

Тарифы и доступ к товарам сайта внешних пользователей

Требуется разработать доступ к списку товаров на фронте для внешних пользователей, взяв за основу список товаров с бэкенда, к которому сейчас имеют доступ внутренние пользователи.

Изначально внешний пользователь видит список товаров в свернутом виде (список/подробно <https://prnt.sc/3NBTLBYdKqkY>) в доработанном виде: <https://prnt.sc/1w9orWLUuhP>, а активированный (оплаченный) тариф дает возможность развернуть список и просмотреть полную информацию о товарах.

Видимостью товара у пользователя в списке в свернутом виде определяется статусом левого товара: Checked/ Accepted /No accepted и значением поля Profile конкретного товара, если Profile = [user login], товары видят только пользователя со значением своего логина, остальные товары видят все пользователи.

Доступ к полной информации о товаре - возможность развернуть краткий вид товара и просмотреть полную информацию о товаре может быть по тарифу: с оплатой за просмотр, и по подписке:

1) Доступ с оплатой за просмотр может любой пользователь по любому, видимому в списке товару, после оплаты просмотра (списание с баланса указанной для каждого товара суммы) за каждый товар,

2) Доступ по подписке получает пользователь с оплаченной подпиской на ограниченное количество товаров, и товары с определенными критериями по ROI, Profit30 в зависимости от тарифа по подписке

Монопольный доступ к товару - возможность убрать из доступа для других пользователей товар после оплаты (списание с баланса указанной для каждого товара суммы за монопольный доступ). Стоимость за монопольный доступ указывается в настройках тарифов как с оплатой за просмотр, так и в тарифах по подписке. **Для пользователей по подписке берется и выводится меньшее значение.**

Типы доступов/профилей с оплатой за просмотр:

- Free (бесплатный), полный доступ получает любой пользователь, к тем товарам у которых имя профиля в поле Profile товара в бд начинается со значение Free (Free1, Free2). Краткий/полный доступ к товарам Free без авторизации доступен к ограниченному количеству, которое сейчас задается в настройках каждого источника: /settings/source_edit?id=1 <https://prnt.sc/oF8HqW83vtbG>).

После авторизации должно оставаться ограничение на заданное количество для полного доступа, а для краткого доступа ограничение снимается.

- General, когда после регистрации на сайте, краткий/полный доступ получает любой пользователь, к тем товарам у которых имя профиля в поле Profile товара в

бд начинается со значения General (General1, General2.....). При этом до оплаты за полный доступ, товар доступен только в кратком (свернутом) виде.

- Individual - доступ к товарам определяется по совпадению логина пользователя с именем профиля в поле Profile товара в бд. <https://prnt.sc/nrLQHj0iajkn>. В поле Profile может быть указано несколько разных профилей через запятую, и в этом случае доступ получают одновременно все пользователи с указанными именами профилей. Индивидуальный профиля так же кроме полного совпадения логина с именем профиля, должен получить доступ если в имени профиля после имени логина написано _..., т.е. login_текст.

Товары с индивидуальным доступом в отличии от остальных типов доступа (Free/General/Plus) доступны в кратком варианте только тем пользователям, которые имеют к ним полный доступ, т.е при совпадении Profile и Login

В списке товаров в фильтре по профилю у пользователя должно быть только значения к которым пользователь имеет краткий доступ: Free /General/Plus(Pro)/ Логин (если в доступе для данного пользователя есть товары в списке)

Настройки тарифов для каждого типа доступа:

Общие настройки для каждого типа доступа/источника (схематичная таблица, за базу можно принять список пользователей на сайте: <https://prnt.sc/0tLFNzxx4ImC>)

Источни к:	Тип доступа	Price1	Price2 (+ Pro)	Максимальное количество просмотра одного товара	Ограничения отмены открытия просмотра товара	Доступ к внутренней странице товара
1	2	3	4	5	6	7

таблица тарифов расположена здесь: /settings/profile_types

Дополнения по таблице тарифов :

- Добавление в таблицу тарифов для конкретного пользователя через выбор на форме одного или нескольких пользователей из таблицы: external_users
- В таблице после сортировки не получается сбросить к дефолтному порядку, и добавить сортировку по полям: Источник/Тип профиля: <https://prnt.sc/wMcFHvUOH6Pb> ;
- Имя таблицы: profile_types_settings переименовать в settings_profile_types для группировки в mysql всех settings <https://prnt.sc/2fMVK6LRNW-J>

Админ может заблокировать любого пользователя, независимо от профиля и изменить имя логина.

Источник (поле 1) – выбор из списка источников которые сейчас задаются в настройках: /settings/source_list <https://prnt.sc/Td1D3LPteKLC>

Скидка за бренд - в настройках источника задать скидку в % для товаров в зависимости от значения в поле Brand_R, для этого в одном поле делаем запись в формате: Brand_R1, скидка1; Brand_R2, скидка2 ...

Тип доступа (поле 2) – сейчас доступны варианты: Individual/General/Free,

для варианта Individual дать возможность выбрать конкретного пользователя по имени его профиля, в этом случае настройка будет относиться только к одному пользователю.

В заголовке нужно исправить Тип профиля на Тип доступа

Дополнительно нужно создать отдельный справочник с типами доступа: Individual, Free, General, Plus который можно редактировать, добавлять новые, делать неактивными существующие, удалять если в текущий момент нет активных тарифов с таким типом профиля;

Price1, Price2 (+ **Pro**) (поле 3,4) – по каждой услуге может быть 2 цены. Price1 доступна для всех пользователей, Price2 доступна для пользователей у которых не активный профиль Pro.

Изначально пользователь видит товар в кратком (свернутом) виде <https://prnt.sc/1w9orWLUuhP> (за основу берем вид Подробно со списком <https://prnt.sc/3NBTLBYdKqkY>),

Для пользователей НЕ подписчика (без активного тарифа по подписке): в правом блоке по клику на See more >> выводим цену = $Price1 * (1 - \text{скидка Brand}/100)$ и кнопку Pay. Значение Price 1 для данного случая (нет активных подписок) выводится из таблицы тарифов с оплатой за просмотр: /settings/profile_types а значение [скидка Brand] задается в % в настройках источника

После нажатия на Pay предварительно должно появиться уведомление, текст которого мы можем редактировать через раздел </message/index> в настройках, предварительно так: “Для просмотра подробной информации о товарах с Вашего баланса будет списано [Price1], продолжить? Да/Отмена | To view detailed information about products, [Price1] will be debited from your balance, continue? Yes/Cancel . После продолжения списывать сумму с баланса, и развернуть товар в варианте Подробно. Иначе товар не доступен к развороту.

В развернутом виде в правом блоке выводим Price2/Pay и пояснение (?), текст которой нужно задать в настройке через раздел: </message/index>

Для подписчиков (с активным тарифом по подписке) : в правом блоке по клику на See more >> должно появиться уведомление, текст которого мы можем редактировать через раздел /message/index в настройках, предварительно так: “После просмотра информации о данном товаре, количество доступных товаров согласно Вашего тарифа уменьшится на 1 товар. Продолжить? Да/Отмена | After viewing the information about this product, the number of available products according to your tariff will decrease by 1 product. Continue? Yes/Cancel . После продолжения уменьшать количество товаров для просмотра в тарифе, и развернуть товар в варианте Подробно.

а у других пользователей после оплаты Pay должно появиться окно: Данный товар доступен для пользователей с тарифом Pro /Pro. Активировать Да/Отмена | This service is available for users with a Pro profile. Do you want to activate? Yes/Cancel. (Текст уведомлений задаем в админке через раздел /message/index). При подтверждении списывать с баланса сумму или если нет средств добавлять оплату в корзину.

Payment

1. После оплаты товара пользователем с тарифом по подписке или любым другим со значением = 1 в п.5 таблицы тарифов, товар переходит в статус Accepted для всех пользователей и краткий/полный доступ к нему теряют все остальные пользователи, а текущий получает монопольный доступ к товару, независимо от значения в поле 5 в настройках, для чего в поле Profile оставляем только логин данного пользователя и дополнительно справа выводим кнопку: «Show to everyone», по которой должно появиться сообщение: Данный товар станет доступен всем пользователям. Продолжить? Да/Отмена» (текст сообщения через /message/index): а при продолжении в поле Profile дописываем free, с баланса ничего не списываем.

Если по тарифу (не подписка) значением в п.5. > 1 после оплаты товара пользователем НЕ по подписке, статус товара должен измениться на Accepted только для данного пользователя, у остальных пользователей этот товар должен остаться в доступе в статусе Checked, пока количество пользователей Не по подписке получивших полный доступ к товару (количество Pay) не превысит значения в п. 5, и в этом случае в поле Profile при каждой оплате (Pay) дописывать новый логин пользователя в поле Profile без повторов. Если количество просмотров данного товара превышает значение в поле 5, доступ у остальных пользователей должен пропасть, для чего в поле Profile убираем значение профиля начинающееся с General/Plus/Free. У пользователя не имеющего активный Pro, оплатившего полный доступ к товару, в правом блоке должна появиться кнопка (ссылка): Hide from everyone (Скрыть у всех), по нажатию на которую выводить сообщение: «Данная услуга доступна для пользователей с профилем Pro, или после оплаты [Price2-Price1] продолжить? Да/Отмена”. (текст

сообщения через /message/index). После оплаты данной суммы доступ к товару теряют остальные пользователи согласно алгоритма в п.1 выше.

Cancel

Кроме этого, после того как пользователь оплатил доступ в правом блоке рядом с *Hide from everyone* или *Show to everyone* выводим кнопку *Cancel payment*, по которой пользователь может отменить ранее произведенную операцию «Pay» и вернуть на баланс списанную до этого сумму Price1 или Price2 при доплате разницы Price (Pro) - Price (General) по кнопке *Hide from everyone* кнопку *Cancel payment* - не показывать.

По кнопке *Cancel payment* выводим сообщение: “Товар станет общедоступен для просмотра другими пользователями, а на Ваш счет, после указания причины, мы вернем списанную ранее сумму за открытие к нему полного доступа. Продолжить? Да/Отмена.” (текст сообщения через /message/index)

При выборе *Cancel payment* пользователем с индивидуальным доступом к товару (по логину), удаляем имя этого профиля из поля Profile, если в поле несколько индивидуальных профилей, либо заменяем на General если он один, при этом статус товара не меняем. При *Cancel payment* пользователем с доступом по Pro заменяем Plus на General, а с доступом General заменяем имя этого профиля на Free при этом статус товара не меняем. При отмене просмотра пользователем с доступом по Free, меняем в бд статус товара на No accept.

Возврат средств на баланс пользователя происходит после того как пользователь, после выбора *Cancel payment*, оставляет комментарий из стандартных вариантов через настройки в разделе меню message: /message/index. По аналогии с кнопкой Other, на странице товара <https://prnt.sc/tHqHe-9iHQYv> и результат выводим у админа в списке над картинкой левого товара по фильтру статуса Cancelled, и на странице товара правее кнопок с выбором статуса у левого товара. В фильтре Status у админа сделать выбор Cancelled, по которому нужно вывести товары со статусом Cancelled с комментарием который пользователь оставлял при Отмене.

Значение Price1 и Price2 могут быть фиксированными, что задается в поле настройки тарифов: <https://prnt.sc/RXeOVpNQQKvU> , или, если значение не задано рассчитывается по формуле на основании данных в бд:

$Price1 = Margin \times S / (FBA + FBM^*) \times \%(Price1)$ - скидка Brand_R; округляем до целого

$Price2 = Margin \times S / (FBA + FBM^*) \times \%(Price2)$ - скидка Brand_R; округляем до целого

где %(Price1) и %(Price2) задаем в настройках, остальные данные берем из таблиц с исходными данными parser_trademarkia_com из следующих полей: S = Sales Rank: Drops last 30 days; FBA= Count of retrieved live offers: New, FBA; FBM= Count of retrieved live offers: New, FBM

margin берем по большему значению среди правых товаров, если их несколько, из таблицы: Table 2 в настройках источника

*для FBM добавляем в настройках галку по которой включаем или не включаем в расчет значение из поля: Count of retrieved live offers: New, FBM.

Максимальные значения Price1 и Price2 можно ограничить,

Максимальное количество просмотра одного товара (поле 5) - задается максимальное количество раз, которое можно оплатить доступ к одному товару разными пользователями с типом General (значение в поле Profile), после чего краткий/полный доступ должен исчезнуть у всех пользователей как описано выше в разделе Payment.

Ограничения отмены открытия просмотра товара в таблице (поле 6) - ограничить количество *Cancel payment*, в зависимости от общего количества оплаченных доступов данным пользователем, т.е. здесь задается минимально количество оплат за доступ к товарам относительно одного *Cancel payment* и время, в течение которого это можно сделать по кнопке *Cancel payment*, и после превышения лимита по времени, количеству, или если в количестве задано 0 кнопку *Cancel payment* скрывать.

Доступ к страницам товара (поле 7) - задаем для правых и левых товаров адреса ссылок на страницы товаров: внутренние на нашем сайте или внешние на сайте источника, которые должны появиться после оплаты доступа

В блоке статистики справа под кнопкой See more дополнительно выводим у админа значение Profile, и у всех- количество пользователей оплатив доступ за данный товар и последнюю дату.

Для пополнения баланса в настройках добавить размер бонуса в зависимости от суммы пополнения. Чем больше сумма тем больше бонус (%) дополнительного зачисления на счет. Сумма бонуса задается в настройках в одном поле в след. формате: стоимость1, бонус1 (%); стоимость2, бонус2 (%).

- оповещение о появлении нового товара задается в настройках профиля самим пользователем при регистрации с вариантами: сразу после появления/ежедневно/еженедельно/ежемесячно.
