

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №4

ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ

1. Цели и принципы формирования ассортимента товаров на предприятиях торговли.
2. Структура ассортимента.
3. Принципы и методы управления ассортиментом товаров в оптовой торговле.
4. Процесс формирования ассортимента товаров, его этапы и содержание.
5. Значение товарных запасов в оптовой торговле.
6. Оптимизация и регулирование товарных запасов.
7. Технология формирования товаров.