

Какие экоинициативы использует X5 и чего компания добилась за год

Как X5 сокращает отходы

Как X5 перерабатывает 93% всех твёрдых отходов с производства

X5 — крупнейшая торговая компания, которая управляет сетями магазинов «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик», а также 5Post, «Много лосося» и другими цифровыми сервисами. В статье расскажем, какие методы X5 использует для сокращения отходов.

Задача

Одно из направлений устойчивого развития X5 — сокращение отходов от производства. В продуктовых магазинах остается еда, которая не подходит для продажи. В сервисах доставки складировются картонные коробки и пленка, оставшиеся после упаковки товаров. Эти коробки можно использовать снова, а не отправлять на полигоны.

Компания внедрила процессы, которые позволили перерабатывать эти отходы и развивать экономику замкнутого цикла — модель производства, когда ресурсы используют повторно.

Предпосылки и мотивация

По данным Минприроды, ежегодно в России выбрасывают [17,9 млн тонн пищевых отходов](#). Эти продукты можно переиспользовать — пускать на корм животным или на удобрения.

Что касается непищевых отходов, то самый выбрасываемый вид мусора — пластик, ведь 15% всех промышленных изделий [состоят из пластмассы](#). Каждый год в нашей стране образуется около 3,6-5 млн тонн пластиковых отходов, а перерабатывают только 7-20%. Остальной пластик закапывают вместе с другим мусором, там он [разлагается до 500 лет](#).

Решение и реализация

Переработка упаковок. Картон, пластик и пленку компания передает на утилизацию. Из продуктов переработки делают упаковочные материалы — например, упаковочную ленту, которая не уступает по прочности стальной, а еще туалетную бумагу и одежду.

Система вермикомпостирования. Это метод, при котором червей помещают к пищевым отходам, навозу и опилкам, а затем удобряют этой массой почву.

С октября 2021 года подразделение X5 Import сотрудничает с компанией «Плодородие», она развивает в России технологию вермикомпостирования уже около полтора года. X5 Import направляет на переработку непригодные для продажи фрукты и овощи на фермерские плантации. После такой подкормки земля становится более плодородной, ее можно не удобрять 15-20 лет.

Продажа некондиции на корм животным. Уже более трех лет X5 продает за символическую сумму фермерам крупы, овощи и фрукты, которые потеряли товарный вид, но пригодны для пищи животным.

Фудшеринг. Компания бесплатно передает нуждающимся людям продукты с истекающим сроком годности.

Пилотную версию проекта запустили совместно с АНО «Фудшеринг» и Банком еды «Русь» в июле 2022 года. Сначала подключили к акции несколько магазинов «Пятёрочка» в Москве и Челябинске, в сентябре — ряд супермаркетов «Перекресток» Москвы и Санкт-Петербурга.

Сотрудники ежедневно отбирают хлебобулочные изделия, срок годности которых истечет в течение 1-2 дня. Затем волонтеры развозят продукты подопечным Банка еды «Русь» и АНО «Фудшеринг».

Результаты

Переработка упаковок. В 2021 году X5 передала на переработку порядка 618 тысяч тонн отходов, в первом полугодии 2022 — более 317 тонн.

Система вермикомпостирования. С октября 2021 года отправили на переработку в компост 300 тонн отходов.

Продажа некондиции на корм животным. В 2021 году продали около 99 тысяч тонн испорченных овощей и фруктов, в первом полугодии 2022 — более 43 тысячи тонн.

Фудшеринг. Пилотный проект сохранил 60% запасов хлеба. Каждый магазин в рамках проекта передал нуждающимся в среднем по 120 кг хлеба в месяц.

Планы

Цель Х5 к 2023 году — перерабатывать до 95% твёрдых отходов. Для достижения цели Х5 совместно с Фондом развития интернет-инициатив провели питч-сессию стартапов в области устойчивого развития. Победители получают грант на реализацию своих проектов.

К проекту по фудшерингу планируют подключить распределительные центры, другие города и торговые сети. В планах передавать не только хлебобулочные изделия, но и другие товары.