

**ЗВІТ
ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ОПИТУВАННЯ
ЩОДО ОБІЗНАНОСТІ СУМ'ЯН ПРО СТРАТЕГІЮ РОЗВИТКУ
ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ**

МЕТОДОЛОГІЯ

Опитування проведене Центром соціальних досліджень Сумського державного університету у співпраці із громадською організацією "Місто розумних" протягом березня 2024 року.

Інтерв'юери – студенти спеціальності «Соціальна робота», «Психологія», СумДУ; наукові керівники дослідження – Андріана Костенко, Олена Купенко, обробка даних – Анна Євсєєва.

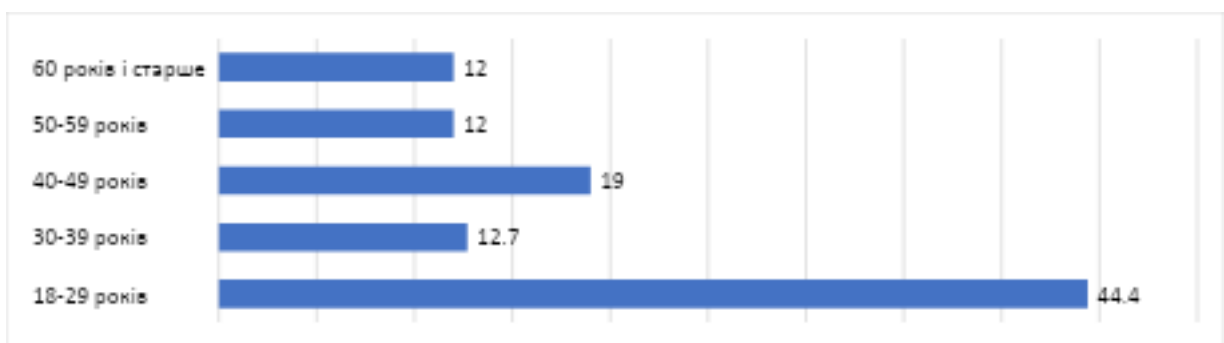
Метод дослідження – онлайн анкетування жителів Сумської територіальної громади.

Вибірка – квотна, за місцем проживання. Охоплено цивільне населення, яке наразі безпосередньо проживає у різних мікрорайонах громади.

Охоплення 142 респондента / ки, з них 27,5% чоловіків та 72,5% жінок.

Розподіл респондентів за віком представлено на Діаграмі 1.

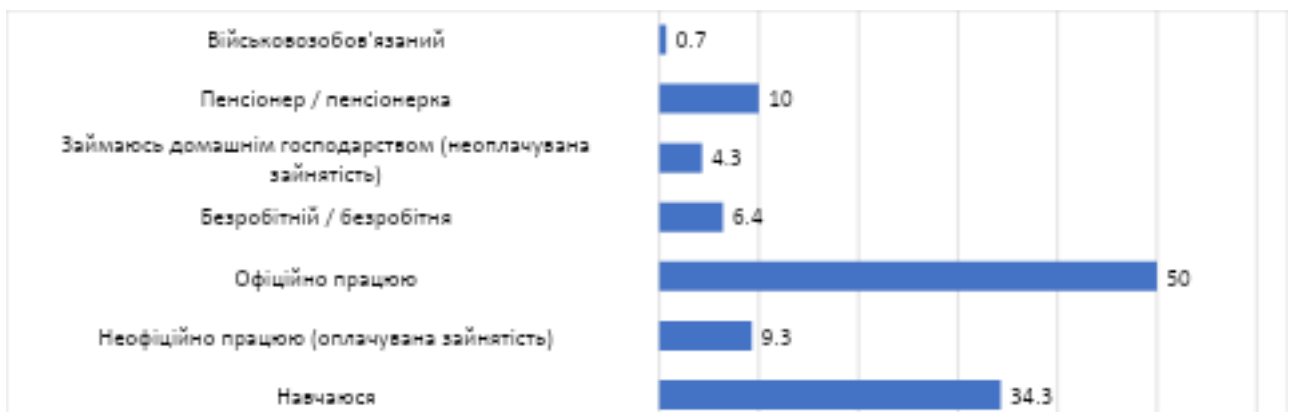
Діаграма 1. Вік респондентів, %



2,5% опитаних мають вищу освіту; 19,1% - середньо професійну та 28,4 – загальну середню освіту.

Розподіл опитаних за сферами діяльності представлено на Діаграмі 2.

Діаграма 2. Сфера діяльності респондентів, %

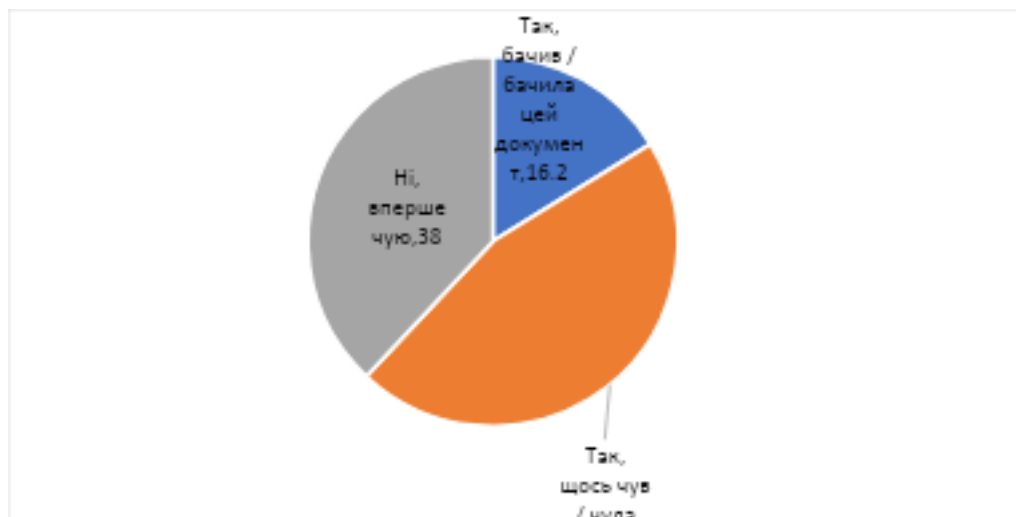


84,5% опитаних наразі проживають у м. Суми, 15,5% - селах громади.

ОБІЗНАНІСТЬ ПРО СТРАТЕГІЮ РОЗВИТКУ СУМСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТГ

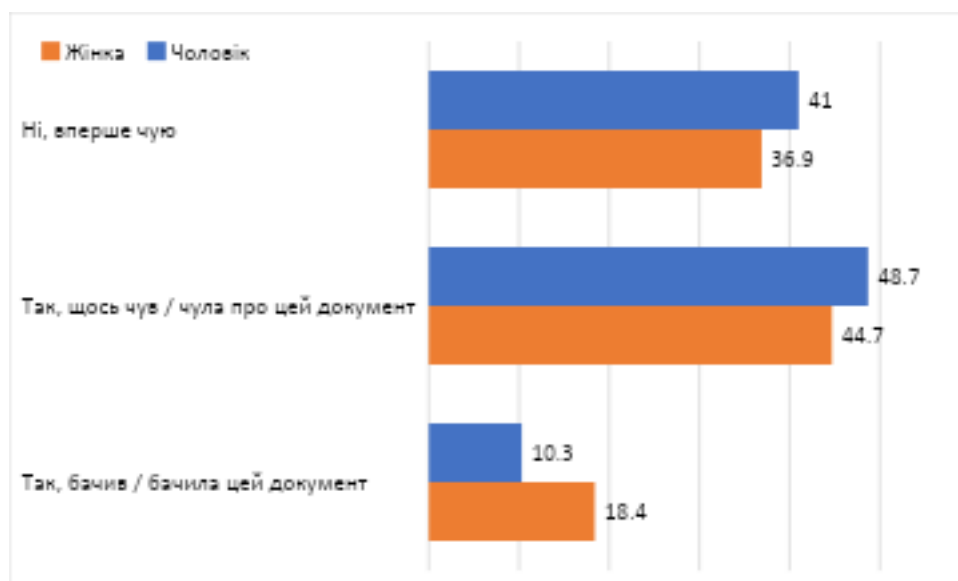
Обізнаність щодо Стратегії громади є незначним. Лише 16,2% бачили Стратегію. Натомість 38% вперше чують про цей документ, а 45,8% щось чули (Діаграма 3).

Діаграма 3. Що чули Ви / знаєте щось про Стратегію розвитку Сумської територіальної громади?, %



Жінки більше обізнані щодо Стратегії (Діаграма 3а). Адже бачили цей документ 18,4% жінок та 10,3% чоловіків. Також 41% чоловіків вперше чули про Стратегію (серед жінок таких 36,9%)

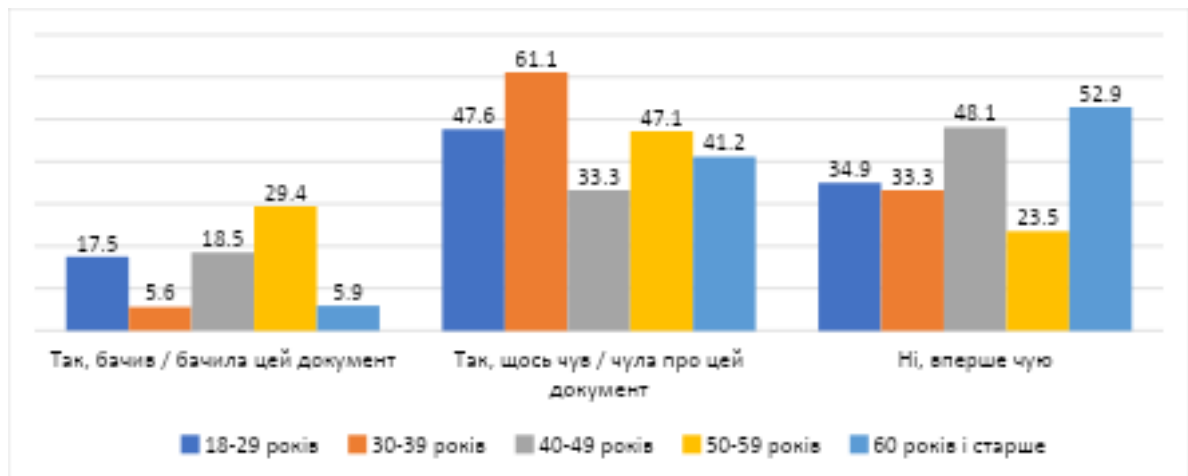
Діаграма 3а. Що чули Ви / знаєте щось про Стратегію розвитку Сумської територіальної громади? (за статтю), %



Респонденти середнього віку більш обізнані щодо Стратегії (Діаграма 3б). Так, 29,4% опитаних у віці 59-59 років та 18,5% опитаних у віці 40-49 років частіше зазначили, що

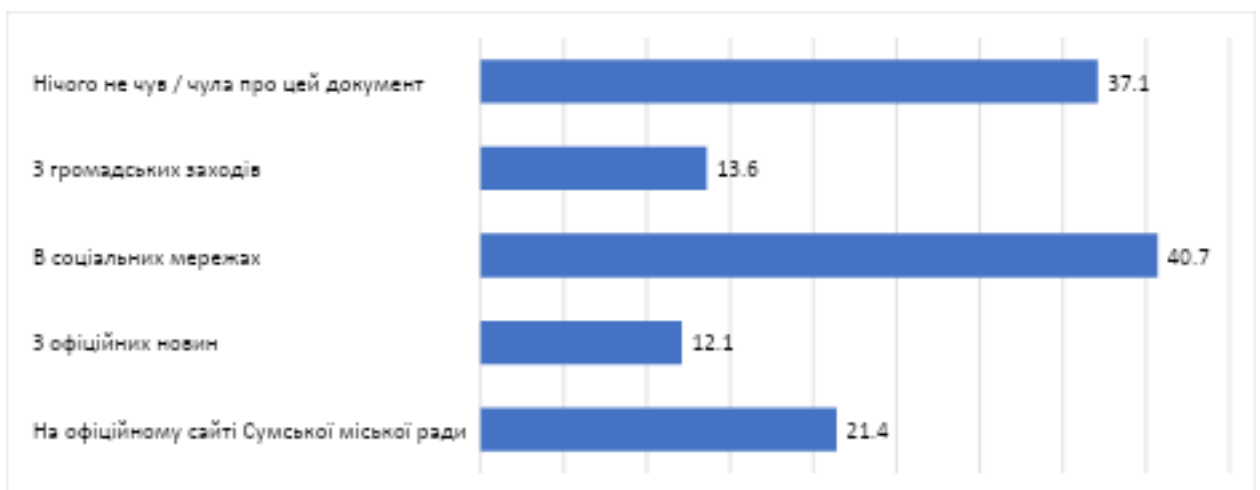
бачили цей документ. Найменш обізнані люди старше 60 років (52,9% з яких вперше чують про Стратегію).

Діаграма 3б. Що чули Ви / знаєте щось про Стратегію розвитку Сумської територіальної громади? (за віком), %



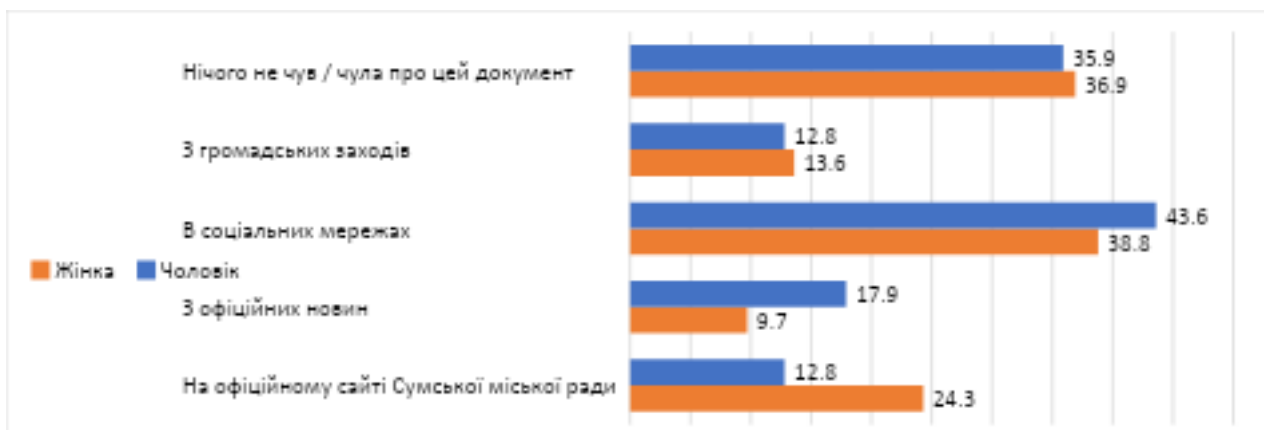
Найчастіше сум'яни дізнаються про Стратегію громади (Діаграма 4) з соціальних мереж (49,7%); з офіційного сайту Сумської міської ради (21,4%)

Діаграма 4. Якщо Ви чули про Стратегію розвитку Сумської територіальної громади, то де саме зустрічали інформацію?, %

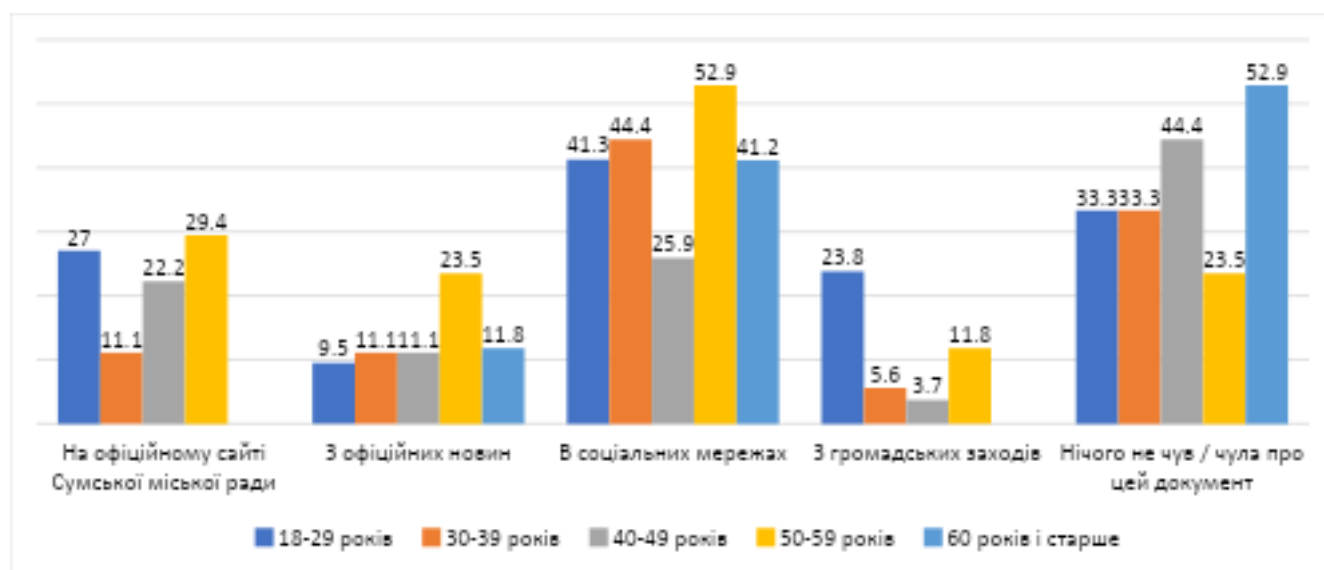


Розподіл респондентів за статтю показав (Діаграма 4а), що чоловіки частіше отримують інформацію із соціальних мереж (43,6% чоловіків та 38,8% жінок); натомість жінки частіше звертаються до офіційного сайту Сумської міської ради (24,3% жінок та 12,8% чоловіків).

Діаграма 4а. Якщо Ви чули про Стратегію розвитку Сумської територіальної громади, то де саме зустрічали інформацію? (за статтю), %



Діаграма 4б. Якщо Ви чули про Стратегію розвитку Сумської територіальної громади, то де саме зустрічали інформацію? (за віком), %



Діаграма 4б демонструє, що сум'яни середнього віку активніше шукають інформацію з усіх джерел. Натомість молодь схильна дізнаватися про Стратегію з громадських заходів.

На запитання «Як Ви розумієте основне призначення Стратегії розвитку Сумської територіальної громади?» сум'яни мали можливість висловити власне бачення та розуміння документу. В цілому думки розділилися на дві групи.

Перша група респондентів вважає, що стратегія громади – документ, що спрямований на заходи / проекти, що сприяють розвитку та комфортному життю. Нижче представлено деякі цитати опитаних:

Алгоритм дій щодо покращення різних типів "привабливості" громади.

Визначення пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку громади, підвищення якості життя

Для мене це сформоване бачення того, що має відбуватися в громаді в різних сферах. Поетапне планування задля покращення.

Напевно, в ній мають бути окреслені основні напрями розвитку громади - свого роду "дорожня карта". На основі Стратегії має бути розроблений перспективний план конкретних заходів (зокрема, на довгострокову перспективу - напр. 10 років, та короткострокову).

Основне призначення стратегії розвитку СТГ полягає в тому щоб виявити "місце прилягання сили" тобто не розпорошувати адмінресурс і гроші для ефективного їх використання та отримання реальних результатів і їх ефективності на різних відрізках втілення

Покращення життя та поліпшення умов проживання у громаді для мешканців

Пошук розумного балансу

Стратегії є донесення інформації про неї до якомога більшої кількості мешканців громади, нові робочі місця, залучення інвесторів, відновлення/відкриття реабілітаційних центрів !

Стратегія розвитку Сумської громади – це фундаментальний документ, який визначає бачення розвитку територіальної громади на найближчі роки, механізм досягнення сталого зростання громади, спираючись на ресурси та чітко знаючи її сильні та слабкі сторони

Це документ, який визначає цілі та завдання, як ставить перед собою громада у довгостроковій перспективі у контекст соціального, економічного та культурного розвитку

Я вважаю що основне призначення Стратегії розвитку Сумської територіальної громади вдосконалювати і розвивати громаду, вносити зміни, які покращать рівень життя громадян.

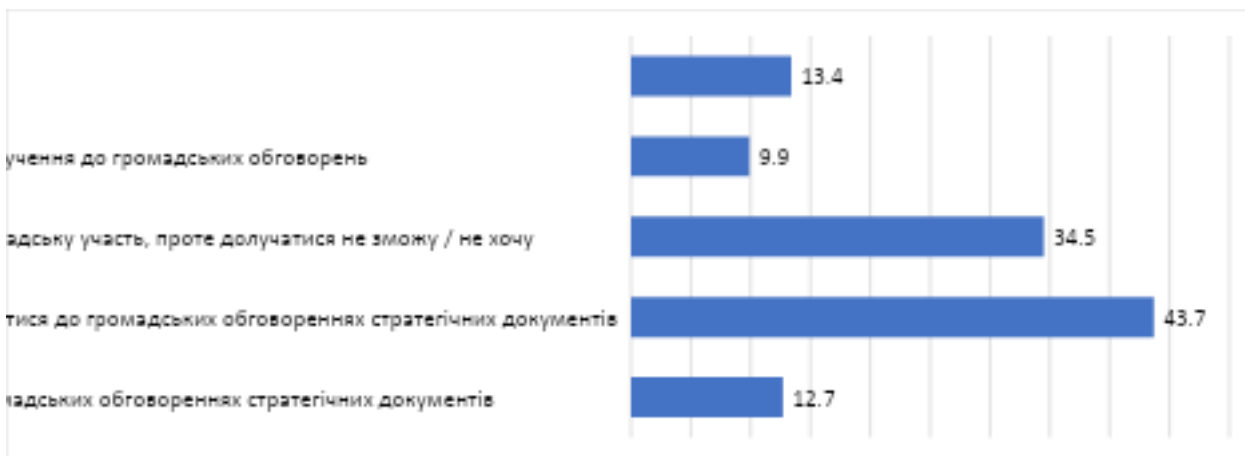
Друга група респондентів негативно оцінює документ і не вірить в його дієвість:

Бездіяльність. Все для галочки. Документ приймають для галочки. По суті в документі наприклад взагалі нічого немає про інклюзію як про педагогічну так і архітектурну. Тобто не враховують реальні потреби і ситуацію.

РІВЕНЬ ГРОМАДСЬКОЇ УЧАСТІ

Сум'яни демонструють проактивну громадську позицію. Так, 43,7% опитаних зазначили, що вони готові долучитися до обговорень стратегії і ще 12,7% мали досвід участі в обговоренні стратегічних документів. Натомість 9,9% стверджують, що вони не бачать доцільності від їх участі в громадських обговореннях (Діаграма 5).

Діаграма 5. Оберіть із запропонованого списку тезу, яка характеризує ваше ставлення / готовність до громадської участі, %



Жінки частіше підтверджують свою готовність долучатися до обговорень (45,6% жінок та 38,5% чоловіків), а також мають досвід участі у таких обговореннях (13,6% жінок та 10,3% чоловіків). Чоловіки, навпаки, схильні частіше висловлювати негативну позицію та зазначають, що вони не бачать доцільності в їх залученості до таких обговорень (12,8% чоловіків та 8,7% жінок) (Діаграма 5а).

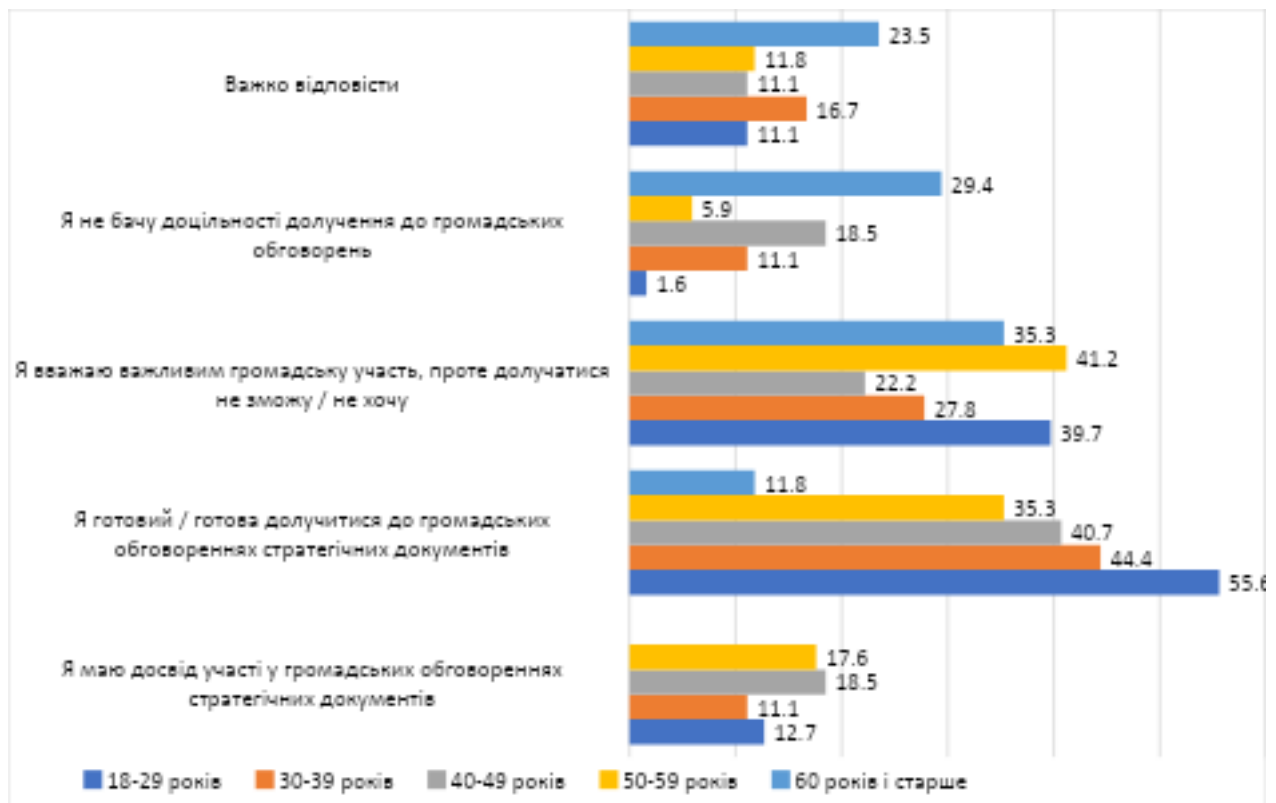
Діаграма 5а. Оберіть із запропонованого списку тезу, яка характеризує ваше ставлення / готовність до громадської участі (за статтю), %



Проактивну позицію частіше висловлюють респонденти молодшого віку (Діаграма 5б). Так, 55,6% опитаних зазначають, що вони готові долучитися до обговорення стратегічних документів громади. Натомість досвід такої участі частіше мають опитані 50-59 років

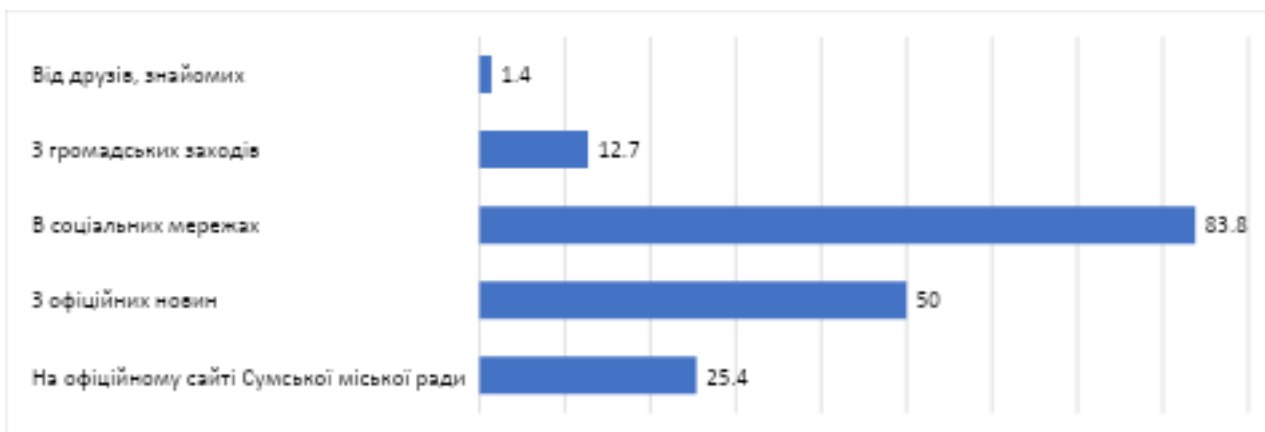
(17,6%) та 40-49 років (18,5%). Жителів старшого віку (60 років і старше) частіше не можуть відповісти на питання (23,5%), або ж вважають свою участь недоцільною (29,4%).

Діаграма 5б. Оберіть із запропонованого списку тезу, яка характеризує ваше ставлення / готовність до громадської участі (за віком), %



Переважає більшість опитаних (83,8%) отримують інформацію про новини громади із соціальних мереж, а 50% - з офіційних джерел (Діаграма 6). Тобто соціальні мережі хоча і є найбільш доступним джерелом новин про громаду, проте інформація тут не завжди може бути перевіреною та достовірною.

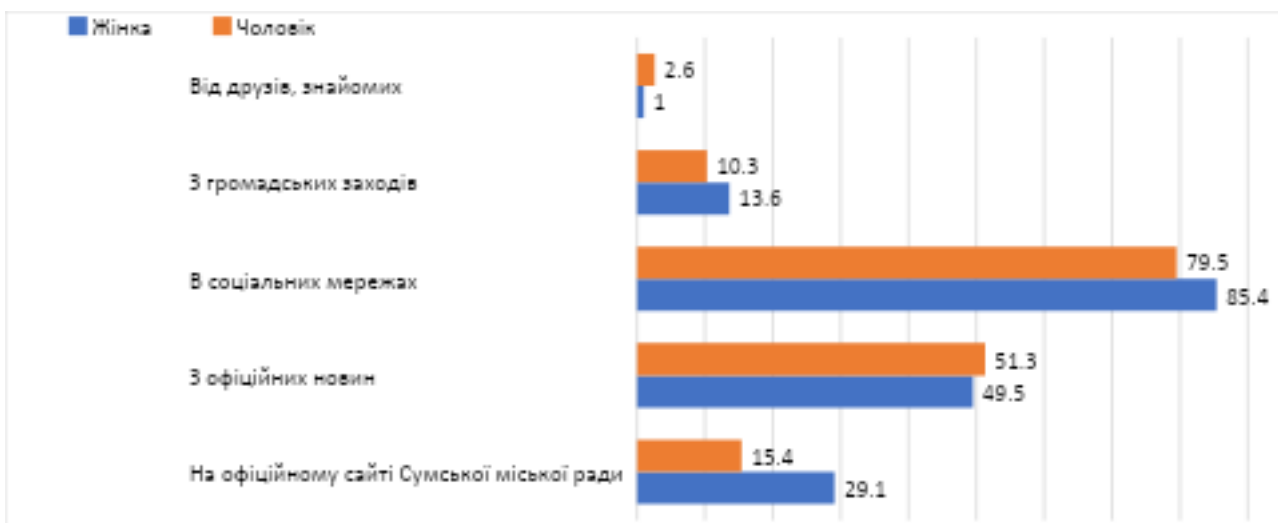
Діаграма 6. Звідки Ви отримувате інформацію про новини / розвиток міста?, %



сума перевищує 100%, оскільки респонденти могли обрати декілька варіантів відповіді

Суттєвих відмінностей за статтю щодо джерел інформації про новини громади опитуванням не зафіксовано (Діаграма 6а).

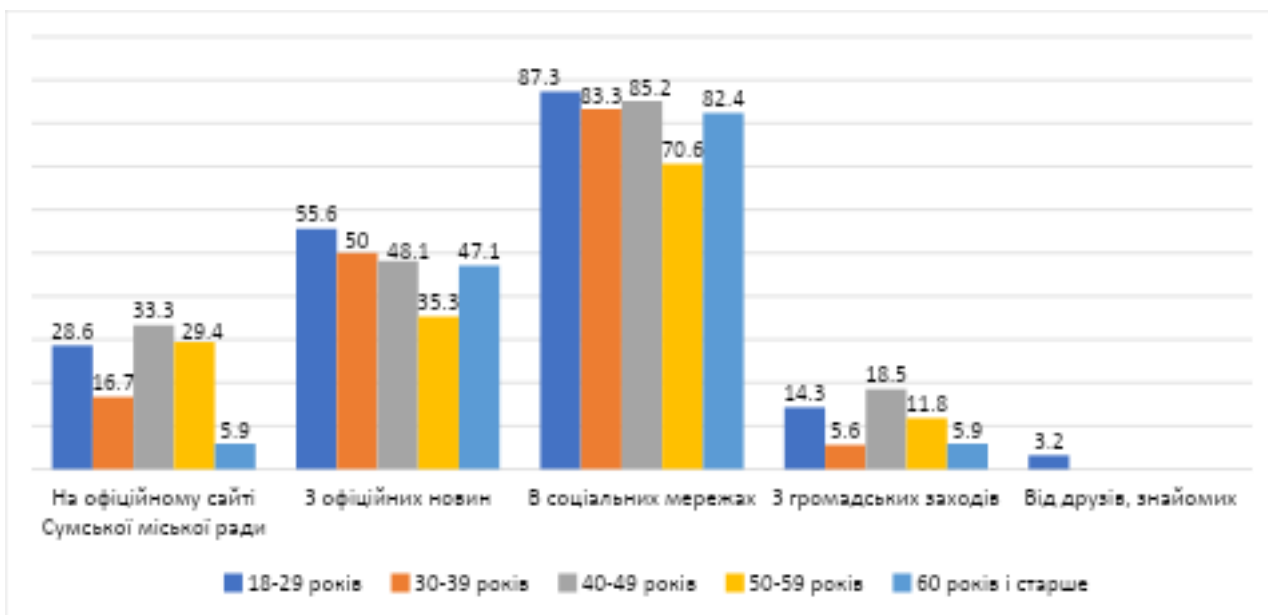
Діаграма 6а. Звідки Ви отримуєте інформацію про новини / розвиток міста? (за статтю), %



сума перевищує 100%, оскільки респонденти могли обрати декілька варіантів відповіді

Натомість в залежності від віку опитаних джерела інформації для жителів є різними (Діаграма 6б). Зокрема, молодь у віці 18-29 років схильна новини про Сумську громаду отримувати з офіційних джерел (55,6%), соціальних мереж (87,3%) та від друзів (3,2%). Особи середнього віку (40-49 років) частіше новини про громаду читають на офіційному сайті Сумської міської ради (33,3%).

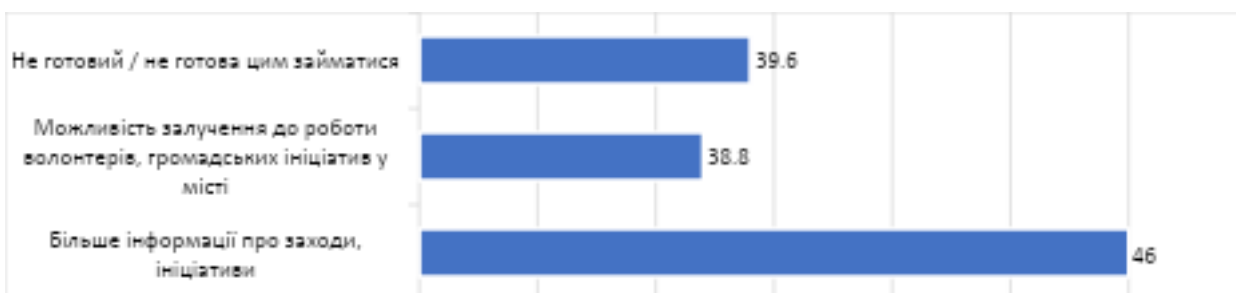
Діаграма 6б. Звідки Ви отримуєте інформацію про новини / розвиток міста? (за віком), %



сума перевищує 100%, оскільки респонденти могли обрати декілька варіантів відповіді

Серед тих, хто готовий долучатися до розроблення стратегічних документів 46% потребують більше інформації про заходи та ініціативи, а 38,8% - бажають отримати можливість залучення до ініціатив та проєктів у якості волонтерів чи активістів (Діаграма 7).

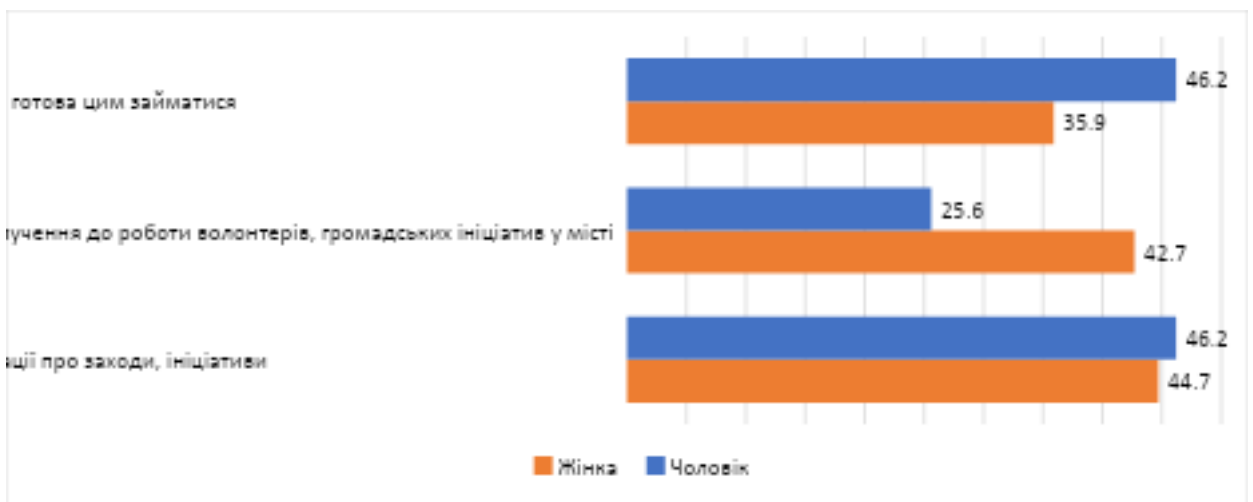
Діаграма 7. Якщо Ви готові долучатися до громадської участі для розробки стратегічних документів, то якої підтримки Ви потребуєте?, %



сума перевищує 100%, оскільки респонденти могли обрати декілька варіантів відповіді

Жінки частіше висловлюють проактивну позицію (Діаграма 7а).

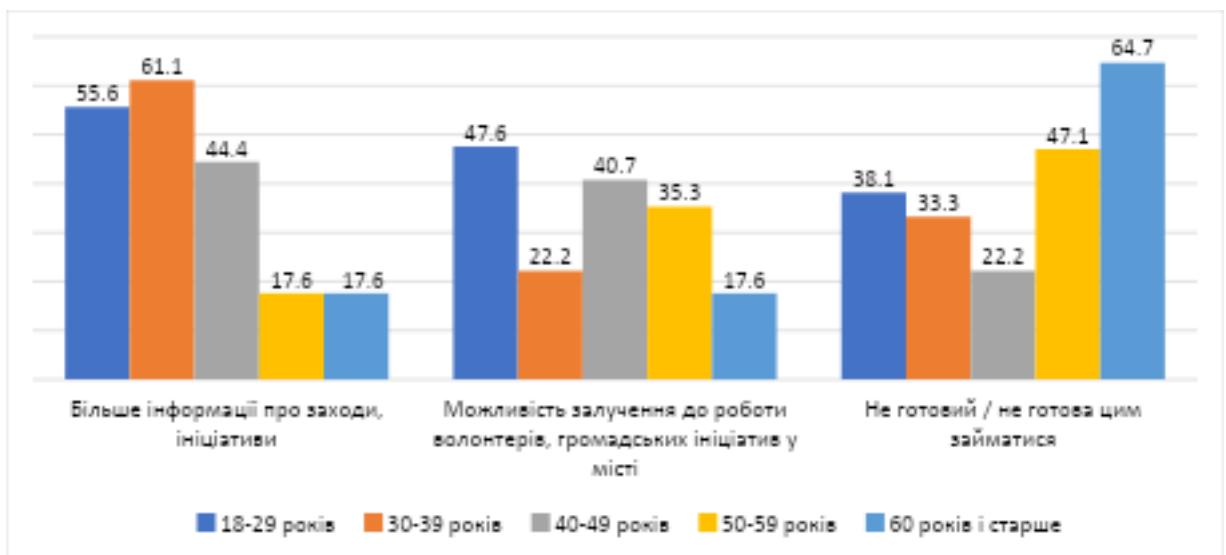
Діаграма 7а. Якщо Ви готові долучатися до громадської участі для розробки стратегічних документів, то якої підтримки Ви потребуєте? (за статтю), %



сума перевищує 100%, оскільки респонденти могли обрати декілька варіантів відповіді

Молодь у віці 18-29 років та 30-39 років є основною соціальною проактивною базою, які готові долучатися до розроблення стратегічних документів громади (Діаграма 76).

Діаграма 76. Якщо Ви готові долучатися до громадської участі для розробки стратегічних документів, то якої підтримки Ви потребуєте? (за віком), %



сума перевищує 100%, оскільки респонденти могли обрати декілька варіантів відповіді

ВИСНОВКИ

Жителі громади наразі мало обізнані про Стратегію розвитку. Натомість серед тих, хто щось знають про документ, отримали інформацію у соціальних мережах та на офіційному сайті. Тобто зручність, швидкість та доступність інформації через соціальні мережі мають стати основою комунікаційної кампанії.

Сум'яни також висловлюють проактивну позицію щодо готовності долучення до громадської участі. І йдеться як про інформаційні заходи, так і про місцеві ініціативи та проекти. Соціальною базою активістів частіше є жінки юного віку.