Правила разметки событий

Table of Contents

1 Общие положения и фреймворк.... 4

2 Базовые определения.... 5

3 Таксономия.... 6

3.1 Общие положения о таксономии.... 6

3.2 Правила.... 6

3.3 События.... 6

3.4 Параметры* событий.... 7

3.5 Атрибуты* пользователя.... 7

3.6 Идентификация пользователя.... 8

4 Учет ограничений для AppMetrica.... 9

5 Структура названия событий и параметров AppMetrica.... 10

5.1 Список названий.... 10

5.1.1 Субъект (Subject).... 10

5.1.2 Пространства (Space).... 10

5.1.3 Объекты.... 11

5.1.4 События.... 14

5.1.5 Параметры событий.... 16

5.1.6 Профили/атрибуты пользователей.... 20

6 Шаблон и пример разметки.... 21

7 Примеры сборок из сырых данных.... 22

8 Формат требований.... 23

9 Процессы.... 24

9.1 Разметка с нуля.... 24

9.2 Добавление новых событий.... 24

10 Дополнительно:.... 25

- Общие положения и фреймворк
- Базовые определения
- Таксономия
    - Общие положения о таксономии
    - Правила
    - События
    - Параметры* событий
    - Атрибуты* пользователя
    - Идентификация пользователя
- Учет ограничений для AppMetrica
- Структура названия событий и параметров AppMetrica
    - Список названий
        - Субъект (Subject)
        - Пространства (Space)
        - Объекты
            - Рекомендуемые параметры к определенным объектам
                - Screen
                - Button
                - Banner
                - Widget
                - Alert
                - Warning
                - Task
                - Modal_window
                - Popup
                - Onboarding
        - События
        - Параметры событий
            - Обязательные для каждого события
            - Ситуативные
        - Профили/атрибуты пользователей
- Шаблон и пример разметки
- Примеры сборок из сырых данных
- Формат требований
- Процессы

    - Разметка с нуля
    - Добавление новых событий
- Дополнительно:

1 Общие положения и фреймворк

Используемый язык для названий событий, названий параметров - Английский;

Используемый язык для значений - Английский / Русский; предпочтение отдавать английскому

Фреймворк:

"Субъект - Пространство* - Действие - Объект**",

Действия являются базисом аналитики. Событие - это результат действия. Событие и Действие это одно и тоже.

* иногда синонимом может выступать "Категория"

** обычно говорят "Объект - Действие", но мыслим мы как "кто-то (Субъект) что-то сделал (Действие) с чем-то (Объект)"

Субъект, Пространство, Объект выносится в параметры

2 Базовые определения

Определение базовых понятий:

Слово "параметр" мы относим к свойствам класса События

Слово "профиль" мы относим к свойствам класса Пользователи

"Параметр", "атрибут", "свойство", "профиль" могут быть синонимами, но рекомендовано в речи и в сообщениям оперировать тем терминами, которые закреплены за каждым классом.

3 Таксономия

3.1 Общие положения о таксономии

1. Таксономия App и Web пространств - это словарь нейминга событий, параметры событий и профили пользователей, с типами свойств, их значений.
2. Таксономия представлена таблицами, в которых определяется, какие названия событий и параметров могут быть использованы для App и Web.
3. Таксономия определяет, какие должны быть типы параметров событий/атрибутов пользователей, и какие значения они рекомендуется отправлять в каждое событие.

3.2 Правила

Не передавайте персональные данные*

1. Соблюдайте выбранные правила нейминга событий и параметров. Это позволит понять, как минимум содержание события.
2. Придерживайтесь единой схемы на всех пространствах (Web, App) и платформах (iOS, Android): консистентность данных будет на высоком уровне.
3. Соблюдайте единую схему названий в системах трекинга: “Субъект - Пространство - Объект - Действие”:
    - Для AppMetrica это прежде всего “Действие + параметры: Субъект, Пространство, Объект” - но логика такая же. Далее все описывается в рамках трекинга событий AppMetrica.
4. Фокусируйтесь на метриках и воронках: в первую очередь рекомендовано добавлять те события, что нужны для расчетов бизнес-метрики. Каждое событие должно быть в идеале подкреплено юзер-кейсом, который отслеживается и метрикой, на которую он влияет.
5. Используйте согласованные справочники для названий событий, пространств, субъектов
6. Несоблюдение правил таксономии может привести к порче глобальных сырых данных. Помните: данные в половине случаев достаются через платные источники. Испорченные данные от пользователя с платного канала - маркер растраты целевых средств.
7. Во всех наименованиях используется только нижний регистр. Слова разделяются нижним подчёркиванием.
8. Сомневаешься - обсуди.

Не передавайте персональные данные*

3.3 События

1. Регистр: **с маленькой буквы**
2. Событие - **действие**, *которое выполнил пользователь/которое произошло с пользователем*. **Событие должно отражать действие**, сделанное пользователем внутри продукта, или действие, произошедшее с пользователем (например, какой-то back-end процесс, который в таком случае выполняется от субъекта System).

3. {{Пространство события}} - список *согласованных* названий пространств (или области продукта: главная страница, корзина...).
4. {{Название события}} - список *согласованных* названий действий пользователя, глагол на английском языке (инфинитив), . Для AppMetrica: “click” + параметры, "started" + параметр: session.
5. Субъект System представляет события, которые случаются без участия пользователя, хотя и по его запросу - отображает (или не отображает) запрошенный пользователем контент, выполняет запрошенное пользователем действие. Например, view , search_results, login, check_delivery_status, и т.д. Интерес представляют как положительные кейсы, в случае штатного срабатывания, так и негативные, когда по какой-то причине не удается найти/отобразить нужный результат (возникает обрабатываемая ошибка из-за комбинации введенных пользователем данных (filed_validdation_error) или по независящим от пользователя причинам “что-то пошло не так”)

3.4 Параметры* событий

1. Регистр: **с маленькой буквы**
2. Значение параметра: **латиница**, кроме неуниверсальных значений (например, контентное содержание баннера а-ля текст) - заполнять as is
3. Параметры (свойство) события добавляет контекст. Свойства события должны дать дополнительный контекст для отслеживаемого события. Например, для события “pageview" , свойствами могут быть: hostname, pagepath.
4. Название одних и тех же параметров должны быть одинаковыми, если они используются в разных событиях. Придерживайтесь одинаковых названий параметров, которые используются в разных событиях и отслеживают такую же информацию. Например, если у вас есть два события "product_viewed" и "product_purchased", вы должны отслеживать название товара с помощью свойства "product_name" в каждом из них. Не делайте в одном событии свойство "product_name", а в другом "name"!

* - часто под параметрами, атрибутами и свойствами подразумевают одно и то же.

3.5 Атрибуты* пользователя

1. Регистр: **с маленькой буквы**
2. Атрибут пользователя описывает состояния пользователя. Таким образом, вы можете увидеть историческое состояние свойств пользователя по прошлым событиям, а также текущее состояние свойств пользователя.
3. Атрибуты пользователя могут быть статичными, а могут быть динамичными (изменяться со временем). Например, "Account ID" будет оставаться статичными для пользователя, а "Total Number of Purchases" будет увеличиваться. Статичные атрибуты это чаще всего неизменные идентификаторы пользователя (user_id). В динамичные отправляют, как правило, количество выполненных ключевых действий. Например, у вас есть событие "purchase", тогда рекомендуется использовать свойство пользователя "total purchases", которое увеличивается на 1, когда пользователь выполняет событие "purchase"

* - часто под параметрами, атрибутами и свойствами подразумевают одно и то же.

3.6 Идентификация пользователя

- Не присваивайте user_id *для анонимных пользователей (= те, что еще либо не зарегистрировались, либо не авторизовались)*

4 Учет ограничений для AppMetrica

Объекты	Ограничение
Событие	
Кастомные события	*Нет*
Количество параметров события	*Нет*
Длина имени события	*Нет*
Длина имени параметра события	*Нет*
Длина значения параметра события	*Нет*
Пользователь	
Кол-во атрибутов/профилей пользователя	*до 100 (вкл.)*
Длина имени атрибута/профиля пользователя	*до 200 (вкл.) символов*
Длина значения атрибута/профиля пользователя	*до 200 (вкл.) символов*

5 Структура названия событий и параметров AppMetrica

Еще раз, фреймворк разметки событий: “субъект - пространство - объект - действие”.

Субъект и пространство выносятся в параметры события.

Итого паттерн структуры события: “объект_действие + параметры”.

Паттерн названия события: если оно многосоставное, то должно быть написано через “**_**”: “**add_to_cart**”.

Параметр	*Структуру названия*	*Описание*
event	*{{Название события}}*	*{{Название события}} - список согласованных названий действий пользователя, глагол на английском языке (инфинитив) ИЛИ существительное + глагол на английском языке (инфинитив)”. Для AppMetrica: “click” + параметры, “session_started”*
eventParameters	*{{Параметры события}}*	*{{Название параметра события}} - название параметра*

5.1 Список названий

5.1.1 Субъект (Subject)

Субъект - тот, кто совершает действие в рамках пользовательской сессии (это может быть сам юзер или ответ от системы)

Название с маленькой буквы

Название субъекта	Описание
user	*пользователь*
system	*система*

5.1.2 Пространства (Space)

Пространства - название множества экранов или систем, которые отвечают за функционал, за которые отвечает ПО.

Например, может быть множество "Профиль", где есть экраны "Настройка", "Безопасность" и пр.

Название с маленькой буквы

На текущий момент определяем пространства на базе ответственности ПО

Название пространств	ПО	e-mail ПО	Описание
example			*Example*

5.1.3 Объекты

Объекты - то, над чем совершается действие.

Чем их меньше в словаре, тем лучше: надо стремиться сохранять уровень абстракции и не множить сущности без необходимости

Название объекта	Описание	комментарий
screen	*экран*	
nav_button	*навигационное меню*	*оно у нас постоянное и неизменное*
button	*кнопка*	
banner	*баннер*	*инфо с рекламой*
text_field	*текстовое поле*	
story	*история из stories блока*	
widget	*виджет*	*обобщенный элемент*
map	*карта*	*актуально только для адреса доставки*
hypertext	*текст, содержащий URL для перехода*	*на экране выделяется другим цветом*
keyboard	*клавиатура юзера*	
alert	*алерты*	*например, что время доставки увеличено*
warning	*предупреждение*	*например, предупреждение на стадии оплаты в доставке, чтобы списывать баллы нужно добавить карту ПЛ*
bottom_sheet	*"выезжающий" снизу компонент экрана*	*перекрывает часть контента, обычно занимает половину или треть экрана по высоте, закрывается свайпом вниз или нажатием за его пределами*
search_bar	*поиск (tabbar)*	*поиск (tabbar)*
chapter		
search_product	*поиск продуктов (tabbar)*	*поиск продуктов (tabbar)*
error	*ошибки*	*например, ошибка загрузки старых чеков*
task	*задача / задание*	*например, в Клубе тайных покупателей*
popup	*попап*	*например, запрос о геолокации в КТП*
modal_window	*модальное окно*	*например, при запросе о доступе к галерее или камере*
onboarding	*онбординг*	*обычно модалка, но во весь экран*
tab	*вкладка на странице (области)*	
radio	*радио-кнопка*	*элемент с единственным выбором из множества*

5.1.3.1 Рекомендуемые параметры к определенным объектам

5.1.3.1.1 Screen

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
load_status	*string*	*{{error code}} | success*	*Статус загрузки экрана*
load_time	*int*	*{{load_time}}*	*Время загрузки экрана, сек*
time	*timestamp*	*{{timestamp}}*	

5.1.3.1.2 Button

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
button_name	*string*		
button_group	*string*		*если кнопки рядом можно объединить во множество*
promo_name	*string*		*если в рамках промо-баннера*
content_title	*string*	*{{content_title}}*	*если есть*
content_text	*string*	*{{content_text}}*	*если есть*
link_type	*string*		*если есть ссылка*
link_url	*string*	*{{link_url}}*	*если есть ссылка*
link_destination	*string*		*если есть ссылка*
time	*timestamp*	*{{timestamp}}*	

5.1.3.1.3 Banner

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
banner_name	*string*		
banner_group	*string*		*если кнопки рядом можно объединить во множество*
promo_name	*string*		*если в рамках промо-баннера*
content_title	*string*	*{{content_title}}*	*если есть*
content_text	*string*	*{{content_text}}*	*если есть*
image_url	*string*	*{{image_url}}*	*ссылка на изображение или контент баннера*
link_type	*string*		*если есть ссылка*
link_url	*string*	*{{link_url}}*	*если есть ссылка*
link_destination	*string*		*если есть ссылка*
banner_id	*string*	*{{banner_id}}*	*если есть в требованиях заказчика*

5.1.3.1.4 Widget

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
widget_name	*string*		
widget_group	*string*		*если виджет рядом можно объединить во множество (карусель как пример)*
widget_status	*int*	*0, 1*	*индикатор состояния виджета (0 - дефолтное, 1 - состояние изменилось)*
content_title	*string*	*{{content_title}}*	*если есть*
content_text	*string*	*{{content_text}}*	*если есть*
link_type	*string*		*если есть ссылка*
link_url	*string*	*{{link_url}}*	*если есть ссылка*
link_destination	*string*		
time	*timestamp*	*{{timestamp}}*	

5.1.3.1.5 Alert

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
alert_name	*string*		
content_title	*string*	*{{content_title}}*	*передаем то что в алерте*
content_text	*string*	*{{content_text}}*	*передаем то что в алерте*

5.1.3.1.6 Warning

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
warning_name	*string*		

5.1.3.1.7 Task

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
task_status	*string*		*статус задачи, например новая или уже начатая*
task_template_id	*int*		*id шаблона задания*
task_id	*int*		*id задания*
task_title	*string*		*Заголовок задания*
task_award	*int*		*значение вознаграждения в баллах*
task_duration	*int*		*примерное время прохождения задания*
task_store_id	*string*		*id магазина*

5.1.3.1.8 Modal_window

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
modal_window_name	*string*		

5.1.3.1.9 Popup

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
popup_name	*string*		

5.1.3.1.10 Onboarding

Параметры	Тип данных	Значения	Комментарий
onboarding_name	*string*		

5.1.4 События

События - действия, должно быть через глагольную форму

ВАЖНО: бизнес-события, например, добавление в корзину нужно делать через явную глагольную форму действия, add_to_cart, а не через взаимодействие с кнопками на приложении а-ля tap

Название с маленькой буквы

Индекс	Название события	Описание	Дефолтное
1	*view*	*показ (страницы, виджета пр.)*	*нет*
2	*tap*	*касание экрана телефона пальцем*	*нет*
3	*double_tap*	*двойное касание по экрану телефону (в короткий промежуток времени)*	*нет*
4	*stretch*	*на приложении: будто раздвигаешь пальцами что-то*	*нет*
5	*pitch*	*на приложении: будто защипываешь пальцами что-то*	*нет*
6	*click*	*клик*	*нет*
7	*sign_up*	*регистрация*	*нет*
8	*refresh*	*обновление страницы*	*нет*
9	*update*	*обновление объекта (например, кнопки, виджета, баннера)*	*нет*
10	*login*	*вход по логину-пароль*	*нет*
11	*logout*	*разлогин*	*нет*
12	*success*	*всплывающее окно-уведомление “Success” или аналогичное по смыслу ему*	*нет*
13	*confirm*	*подтверждение (например, при нажатии “ок” на плашке cookie про их сбор)*	*нет*
14	*reject*	*отказ (например, при нажатии “cancel” на плашке cookie про их сбор)*	*нет*
15	*enter*	*ввод (например, данных ФИО, в навигационном поиске)*	*нет*
16	*send*	*отправка (сообщений, обращений по форме на сайте)*	*нет*
17	*choose*	*выбор из вариантов*	*нет*
18	*activate*	*активация (например, при переходе на сайт при подтверждении почты)*	*нет*
19	*copy*	*копирование, нажатие на кнопку копирования*	*нет*

Индекс	Название события	Описание	Дефолтное
20	add_to_cart	добавление в корзину	нет
21	remove_from_cart	удаление из корзины	нет
22	view_cart	просмотр корзины	нет
23	purchase	покупка	нет
24	filter_goods	фильтрация товаров	нет
25	subscribe	подписка (на новости, на блог)	нет
26	unsubscribe	отмена подписки	нет
27	hide	сокрытие (клавиатуры)	нет
28	open	открытие	нет
29	swipe	свайп списка/блока	нет
30	swipe_full	свайп списка/блока до конца	нет
31	remove	удаление (например, карты оплаты)	нет
32	add	добавление (например, карты оплаты)	нет
33	close	закрыть что-либо, например баннеры в детализации чека Истории покупок	нет

5.1.5 Параметры событий

Название с маленькой буквы

5.1.5.1 Обязательные для каждого события

Важнейший из четырех - это объект. Он определяет над чем было действие или, в случае страдательного залога, что действие сделалось над чем-то. Например, "экран показался" -> событие: "view", параметр object: "screen".

Название параметра	Тип	Значения	Описание	Пример значения
object	string	Объект действия	Над чем было произведено действие	
space *	string	Пространство	Где было сделано	
subject	string	Субъект действия	Кто сделал	
section *	string	Название раздела	Где в рамках space это было сделано с точки зрения раздела	
screen_name *	string	Название экрана	Где в рамках space это было сделано	

* порядок вложенности: space → section → screen_name

5.1.5.2 Ситуативные

Ситуативные не значит опциональные или неважные, они определяются контекстом и как следствие - сами задают контекст при их чтении!

Внимательно указывайте параметры, для проверки себя:

1. Соберите в голове итоговое событие с параметрами

2. Понимаете ли вы, что это за событие, где оно происходит, какие у него следствия? Если параметры это проясняют, то есть из абстрактного делают конкретное, тогда вы указали нужные параметры в достаточном объеме. Если нет, значит надо дополнить/переделать

Название параметра	Тип	Значения	Описание	Пример значения
referrer	*string*	*Заголовок экрана*	*Заголовок предыдущей страницы, который предшествовал текущей*	*main*
address	*string*	*Адрес*	*Адрес доставки*	
content_title	*string*	*Заголовок содержимого*	*Заголовок категории, продукта, тарифа, кнопки etc*	*delivery address*
content_subtitle	*string*	*Подзаголовок содержимого*	*Подзаголовок, категории, продукта, тарифа, кнопки etc*	*enter delivery address*
content_text	*string*	*Текст содержимого*	*Текст категории, продукта, тарифа, кнопки etc*	*we will delivery it to this place*
value	*float*	*Ценность / цена / значение*	*Цена продукта, стоимость покупки, сумма скидки, True/False etc.*	*123.123; 0/1;*
position_num	*int*	*Номер позиции*	*Позиция баннера / истории и т.д. в списке отображения*	*{{position_num}}*
order_id	*int*	*Id заказа*	*-*	*{{order_id}}*
button_group	*string*	*Группа кнопок*	*Объединение кнопок по функциональному/прочему смыслу - должно быть однозначным, легкоинтерпретируемым*	
button_name	*string*	*Имя кнопки*	*Название, используемое для идентификации. Чем проще и яснее, тем лучше*	*order_history*
banner_name	*string*	*Наименование баннера*	*Наименование баннера: промо баннер, баннер категории и т.п.*	*promo / category*
link_title	*string*	*Текст ссылки*	*Текстовая маска ссылке, не URL!*	*{{link_title}}*
link_url	*string*	*URL ссылки*	*-*	*{{link_url}}*
link_destination	*string*	*Название экрана, куда ведет ссылка*	*-*	*map*

Название параметра	Тип	Значения	Описание	Пример значения
link_type	*string*	*Тип ссылки (внутренняя/ внешняя)*	*external/internal*	*external*
image_url	*string*	*URL или файловый путь*	*Ссылка на изображение или контент баннера/стори/виджета*	*{{image_url}}*
product_group	*string*	*Продуктовая группа*	*молочка/полезная еда/...*	
product_type	*string*	*Тип продукта*	*-*	
product_name	*string*	*Наименование продукта*	*-*	
product_id	*int*	*id продукта*	*-*	
status	*string*	*New | Success | Pending | Reject | Active | Inactive | Block | Hold*	*статус заявки etc*	
screen_name	*string*	*Название экрана*	*-*	
story_name	*string*			
story_type	*string*			
subsystem	*sting*	*Название подсистемы*	*Миркосервис такой-то*	
result	*string*	*Success | Error*	*Результат выполнения какой-либо операции*	
campaign_name	*string*	*Название кампании*	*Должно быть синхронизировано с utm-меткой campaign*	
campaign_id	*int*	*Id кампании*	*-*	
campaign_ad	*string*	*Содержание кампании (креатив)*	*-*	
campaign_ad_id	*int*	*Id креатива*	*-*	
special_for_you_available	*int*	*0, 1*	*Индикатор наличия блока Специально для вас при загрузке Главной страницы*	
special_for_you_extended	*int*	*0, 1*	*Индикатор наличия одного большого баннера в блоке Специально для вас при загрузке Главной страницы*	

Название параметра	Тип	Значения	Описание	Пример значения
offer_id	*string*	*Id оффера*	*-*	
offer_name	*string*	*Название оффера*	*-*	
offer_status	*string*	*Статус оффера*		*without_active | not_active | pending | active*
offer_due_date	*string*	*Срок оффера*	*Дата истечения срока действия оффера в формате строки "YYYY-MM-DD"*	
promo_name	*string*	*Название промо*	*-*	
segment_id	*int*	*Id сегмента*	*-*	
segment_name	*string*	*Имя сегмента*	*Заказывают каждый день*	
text_box_name	*string*	*Имя текстового поля*		
widget_name	*string*	*Имя виджета*		*address*
widget_type	*string*	*Тип виджета*		
widget_status	*int*	*0, 1*	*индикатор состояния виджета (0 - дефолтное, 1 - состояние изменилось)*	
communication_type	*string*	*Тип коммуникации*	*-*	
communication_id	*int*	*Id коммуникации*	*-*	
time	*timestamp*	*Время отправки события (может отличаться от того, что показал SDK)*	*-*	
payment_status	*int*	*0, 1*	*Статус оплаты заказа*	
payment_message	*string*	*Текстовое сообщение*	*Сообщение выводимое после попытки оплаты*	
type_payment_card	*string*	*Тип платежной карты*	*Карты или сберпей и т.п.*	
direction	*string*	*Направление действия*	*Указатель направления взаимодействия с объектом экрана или что-то иное*	*left, right*

Название параметра	Тип	Значения	Описание	Пример значения
is_blank	*int*	*0, 1*	*Пустая ли страница (например, пустая Корзина, История покупок без чеков)*	*0, 1*
filter_dict	*string*	*{param1: ..., param2: ...}*	*Универсальные словарь параметров фильтров. Например, используется в Истории покупок*	*{month: 7, delivery: 1, shop: 0}*

5.1.6 Профили/атрибуты пользователей

Название с маленькой буквы

Название профиля	Тип	Изменяемость	Значения	Описание
mode	*string*	*dynamic*	*Auth | Non Auth*	*Авторизован пользователь или нет*
registration date	*date (YYYY-MM-DD HH:MM:SS)*	*static*	*2023-04-10 10:55:12*	
gender	*string*	*static*	*M/F*	*пол*
age	*int*	*dynamic*	*21*	*возраст*
points	*int*	*dynamic*	*12*	*кол-во баллов*
stickers	*int*	*dynamic*	*12*	*кол-во стикеров*
level	*int*	*dynamic*	*1*	*уровень*
orders	*int*	*dynamic*	*1*	*кол-во заказов*
orders_sum	*float*	*dynamic*	*123.123*	*сумма заказов*
card_status	*string*	*dynamic*	*active | blocked | none*	*статусу карты лояльности*
delivery_region	*string*	*dynamic*	*Москва*	*регион доставки*
delivery_city	*string*	*dynamic*	*Москва*	*город доставки*
delivery_district	*string*	*dynamic*	*Арбат*	*район доставки*
favorite_product_id	*string*	*dynamic*	*Молоко*	*любимый товар*
favorite_category_id	*string*	*dynamic*	*Молочка*	*любимая категория*
client_status	*string*	*dynamic*	*active | inactive | loyal*	

6 Шаблон и пример разметки

- Шаблон разметки

7 Примеры сборок из сырых данных

Примеры отображений *из сырых данных* AppMetrica:

1) Полное

User - Catalog - add_to_cart - Object: value (например value = Milk Green Line)

В БД будет выглядеть так:

Data	Event	ya_client_id	user_id	...
2023-01-01 ...	*User - Catalog - add_to_cart - Object: value*	*...*	*...*	*...*

2) Только Действие - Объект:

add_to_cart - Object: value (например value = Milk Green Line)

В БД будет выглядеть так:

Data	Subject	Space	Event	ya_client_id	user_id	...
2023-01-01 ...	*User*	*Catalog*	*add_to_cart - Object: value*	*...*	*...*	*... .*

3) Все по отдельности (<u>РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ВАРИАНТ</u>):

add_to_cart

Data	Subject	Space	Event Action	Object	ya_client_id	user_id	...
2023-01-01 ...	*User*	*Catalog*	*add_to_cart*	*Milk Green Line*	*...*	*...*	*. . .*

Для BI для наличия полей вероятнее всего будет вариант №3, все по отдельности

* сделать заглавным каждую букву, например, в Объекте не должно составлять труда в SQL

8 Формат требований

1. Разметка полностью ведутся во внутреннем инструменте (Confluence) для документов.
2. Допускается сначала сделать разметку в Excel (или в его аналогах) *с обязательным после согласования переносом в Confluence*.
3. **Недопустимо ссылаться на разметку вне Confluence как на конечный источник с размеченными данными! Конечный источник - это то, что указано в Confluence.**
4. Для каждого пространство/области продукта, *то есть бизнес-единицы нужна отдельная страничка с разметкой*.
5. Разметку и требования к ней надо писать согласно принципам глобальной таксономии (см. выше).

9 Процессы

9.1 Разметка с нуля

1. Создается задача в JIRA с описанием, какой экран (текущий/проектируемый) надо разметить

2. Аналитик делает разметку: см. шаблон

3. PO делает ревью разметки (проверят, учтены ли все сценарии взаимодействия, корректность самих сценариев и их параметров), вносит замечания

4. После исправления замечаний и согласования с PO аналитиком пишется ТЗ на внедрение событий согласно процессу внедрения тех. фичи → как минимум, бизнес-требования

5. Тестирование: проверить, что все события отправляются в AppMetrica при срабатывании триггеров, которые должны инициировать отправку событий; событие и параметры события приходят в формате согласно схеме разметки

5. Разметка переносится в Confluence (если ранее она не была сделана в нем)

9.2 Добавление новых событий

Процесс по добавлению *новых событий/переменных от команд*:

1. Создается задача в JIRA с описанием: какие события/свойства хотят отправлять, какой юз-кейс (какую задачу нужно решить с помощью этих событий, какие метрики отслеживать). В ticket допустимо прилагать файл Excel с разметкой или ссылаться на внешний источник (GoogleSpreadsheet). Но разметка должна быть сделана согласно этому шаблону

2. Задача уходит на проверку в команду продуктовой аналитике, который либо пропускает это в разработку, либо отклоняет, если данные уже есть, подсказывает, какие именно данные они могут использовать вместо новых

3. Далее см. 9.1 с п.2. При наличии в ticket разметки - аналитик делает редактуру приложенного файла