## СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №4

## ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ

- 1. Цели и принципы формирования ассортимента товаров на предприятиях торговли.
  - 2. Структура ассортимента.
- 3. Принципы и методы управления ассортиментом товаров в оптовой торговле.
  - 4. Процесс формирования ассортимента товаров, его этапы и содержание.
  - 5. Значение товарных запасов в оптовой торговле.
  - 6. Оптимизация и регулирование товарных запасов.
  - 7. Технология формирования товаров.