

Правила разметки событий

Table of Contents

1	Общие положения и фреймворк.....	4
2	Базовые определения.....	5
3	Таксономия.....	6
3.1	Общие положения о таксономии.....	6
3.2	Правила.....	6
3.3	События.....	6
3.4	Параметры* событий.....	7
3.5	Атрибуты* пользователя.....	7
3.6	Идентификация пользователя.....	8
4	Учет ограничений для AppMetrica.....	9
5	Структура названия событий и параметров AppMetrica.....	10
5.1	Список названий.....	10
5.1.1	Субъект (Subject).....	10
5.1.2	Пространства (Space).....	10
5.1.3	Объекты.....	11
5.1.4	События.....	14
5.1.5	Параметры событий.....	16
5.1.6	Профили/атрибуты пользователей.....	20
6	Шаблон и пример разметки.....	21
7	Примеры сборок из сырых данных.....	22
8	Формат требований.....	23
9	Процессы.....	24
9.1	Разметка с нуля.....	24
9.2	Добавление новых событий.....	24
10	Дополнительно:.....	25

- [Общие положения и фреймворк](#)
- [Базовые определения](#)
- [Таксономия](#)
 - [Общие положения о таксономии](#)
 - [Правила](#)
 - [События](#)
 - [Параметры* событий](#)
 - [Атрибуты* пользователя](#)
 - [Идентификация пользователя](#)
- [Учет ограничений для AppMetrica](#)
- [Структура названия событий и параметров AppMetrica](#)
 - [Список названий](#)
 - [Субъект \(Subject\)](#)
 - [Пространства \(Space\)](#)
 - [Объекты](#)
 - [Рекомендуемые параметры к определенным объектам](#)
 - [Screen](#)
 - [Button](#)
 - [Banner](#)
 - [Widget](#)
 - [Alert](#)
 - [Warning](#)
 - [Task](#)
 - [Modal_window](#)
 - [Popup](#)
 - [Onboarding](#)
 - [События](#)
 - [Параметры событий](#)
 - [Обязательные для каждого события](#)
 - [Ситуативные](#)
 - [Профили/атрибуты пользователей](#)
- [Шаблон и пример разметки](#)
- [Примеры сборок из сырых данных](#)
- [Формат требований](#)
- [Процессы](#)

- [Разметка с нуля](#)
 - [Добавление новых событий](#)
- [Дополнительно:](#)

1 Общие положения и фреймворк

Используемый язык для названий событий, названий параметров - Английский;

Используемый язык для значений - Английский / Русский; предпочтение отдавать английскому

Фреймворк:

"Субъект - Пространство* - Действие - Объект**",

***Действия являются базисом аналитики. Событие - это результат действия.
Событие и Действие это одно и тоже.***

* иногда синонимом может выступать "Категория"

** обычно говорят "Объект - Действие", но мыслим мы как "кто-то (Субъект) что-то сделал (Действие) с чем-то (Объект)"

Субъект, Пространство, Объект выносятся в параметры

2 Базовые определения

Определение базовых понятий:

Слово "параметр" мы относим к свойствам класса События

Слово "профиль" мы относим к свойствам класса Пользователи

"Параметр", "атрибут", "свойство", "профиль" могут быть синонимами, но рекомендовано в речи и в сообщениях оперировать тем терминами, которые закреплены за каждым классом.

3 Таксономия

3.1 Общие положения о таксономии

1. Таксономия App и Web пространств - это словарь нейминга событий, параметры событий и профили пользователей, с типами свойств, их значений.
2. Таксономия представлена таблицами, в которых определяется, какие названия событий и параметров могут быть использованы для App и Web.
3. Таксономия определяет, какие должны быть типы параметров событий/атрибутов пользователей, и какие значения они рекомендуется отправлять в каждое событие.

3.2 Правила

Не передавайте персональные данные*

1. Соблюдайте выбранные правила нейминга событий и параметров. Это позволит понять, как минимум содержание события.
2. Придерживайтесь единой схемы на всех пространствах (Web, App) и платформах (iOS, Android): консистентность данных будет на высоком уровне.
3. Соблюдайте единую схему названий в системах трекинга: “Субъект - Пространство - Объект - Действие”:
 - Для AppMetrica это прежде всего “Действие + параметры: Субъект, Пространство, Объект” - но логика такая же. Далее все описывается в рамках трекинга событий AppMetrica.
4. Фокусируйтесь на метриках и воронках: в первую очередь рекомендовано добавлять те события, что нужны для расчетов бизнес-метрики. Каждое событие должно быть в идеале подкреплено юзер-кейсом, который отслеживается и метрикой, на которую он влияет.
5. Используйте согласованные справочники для названий [событий](#), [пространств](#), [субъектов](#)
6. Несоблюдение правил таксономии может привести к порче глобальных сырых данных. Помните: данные в половине случаев достаются через платные источники. Испорченные данные от пользователя с платного канала - маркер растраты целевых средств.
7. Во всех наименованиях используется только нижний регистр. Слова разделяются нижним подчёркиванием.
8. Сомневаешься - обсуди.

Не передавайте персональные данные*

3.3 События

1. Регистр: **с маленькой буквы**
2. Событие - **действие**, которое выполнил пользователь/которое произошло с пользователем. **Событие должно отражать действие**, сделанное пользователем внутри продукта, или действие, произошедшее с пользователем (например, какой-то back-end процесс, который в таком случае выполняется от субъекта System).

3. {{Пространство события}} - список *согласованных* названий пространств (или области продукта: главная страница, корзина...).
4. {{Название события}} - список *согласованных* названий действий пользователя, глагол на английском языке (инфинитив), . Для AppMetrica: "click" + параметры, "started" + параметр: session.
5. Субъект System представляет события, которые случаются без участия пользователя, хотя и по его запросу - отображает (или не отображает) запрошенный пользователем контент, выполняет запрошенное пользователем действие. Например, view , search_results, login, check_delivery_status, и т.д. Интерес представляют как положительные кейсы, в случае штатного срабатывания, так и негативные, когда по какой-то причине не удается найти/отобразить нужный результат (возникает обрабатываемая ошибка из-за комбинации введенных пользователем данных (filed_validdation_error) или по независящим от пользователя причинам "что-то пошло не так")

3.4 Параметры* событий

1. Регистр: **с маленькой буквы**
2. Значение параметра: **латиница, кроме неуниверсальных значений (например, контентное содержание баннера а-ля текст) - заполнять as is**
3. Параметры (свойство) события добавляет контекст. Свойства события должны дать дополнительный контекст для отслеживаемого события. Например, для события "pageview" , свойствами могут быть: hostname, pagepath.
4. Название одних и тех же параметров должны быть одинаковыми, если они используются в разных событиях. Придерживайтесь одинаковых названий параметров, которые используются в разных событиях и отслеживают такую же информацию. Например, если у вас есть два события "product_viewed" и "product_purchased", вы должны отслеживать название товара с помощью свойства "product_name" в каждом из них. Не делайте в одном событии свойство "product_name", а в другом "name"!

* - часто под параметрами, атрибутами и свойствами подразумевают одно и то же.

3.5 Атрибуты* пользователя

1. Регистр: **с маленькой буквы**
2. Атрибут пользователя описывает состояния пользователя. Таким образом, вы можете увидеть историческое состояние свойств пользователя по прошлым событиям, а также текущее состояние свойств пользователя.
3. Атрибуты пользователя могут быть статичными, а могут быть динамичными (изменяться со временем). Например, "Account ID" будет оставаться статичными для пользователя, а "Total Number of Purchases" будет увеличиваться. Статичные атрибуты это чаще всего неизменные идентификаторы пользователя (user_id). В динамичные отправляют, как правило, количество выполненных ключевых действий. Например, у вас есть событие "purchase", тогда рекомендуется использовать свойство пользователя "total purchases", которое увеличивается на 1, когда пользователь выполняет событие "purchase"

* - часто под параметрами, атрибутами и свойствами подразумевают одно и то же.

3.6 Идентификация пользователя

- Не присваивайте user_id для анонимных пользователей (= те, что еще либо не зарегистрировались, либо не авторизовались)

4 Учет ограничений для AppMetrica

Объекты	Ограничение
Событие	
Кастомные события	Нет
Количество параметров события	Нет
Длина имени события	Нет
Длина имени параметра события	Нет
Длина значения параметра события	Нет
Пользователь	
Кол-во атрибутов/профилей пользователя	до 100 (вкл.)
Длина имени атрибута/профиля пользователя	до 200 (вкл.) СИМВОЛОВ
Длина значения атрибута/профиля пользователя	до 200 (вкл.) СИМВОЛОВ

5 Структура названия событий и параметров AppMetrica

Еще раз, фреймворк разметки событий: “субъект - пространство - объект - действие”.

Субъект и пространство выносятся в параметры события.

Итого паттерн структуры события: “объект_действие + параметры”.

Паттерн названия события: если оно многосоставное, то должно быть написано через “_”:
“add_to_cart”.

Параметр	Структуру названия	Описание
<i>event</i>	{{Название события}}	{{Название события}} - список согласованных названий действий пользователя, глагол на английском языке (инфинитив) ИЛИ существительное + глагол на английском языке (инфинитив)". Для AppMetrica: "click" + параметры, "session_started"
<i>eventParameters</i>	{{Параметры события}}	{{Название параметра события}} - название параметра

5.1 Список названий

5.1.1 Субъект (Subject)

Субъект - тот, кто совершает действие в рамках пользовательской сессии (это может быть сам юзер или ответ от системы)

Название с маленькой буквы

Название субъекта	Описание
<i>user</i>	<i>пользователь</i>
<i>system</i>	<i>система</i>

5.1.2 Пространства (Space)

Пространства - название множества экранов или систем, которые отвечают за функционал, за которые отвечает ПО.

Например, может быть множество "Профиль", где есть экраны "Настройка", "Безопасность" и пр.

Название с маленькой буквы

На текущий момент определяем пространства на базе ответственности ПО

Название пространств	ПО	e-mail ПО	Описание
<i>example</i>			<i>Example</i>

5.1.3 Объекты

Объекты - то, над чем совершается действие.

Чем их меньше в словаре, тем лучше: надо стремиться сохранять уровень абстракции и не множить сущности без необходимости

Название объекта	Описание	комментарий
<i>screen</i>	<i>экран</i>	
<i>nav_button</i>	<i>навигационное меню</i>	<i>оно у нас постоянное и неизменное</i>
<i>button</i>	<i>кнопка</i>	
<i>banner</i>	<i>баннер</i>	<i>инфо с рекламой</i>
<i>text_field</i>	<i>текстовое поле</i>	
<i>story</i>	<i>история из stories блока</i>	
<i>widget</i>	<i>виджет</i>	<i>обобщенный элемент</i>
<i>map</i>	<i>карта</i>	<i>актуально только для адреса доставки</i>
<i>hypertext</i>	<i>текст, содержащий URL для перехода</i>	<i>на экране выделяется другим цветом</i>
<i>keyboard</i>	<i>клавиатура юзера</i>	
<i>alert</i>	<i>алерты</i>	<i>например, что время доставки увеличено</i>
<i>warning</i>	<i>предупреждение</i>	<i>например, предупреждение на стадии оплаты в доставке, чтобы списывать баллы нужно добавить карту ПЛ</i>
<i>bottom_sheet</i>	<i>"выезжающий" снизу компонент экрана</i>	<i>перекрывает часть контента, обычно занимает половину или треть экрана по высоте, закрывается свайпом вниз или нажатием за его пределами</i>
<i>search_bar</i>	<i>поиск (tabbar)</i>	<i>поиск (tabbar)</i>
<i>chapter</i>		
<i>search_product</i>	<i>поиск продуктов (tabbar)</i>	<i>поиск продуктов (tabbar)</i>
<i>error</i>	<i>ошибки</i>	<i>например, ошибка загрузки старых чеков</i>
<i>task</i>	<i>задача / задание</i>	<i>например, в Клубе тайных покупателей</i>
<i>popup</i>	<i>попап</i>	<i>например, запрос о геолокации в КТП</i>
<i>modal_window</i>	<i>модальное окно</i>	<i>например, при запросе о доступе к галерее или камере</i>
<i>onboarding</i>	<i>онбординг</i>	<i>обычно модалка, но во весь экран</i>
<i>tab</i>	<i>вкладка на странице (области)</i>	
<i>radio</i>	<i>радио-кнопка</i>	<i>элемент с единственным выбором из множества</i>

5.1.3.1 Рекомендуемые параметры к определенным объектам

5.1.3.1.1 Screen

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
<i>load_status</i>	<i>string</i>	{{error code}} success	Статус загрузки экрана
<i>load_time</i>	<i>int</i>	{{load_time}}	Время загрузки экрана, сек
<i>time</i>	<i>timestamp</i>	{{timestamp}}	

5.1.3.1.2 Button

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
<i>button_name</i>	<i>string</i>		
<i>button_group</i>	<i>string</i>		если кнопки рядом можно объединить во множество
<i>promo_name</i>	<i>string</i>		если в рамках промо-баннера
<i>content_title</i>	<i>string</i>	{{content_title}}	если есть
<i>content_text</i>	<i>string</i>	{{content_text}}	если есть
<i>link_type</i>	<i>string</i>		если есть ссылка
<i>link_url</i>	<i>string</i>	{{link_url}}	если есть ссылка
<i>link_destination</i>	<i>string</i>		если есть ссылка
<i>time</i>	<i>timestamp</i>	{{timestamp}}	

5.1.3.1.3 Banner

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
<i>banner_name</i>	<i>string</i>		
<i>banner_group</i>	<i>string</i>		если кнопки рядом можно объединить во множество
<i>promo_name</i>	<i>string</i>		если в рамках промо-баннера
<i>content_title</i>	<i>string</i>	{{content_title}}	если есть
<i>content_text</i>	<i>string</i>	{{content_text}}	если есть
<i>image_url</i>	<i>string</i>	{{image_url}}	ссылка на изображение или контент баннера
<i>link_type</i>	<i>string</i>		если есть ссылка
<i>link_url</i>	<i>string</i>	{{link_url}}	если есть ссылка
<i>link_destination</i>	<i>string</i>		если есть ссылка
<i>banner_id</i>	<i>string</i>	{{banner_id}}	если есть в требованиях заказчика

5.1.3.1.4 Widget

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
<i>widget_name</i>	<i>string</i>		
<i>widget_group</i>	<i>string</i>		если виджет рядом можно объединить во множество (карусель как пример)
<i>widget_status</i>	<i>int</i>	0, 1	индикатор состояния виджета (0 - дефолтное, 1 - состояние изменилось)
<i>content_title</i>	<i>string</i>	{{content_title}}	если есть
<i>content_text</i>	<i>string</i>	{{content_text}}	если есть
<i>link_type</i>	<i>string</i>		если есть ссылка
<i>link_url</i>	<i>string</i>	{{link_url}}	если есть ссылка
<i>link_destination</i>	<i>string</i>		
<i>time</i>	<i>timestamp</i>	{{timestamp}}	

5.1.3.1.5 Alert

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
<i>alert_name</i>	<i>string</i>		
<i>content_title</i>	<i>string</i>	{{content_title}}	передаем то что в алерте
<i>content_text</i>	<i>string</i>	{{content_text}}	передаем то что в алерте

5.1.3.1.6 Warning

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
<i>warning_name</i>	<i>string</i>		

5.1.3.1.7 Task

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
<i>task_status</i>	<i>string</i>		статус задачи, например новая или уже начатая
<i>task_template_id</i>	<i>int</i>		id шаблона задания
<i>task_id</i>	<i>int</i>		id задания
<i>task_title</i>	<i>string</i>		Заголовок задания
<i>task_award</i>	<i>int</i>		значение вознаграждения в баллах
<i>task_duration</i>	<i>int</i>		примерное время прохождения задания
<i>task_store_id</i>	<i>string</i>		id магазина

5.1.3.1.8 Modal window

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
<i>modal_window_name</i>	<i>string</i>		

5.1.3.1.9 Popup

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
<i>popup_name</i>	<i>string</i>		

5.1.3.1.10 Onboarding

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
<i>onboarding_name</i>	<i>string</i>		

5.1.4 События

События - действия, должно быть через глагольную форму

ВАЖНО: бизнес-события, например, добавление в корзину нужно делать через явную глагольную форму действия, *add_to_cart*, а не через взаимодействие с кнопками на приложении а-ля *tap*

Название с маленькой буквы

Индекс	Название события	Описание	Дефолтное
1	<i>view</i>	<i>показ (страницы, виджета пр.)</i>	<i>нет</i>
2	<i>tap</i>	<i>касание экрана телефона пальцем</i>	<i>нет</i>
3	<i>double_tap</i>	<i>двойное касание по экрану телефону (в короткий промежуток времени)</i>	<i>нет</i>
4	<i>stretch</i>	<i>на приложении: будто раздвигаешь пальцами что-то</i>	<i>нет</i>
5	<i>pitch</i>	<i>на приложении: будто зашипываешь пальцами что-то</i>	<i>нет</i>
6	<i>click</i>	<i>клик</i>	<i>нет</i>
7	<i>sign_up</i>	<i>регистрация</i>	<i>нет</i>
8	<i>refresh</i>	<i>обновление страницы</i>	<i>нет</i>
9	<i>update</i>	<i>обновление объекта (например, кнопки, виджета, баннера)</i>	<i>нет</i>
10	<i>login</i>	<i>вход по логину-пароль</i>	<i>нет</i>
11	<i>logout</i>	<i>разлогин</i>	<i>нет</i>
12	<i>success</i>	<i>всплывающее окно-уведомление "Success" или аналогичное по смыслу ему</i>	<i>нет</i>
13	<i>confirm</i>	<i>подтверждение (например, при нажатии "ок" на плашке cookie про их сбор)</i>	<i>нет</i>
14	<i>reject</i>	<i>отказ (например, при нажатии "cancel" на плашке cookie про их сбор)</i>	<i>нет</i>
15	<i>enter</i>	<i>ввод (например, данных ФИО, в навигационном поиске)</i>	<i>нет</i>
16	<i>send</i>	<i>отправка (сообщений, обращений по форме на сайте)</i>	<i>нет</i>
17	<i>choose</i>	<i>выбор из вариантов</i>	<i>нет</i>
18	<i>activate</i>	<i>активация (например, при переходе на сайт при подтверждении почты)</i>	<i>нет</i>
19	<i>copy</i>	<i>копирование, нажатие на кнопку копирования</i>	<i>нет</i>

Индекс	Название события	Описание	Дефолтное
20	<code>add_to_cart</code>	добавление в корзину	нет
21	<code>remove_from_cart</code>	удаление из корзины	нет
22	<code>view_cart</code>	просмотр корзины	нет
23	<code>purchase</code>	покупка	нет
24	<code>filter_goods</code>	фильтрация товаров	нет
25	<code>subscribe</code>	подписка (на новости, на блог)	нет
26	<code>unsubscribe</code>	отмена подписки	нет
27	<code>hide</code>	сокрытие (клавиатуры)	нет
28	<code>open</code>	открытие	нет
29	<code>swipe</code>	свайп списка/блока	нет
30	<code>swipe_full</code>	свайп списка/блока до конца	нет
31	<code>remove</code>	удаление (например, карты оплаты)	нет
32	<code>add</code>	добавление (например, карты оплаты)	нет
33	<code>close</code>	закрывать что-либо, например баннеры в детализации чека Истории покупок	нет

5.1.5 Параметры событий

Название с маленькой буквы

5.1.5.1 Обязательные для каждого события

Важнейший из четырех - это объект. Он определяет над чем было действие или, в случае страдательного залога, что действие сделалось над чем-то. Например, "экран показался" -> событие: "view", параметр object: "screen".

Название параметра	Тип	Значения	Описание	Пример значения
<code>object</code>	<code>string</code>	Объект действия	Над чем было произведено действие	
<code>space *</code>	<code>string</code>	Пространство	Где было сделано	
<code>subject</code>	<code>string</code>	Субъект действия	Кто сделал	
<code>section *</code>	<code>string</code>	Название раздела	Где в рамках space это было сделано с точки зрения раздела	
<code>screen_name *</code>	<code>string</code>	Название экрана	Где в рамках space это было сделано	

* порядок вложенности: space → section → screen_name

5.1.5.2 Ситуативные

Ситуативные не значит опциональные или неважные, они определяются контекстом и как следствие - сами задают контекст при их чтении!

Внимательно указывайте параметры, для проверки себя:

1. Соберите в голове итоговое событие с параметрами

2. Понимаете ли вы, что это за событие, где оно происходит, какие у него следствия? Если параметры это проясняют, то есть из абстрактного делают конкретное, тогда вы указали нужные параметры в достаточном объеме. Если нет, значит надо дополнить/переделать

Название параметра	Тип	Значения	Описание	Пример значения
<i>referrer</i>	<i>string</i>	Заголовок экрана	Заголовок предыдущей страницы, который предшествовал текущей	<i>main</i>
<i>address</i>	<i>string</i>	Адрес	Адрес доставки	
<i>content_title</i>	<i>string</i>	Заголовок содержимого	Заголовок категории, продукта, тарифа, кнопки etc	<i>delivery address</i>
<i>content_subtitle</i>	<i>string</i>	Подзаголовок содержимого	Подзаголовок, категории, продукта, тарифа, кнопки etc	<i>enter delivery address</i>
<i>content_text</i>	<i>string</i>	Текст содержимого	Текст категории, продукта, тарифа, кнопки etc	<i>we will delivery it to this place</i>
<i>value</i>	<i>float</i>	Ценность / цена / значение	Цена продукта, стоимость покупки, сумма скидки, True/False etc.	<i>123.123; 0/1;</i>
<i>position_num</i>	<i>int</i>	Номер позиции	Позиция баннера / истории и т.д. в списке отображения	<i>{{position_num}}</i>
<i>order_id</i>	<i>int</i>	Id заказа	-	<i>{{order_id}}</i>
<i>button_group</i>	<i>string</i>	Группа кнопок	Объединение кнопок по функциональному/прочему смыслу - должно быть однозначным, легкоинтерпретируемым	
<i>button_name</i>	<i>string</i>	Имя кнопки	Название, используемое для идентификации. Чем проще и яснее, тем лучше	<i>order_history</i>
<i>banner_name</i>	<i>string</i>	Наименование баннера	Наименование баннера: промо баннер, баннер категории и т.п.	<i>promo / category</i>
<i>link_title</i>	<i>string</i>	Текст ссылки	Текстовая маска ссылке, не URL!	<i>{{link_title}}</i>
<i>link_url</i>	<i>string</i>	URL ссылки	-	<i>{{link_url}}</i>
<i>link_destination</i>	<i>string</i>	Название экрана, куда ведет ссылка	-	<i>map</i>

Название параметра	Тип	Значения	Описание	Пример значения
<i>link_type</i>	<i>string</i>	Тип ссылки (внутренняя/внешняя)	<i>external/internal</i>	<i>external</i>
<i>image_url</i>	<i>string</i>	URL или файловый путь	Ссылка на изображение или контент баннера/стори/виджета	{{ <i>image_url</i> }}
<i>product_group</i>	<i>string</i>	Продуктовая группа	молочка/полезная еда/...	
<i>product_type</i>	<i>string</i>	Тип продукта	-	
<i>product_name</i>	<i>string</i>	Наименование продукта	-	
<i>product_id</i>	<i>int</i>	id продукта	-	
<i>status</i>	<i>string</i>	<i>New Success Pending Reject Active Inactive Block Hold</i>	статус заявки etc	
<i>screen_name</i>	<i>string</i>	Название экрана	-	
<i>story_name</i>	<i>string</i>			
<i>story_type</i>	<i>string</i>			
<i>subsystem</i>	<i>string</i>	Название подсистемы	Микросервис такой-то	
<i>result</i>	<i>string</i>	<i>Success Error</i>	Результат выполнения какой-либо операции	
<i>campaign_name</i>	<i>string</i>	Название кампании	Должно быть синхронизировано с utm-меткой <i>campaign</i>	
<i>campaign_id</i>	<i>int</i>	Id кампании	-	
<i>campaign_ad</i>	<i>string</i>	Содержание кампании (креатив)	-	
<i>campaign_ad_id</i>	<i>int</i>	Id креатива	-	
<i>special_for_you_available</i>	<i>int</i>	0, 1	Индикатор наличия блока Специально для вас при загрузке Главной страницы	
<i>special_for_you_extended</i>	<i>int</i>	0, 1	Индикатор наличия одного большого баннера в блоке Специально для вас при загрузке Главной страницы	

Название параметра	Тип	Значения	Описание	Пример значения
<i>offer_id</i>	<i>string</i>	<i>Id</i> оффера	-	
<i>offer_name</i>	<i>string</i>	Название оффера	-	
<i>offer_status</i>	<i>string</i>	Статус оффера		<i>without_active</i> <i>not_active</i> <i>pending</i> <i>active</i>
<i>offer_due_date</i>	<i>string</i>	Срок оффера	Дата истечения срока действия оффера в формате строки "YYYY-MM-DD"	
<i>promo_name</i>	<i>string</i>	Название промо	-	
<i>segment_id</i>	<i>int</i>	<i>Id</i> сегмента	-	
<i>segment_name</i>	<i>string</i>	Имя сегмента	Заказывают каждый день	
<i>text_box_name</i>	<i>string</i>	Имя текстового поля		
<i>widget_name</i>	<i>string</i>	Имя виджета		<i>address</i>
<i>widget_type</i>	<i>string</i>	Тип виджета		
<i>widget_status</i>	<i>int</i>	0, 1	индикатор состояния виджета (0 - дефолтное, 1 - состояние изменилось)	
<i>communication_type</i>	<i>string</i>	Тип коммуникации	-	
<i>communication_id</i>	<i>int</i>	<i>Id</i> коммуникации	-	
<i>time</i>	<i>timestamp</i>	Время отправки события (может отличаться от того, что показал SDK)	-	
<i>payment_status</i>	<i>int</i>	0, 1	Статус оплаты заказа	
<i>payment_message</i>	<i>string</i>	Текстовое сообщение	Сообщение выводимое после попытки оплаты	
<i>type_payment_card</i>	<i>string</i>	Тип платежной карты	Карты или сберпей и т.п.	
<i>direction</i>	<i>string</i>	Направление действия	Указатель направления взаимодействия с объектом экрана или что-то иное	<i>left</i> , <i>right</i>

Название параметра	Тип	Значения	Описание	Пример значения
<i>is_blank</i>	<i>int</i>	<i>0, 1</i>	Пустая ли страница (например, пустая Корзина, История покупок без чеков)	<i>0, 1</i>
<i>filter_dict</i>	<i>string</i>	<i>{param1: ..., param2: ...}</i>	Универсальные словарь параметров фильтров. Например, используется в Истории покупок	<i>{month: 7, delivery: 1, shop: 0}</i>

5.1.6 Профили/атрибуты пользователей

Название с маленькой буквы

Название профиля	Тип	Изменяемость	Значения	Описание
<i>mode</i>	<i>string</i>	<i>dynamic</i>	<i>Auth Non Auth</i>	Авторизован пользователь или нет
<i>registration date</i>	<i>date (YYYY-MM-DD HH:MM:SS)</i>	<i>static</i>	<i>2023-04-10 10:55:12</i>	
<i>gender</i>	<i>string</i>	<i>static</i>	<i>M/F</i>	пол
<i>age</i>	<i>int</i>	<i>dynamic</i>	<i>21</i>	возраст
<i>points</i>	<i>int</i>	<i>dynamic</i>	<i>12</i>	кол-во баллов
<i>stickers</i>	<i>int</i>	<i>dynamic</i>	<i>12</i>	кол-во стикеров
<i>level</i>	<i>int</i>	<i>dynamic</i>	<i>1</i>	уровень
<i>orders</i>	<i>int</i>	<i>dynamic</i>	<i>1</i>	кол-во заказов
<i>orders_sum</i>	<i>float</i>	<i>dynamic</i>	<i>123.123</i>	сумма заказов
<i>card_status</i>	<i>string</i>	<i>dynamic</i>	<i>active blocked none</i>	статусу карты лояльности
<i>delivery_region</i>	<i>string</i>	<i>dynamic</i>	<i>Москва</i>	регион доставки
<i>delivery_city</i>	<i>string</i>	<i>dynamic</i>	<i>Москва</i>	город доставки
<i>delivery_district</i>	<i>string</i>	<i>dynamic</i>	<i>Арбат</i>	район доставки
<i>favorite_product_id</i>	<i>string</i>	<i>dynamic</i>	<i>Молоко</i>	любимый товар
<i>favorite_category_id</i>	<i>string</i>	<i>dynamic</i>	<i>Молочка</i>	любимая категория
<i>client_status</i>	<i>string</i>	<i>dynamic</i>	<i>active inactive loyal</i>	

6 Шаблон и пример разметки

- [Шаблон разметки](#)

7 Примеры сборок из сырых данных

Примеры отображений из сырых данных AppMetrica:

1) Полное

User - Catalog - add_to_cart - Object: value (например value = Milk Green Line)

В БД будет выглядеть так:

Data	Event	ya_client_id	user_id	...
2023-01-01 ...	User - Catalog - add_to_cart - Object: value

2) Только Действие - Объект:

add_to_cart - Object: value (например value = Milk Green Line)

В БД будет выглядеть так:

Data	Subject	Space	Event	ya_client_id	user_id	...
2023-01-01 ...	User	Catalog	add_to_cart - Object: value

3) Все по отдельности (РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ВАРИАНТ):

add_to_cart

Data	Subject	Space	Event Action	Object	ya_client_id	user_id	...
2023-01-01 ...	User	Catalog	add_to_cart	Milk Green Line

Для BI для наличия полей вероятнее всего будет вариант №3, все по отдельности

* сделать заглавным каждую букву, например, в Объекте не должно составлять труда в SQL

8 Формат требований

1. Разметка полностью ведется во внутреннем инструменте (Confluence) для документов.
2. Допускается сначала сделать разметку в Excel (или в его аналогах) с *обязательным* после согласования переносом в Confluence.
3. **Недопустимо ссылаться на разметку вне Confluence как на конечный источник с размеченными данными! Конечный источник - это то, что указано в Confluence.**
4. Для каждого пространство/области продукта, *то есть бизнес-единицы* нужна *отдельная страничка с разметкой*.
5. Разметку и требования к ней надо писать согласно принципам глобальной таксономии (см. выше).

9 Процессы

9.1 Разметка с нуля

1. Создается задача в JIRA с описанием, какой экран (текущий/проектируемый) надо разметить
2. Аналитик делает разметку: см. [шаблон](#)
3. РО делает ревью разметки (проверяет, учтены ли все сценарии взаимодействия, корректность самих сценариев и их параметров), вносит замечания
4. После исправления замечаний и согласования с РО аналитиком пишется ТЗ на внедрение событий согласно процессу внедрения тех. фичи → как минимум, бизнес-требования
5. Тестирование: проверить, что все события отправляются в AppMetrica при срабатывании триггеров, которые должны инициировать отправку событий; событие и параметры события приходят в формате согласно схеме разметки
5. Разметка переносится в Confluence (если ранее она не была сделана в нем)

9.2 Добавление новых событий

Процесс по добавлению *новых событий/переменных от команд*:

1. Создается задача в JIRA с описанием: какие события/свойства хотят отправлять, какой юз-кейс (какую задачу нужно решить с помощью этих событий, какие метрики отслеживать). В ticket допустимо прилагать файл Excel с разметкой или ссылаться на внешний источник (GoogleSpreadsheet). Но разметка должна быть сделана согласно этому [шаблону](#)
2. Задача уходит на проверку в команду продуктовой аналитике, который либо пропускает это в разработку, либо отклоняет, если данные уже есть, подсказывает, какие именно данные они могут использовать вместо новых
3. Далее см. 9.1 с п.2. При наличии в ticket разметки - аналитик делает редактуру приложенного файла