреквізити: бізнес-прогнозування, міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції, менеджмент стартап-проектів.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Система та процес планування міжнародної діяльності підприємства

Тема 2 Методи обґрунтування планових рішень

Тема 3. Інформаційне забезпечення планування міжнародної діяльності

Тема 4. Стратегічне планування міжнародної діяльності підприємства.

Тема 5 Бізнес-планування у міжнародній діяльності

Тема 6. Маркетингове планування міжнародної діяльності

Тема 7. Виробниче планування в міжнародній діяльності

Тема 8. Організаційне планування міжнародної діяльності

Тема 9. Кадрове планування в міжнародній діяльності

Тема 10. Планування витрат підприємства

Тема 11. Фінансове планування в міжнародній діяльності

Тема 12. Планування ризиків міжнародної діяльності

Тема 13. Планування спільної міжнародної підприємницької діяльності

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Березівський, П. С. Планування діяльності підприємств : навчальний посібник / П.С. Березівський, Н.І. Михалюк, Л.Я. Балаш, І.В. Магійович [та 3 інших] ; за редакцією Н.І. Михалюк. – Львів : "Новий Світ-2000", 2020.– 617с. (бібл. КПІ)
2. Бізнес-план : підручник / Зарицька О.Л., Симак А.В., Войцеховська В.В., Поліщук І.М., Мирошенко Н.Ю. ; Міністерство освіти і науки України, Національний університет "Львівська політехніка". – Львів : Видавництво "Новий Світ-2000", 2021. – 303 с. (бібл. КПІ)
3. Козак Ю., Сукач О., Бурлаченко Д. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств. Навчальний посібник. Центр учбової літератури, 2021 <https://cutt.ly/3eMWMt2w>

4. Економіка підприємства / Л.Л. Лазебник, В.В. Гурочкіна, Л.В. Слюсарева та ін. ; за заг. ред. Л.Л. Лазебник. – Ірпінь: Університет ДФС України, 2021. – 426 с. <https://cutt.ly/leMWM2rT>
5. Планування міжнародної діяльності підприємства: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладач: О.А.Сухорукова. – Електронні текстові дані. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2024. 116 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/72366>

Допоміжна література:

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навчальний посібник / З.С. Варналій, Т.Г. Васильців, Р.Л. Лупак, Р.Р. Білик. – Чернівці : Технодрук, 2019. – 263 с. (бібл. КПІ)
2. Бізнес-планування та управління проектами : навчальний посібник / Ільчук П.Г., Фещур Р.В., Якимів А.І., Когут І.В. [та 3 інших] ; Міністерство освіти і науки України, Національний університет "Львівська політехніка", ТзОВ "АЙКЮ ХОЛДИНГ". – Львів : Видавництво "Новий Світ-2000", 2019. – 215 с. (бібл. КПІ)
3. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник. – 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. Ірпінь : 2019. 410 с. URL:http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/4007/1/2830_IR.pdf
4. Дунська А. Р., Антоненко Д. І. Сценарне планування розвитку міжнародної діяльності підприємства в умовах нестабільної кон'юнктури ринку. Економіка та держава. 2020. № 11. С. 19–23. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.11.19
5. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с. <https://cutt.ly/FeMW0oTW>
6. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2021. —<https://cutt.ly/MeMW1Mye>
7. Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посібник / О. В.Димченко, О. О. Рудаченко, В. М. Прасол, О. Д. Панова ; Харків. нац. ун-тміськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. –143 с. <https://cutt.ly/ueMW0l1C>
8. Жигалкевич,Ж., & Драгомощенко, А. (2021). СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. Економіка та суспільство, (33). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-27>
9. Копішинська К. О. Методичні засади планування міжнародної діяльності підприємств. «Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі» (Серія «Економічні науки»). № 3(94) 2019. С.49-57. URL: <http://journal.puet.edu.ua/index.php/nven/article/view/1570>
10. Основи міжнародного інвестиційного менеджменту : підручник / О.І. Рогач, П.В. Дзюба ; Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – Київ : ВПЦ "Київський університет", 2021. – 319 с. (бібл. КПІ)
11. Планування і діагностика діяльності підприємств: навчальний посібник / І.Р. Залуцький, В.М. Цимбалюк, С.Г. Шевченко ; Львівський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України. – Львів : Новий світ-2000, 2020. – 319 с. (бібл. КПІ)
12. Планування міжнародної діяльності підприємства: методичні рекомендації до виконання курсової роботи [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладач: О.А.Сухорукова. –Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2024. 73 с.
13. Планування та організація діяльності підприємства [Електронний ресурс] : навчальний посібник / Г. Б. Веретенникова, В. В. Томах, І. М. Геращенко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 210 с. <https://cutt.ly/XeMW08fD>
14. Посередницька діяльність на світових товарних ринках : навчальний посібник / В. Рокоча, Б. Одягайло, В. Терехов, С. Філатов ; Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК". – Київ : ВНЗ "Університет економіки та права "Крок", 2020. – 148 с. (бібл. КПІ)
15. Співаковська, Т. В. Міжнародний маркетинг: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Промисловий маркетинг» / Співаковська Т. В., Царьова Т. О. ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,38 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. <https://ela.kpi.ua/items/e7fdb56a-1611-4377-9e4c-7e720c67a8a7>
16. Управління ризиками [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / М. О. Кравченко, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська – Київ :

17. Шереметинська О. В., Тюха І. В., Тур О. В. Особливості управління ризиками при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. *Ефективна економіка*. 2022. № 5. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10287>

Інформаційні ресурси:

1. Аналітична онлайн-система YouControl. URL: <https://youcontrol.com.ua/>
2. Forbes Ukraine. URL: <https://forbes.ua/>
3. Державна служба статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. URL: <https://smida.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Світового банку. URL: <https://www.worldbank.org/ext/en/home>
6. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: www.wto.org
7. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: <https://unctad.org/statistics>
8. Офіційний сайт Міжнародної торгової палати. URL: www.iccwbo.org
9. Офіційний сайт з статистики Європейського Союзу. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat>
10. Офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку. URL: www.oecd.org
11. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: www.imf.org
12. Офіційний сайт Європейського банку реконструкції та розвитку. URL: www.ebrd.com
13. Офіційний сайт Верховної ради України <https://zakon.rada.gov.ua>
14. Сайт International Trade Centre <https://www.intracen.org/>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
ПРН 3,5,6,7,8,18	Лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами; підготовка та захист курсової роботи <i>Загальні методи навчання:</i> проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий, евристичний. <i>Спеціальні методи навчання:</i> кейс метод, робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, презентація.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, доповіді, модульну контрольну роботу, тестування. Підсумковий контроль – екзамен (40 балів)

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 3 годин лекційних та 36 годин практичних занять, модульний контроль, екзамен

Назва тем	Розподіл годин				Опис занять	Контрольні заходи
	Л	П	С	Σ		
Тема 1. Система та процес планування міжнародної діяльності на підприємства Тема 2. Методи обґрунтування	1		10	11	Л Теоретико-методологічні засади планування міжнародної діяльності підприємства	тестування

планових рішень Тема 3. Інформаційне забезпечення планування міжнародної діяльності						
Тема 4. Стратегічне планування міжнародної діяльності підприємства	1		10	11	Л. Стратегічне планування та стратегії міжнародної діяльності підприємства	тестування
Тема 5. Бізнес-планування міжнародної діяльності	1	1	8	10	Л. Бізнес-планування міжнародної діяльності П. Складові та зміст бізнес-планів за напрямками міжнародної діяльності	Опитування, виконання аналітичних завдань
Тема 6. Маркетингове планування міжнародної діяльності	1	1	10	12	Л. Розробка маркетингового плану міжнародної діяльності підприємства П. Розробка маркетингового комплексу у міжнародній діяльності	Опитування, виконання аналітичних та ситуаційних завдань
Тема 7. Виробниче планування в міжнародній діяльності	1	1	9	11	Л. Виробниче планування в міжнародній діяльності П. Планування виробничої діяльності та логістики для забезпечення ЗЕД підприємства	Опитування, виконання аналітичних та розрахункових завдань
Тема 8. Організаційне планування міжнародної діяльності Тема 9. Кадрове планування в міжнародній діяльності	1		12	13	Л. Організаційне планування міжнародної діяльності	тестування
Тема 10. Планування витрат підприємства	1	1	10	11	Л. Планування витрат підприємства П. Розрахунок витрат підприємства для здійснення міжнародної діяльності	Опитування, виконання аналітичних та розрахункових завдань
Тема 11. Фінансове планування в міжнародній діяльності	1	1	10	11	Л.1. Фінансове планування в міжнародній діяльності П.1 Фінансове планування міжнародної діяльності та показники ефективності міжнародного інвестування.	Опитування, виконання аналітичних та розрахункових завдань
Тема 12. Оцінка та управління ризиками у плануванні міжнародної діяльності	1	1	12	14	Л. 1. Діагностика та управління ризиками у міжнародній діяльності П 1. Діагностування ризиків (за матеріалами кейсу)	Опитування, виконання ситуаційного завдання

Тема 13. Планування спільної міжнародної підприємницької діяльності	1		7	8	Л. Планування спільної міжнародної підприємницької діяльності	тестування
МКР		2	4	6	Виконання аналітичних та розрахункових завдань	Оцінювання виконання розрахункового та аналітичного завдання
Екзамен і підготовка до екзамену			30	30	Виконання екзаменаційної письмової роботи	Екзамен
Разом	10	8	132	150		

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, С - самостійна робота

6. Самостійна робота студента/аспіранта

Самостійна робота студентів передбачає самостійне опрацювання матеріалів курсу впродовж міжсесійного періоду, підготовку до практичних занять та контрольних заходів, виконання домашніх завдань, проведення міні-досліджень. Обсяги часу на виконання самостійної роботи вказані у таблиці вище.

Окремим модулем, як самостійна робота, виконується курсова робота з дисципліни (вимоги викладено у відповідному силабусі та методичних вказівках).

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та норми поведінки. Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме за участі у ділових іграх, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття знижує можливість здобувача отримати рейтингові бали.

В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях користуватись мобільним телефоном дозволено лише у беззвучному режимі за обґрунтованої необхідності. Норми етичної поведінки визначені у Кодексі честі (<https://kpi.ua/code>). В університеті здобувачі мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>).

Дистанційний режим навчання. У разі запровадження обмежень на відвідування університету, пов'язаних з введенням карантину або режиму воєнного стану в державі, освітній процес проваджується у дистанційному режимі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (<https://profkom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-distantsiynomu-rezhimi/>) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>).

Дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» (<https://www.sikorsky-distance.org>). Дистанційні заняття проводяться у вигляді онлайн-конференції з використанням програми для організації відеоконференцій **Zoom**. Посилання на конференцію надається здобувачам на початку семестру. Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Політика оцінювання контрольних заходів. Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених

для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів. Семестровий контроль проводиться у формі екзамену за РСО-2.

Рейтингова оцінка здобувача складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, екзаменаційних заходів, заохочувальних та штрафних балів.

Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Заохочувальні та штрафні бали. Заохочувальні бали здобувач може отримати за участь у конкурсах наукових робіт за тематикою дисципліни або за поглиблене вивчення окремих тем, результати якого представлені у вигляді наукових тез, есе, презентації, наукової статті тощо. Штрафні бали нараховуються за несвоєчасне виконання індивідуального семестрового завдання. Заохочувальні та штрафні бали не входять до основної шкали РСО, а їх максимальна сума складає 5 балів.

Політика дедлайнів та перескладань. МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надасть можливості набрати відповідні бали рейтингу. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Оскарження результатів контрольних заходів. У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній або інформальній освіті. Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання (загальна кількість отриманих балів не перевищує 10% загального рейтингу).

Тема Стратегічне планування міжнародної діяльності підприємства

Міжнародне бізнес-середовище <https://www.coursera.org/learn/global-business-environment#outcomes>

1. Business Strategy Specialization <https://www.coursera.org/specializations/business-strategy>
2. Strategy Formulation <https://www.coursera.org/learn/strategy-formulation>

Тема Маркетингове планування міжнародної діяльності

3. International Marketing Entry and Execution
<https://www.coursera.org/learn/international-marketing-entry-execution>
4. Global Marketing: Building Iconic Brands
<https://www.coursera.org/learn/global-marketing-building-iconic-brands>

Тема Оцінка та управління ризиками у плануванні міжнародної діяльності

5. Market Risk Management: Frameworks & Strategies
<https://www.coursera.org/learn/market-risk-management>
6. Introduction to Risk Management
<https://www.coursera.org/learn/introduction-to-risk-management?specialization=risk-management>

Академічна доброчесність. При оцінюванні робіт здобувачів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>). В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг. При виявленні значного рівня запозичень в курсовій роботі або інших роботах без належного цитування, роботи не оцінюються і повертаються здобувачу на доопрацювання.

Політика використання штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі навчальні завдання з дисципліни мають бути результатом власної

оригінальної роботи здобувача. Використання штучного інтелекту для автоматичної генерації відповідей без подальшого їх аналізу та доопрацювання заборонено. Здобувачам не рекомендується покладатися на штучний інтелект, як на єдине джерело інформації. Важливо перевіряти та аналізувати отримані дані з наукових джерел. Усі випадки використання штучного інтелекту для виконання завдань мають бути чітко вказані та задокументовані. Це стосується як використання текстових генераторів, так й інших інструментів штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи першого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-2). Розмір стартової складової дорівнює 60 балів, екзаменаційної складової – 40 балів.

Семестровий контроль студента проводять за результатами підсумкового значення рейтингу з дисципліни. Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

Базовий рейтинг складається з наступних елементів

8.1. Поточний контроль

Робота на практичних заняттях – передбачає виконання аналітичних, розрахункових та ситуаційних завдань з презентацією результатів (рейтинговий бал 6, орієнтовна кількість заходів 5, максимум 30 балів):

- 6 бали – завдання виконане без помилок у повному обсязі, усі елементи є обґрунтованими та якісно представленими;
- 5 бали – наявні певні недоліки у підготовці та/або виконанні завдання, які суттєво не впливають на його результат;
- 4 бали – завдання виконано з певними помилками, що мають вплив на обґрунтування результату;
- 3 бал – виконання завдання містить значні помилки або виконане частково;
- 0 балів – завдання не виконане.

8.2. Модульна контрольна робота – виконується на практичному занятті в період заїзду, максимальний бал - 30 балів.

МКР передбачає:

- надання відповіді на 40 тестових питань (рейтинговий бал за кожну правильну відповідь – 0,5);
- надання відповіді на аналітичне завдання відкритого типу (рейтинговий бал 5).
- виконання розрахункового завдання (рейтинговий бал 5 балів)

Оцінювання розрахункових завдань:

- 5 балів – наведено точний розрахунок; подано грамотна оцінка та висновки отриманим результатам
- 4 бали – наявні незначні арифметичні погрішності у розрахунках; надані в цілому вірні але неповні оцінки та висновки
- 3 бали -- значні арифметичні погрішності у розрахунках при застосуванні в цілому коректної методики розрахунків; відсутність висновків та аналітики;
- 2 бали -- застосування частково вірної методики розрахунків;
- 0 балів – не відповідає вимогам на «задовільно», відповідь не надана; застосована методика розрахунків є некоректною;

Оцінювання аналітичних завдань:

- 5 балів -- повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації);
- 4 бали -- достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями;
- 3 бали -- неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації);

2 бали -- незначні помилки ((не менше 30% потрібної інформації);
0 балів – не відповідає вимогам на «задовільно», відповідь не надана;

8.3. **Письмовий екзамен** – семестровий контроль, умовою допуску до якого є зарахування виконання 2 модульних контрольних робіт з оцінкою за кожну частину не менше 5 балів, та отримання базового рейтингу (пп. 8.1-8.2) 36 балів і більше (максимальний стартовий рейтинг – 60).

Екзаменаційна робота передбачає:

- надання відповіді на 1 теоретичне питання (рейтинговий бал – 5, критерії нарахування визначені нижче);
- виконання 1 аналітичного завдання (рейтинговий бал – 10, критерії нарахування визначені нижче).
- виконання розрахункового завдання (рейтинговий бал 10)
- надання відповіді на 15 тестових питань (рейтинговий бал за кожну правильну відповідь – 1)

Максимальна сума балів за екзамен – 40.

Оцінювання теоретичного завдання:

5 балів -- повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації);
4 бали -- достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями;
3 бали -- неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації);
2 бали -- незначні помилки ((не менше 30% потрібної інформації);
0 балів – не відповідає вимогам на «задовільно», відповідь не надана;

Оцінювання аналітичного завдання:

9-10 балів -- повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації);
8 бали -- достатньо повна відповідь (не менше 80% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями;
7 бали -- неповна відповідь (не менше 70% потрібної інформації);
6 бали -- незначні помилки ((не менше 60% потрібної інформації);
0 балів – не відповідає вимогам на «задовільно», відповідь не надана;

Оцінювання розрахункових завдань:

9-10 балів – наведено точний розрахунок; подано грамотна оцінка та висновки отриманим результатам
8 бали – наявні незначні арифметичні погрішності у розрахунках; надані в цілому вірні, але неповні оцінки та висновки
7 бали -- значні арифметичні погрішності у розрахунках при застосуванні в цілому коректної методики розрахунків; відсутність висновків та аналітики;
6 бали -- застосування частково вірної методики розрахунків у 60% випадків, що дало змогу отримати частково вірні результати
0 балів – не відповідає вимогам на «задовільно», відповідь не надана; застосована методика розрахунків є некоректною;

Підсумковий іспит проводиться відповідно до розкладу після завершення аудиторного навчання.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Викладення дисципліни може відбуватись у дистанційній формі у випадку надзвичайних ситуацій (в разі введення карантинних обмежень, військового стану, що унеможлиблює очне навчання).

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено

доценткою каф. менеджменту підприємств , к.е.н., доц. Сухоруковою О.А.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол №18 від 12.06.2024 р.)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол №10 від 24.06.2024 р.)