



Алексей Наталушко
Ваш личный маркетолог

Телефон: +38 (063) 134-73-64
E-mail: jakecopernik@gmail.com
Сайт: natalushko.besaba.com

Бриф на настройку таргетированной рекламы



Ваш личный маркетолог, Алексей Наталушко



Алексей Наталушко
Ваш личный маркетолог

Телефон: +38 (063) 134-73-64
E-mail: jakecopernik@gmail.com
Сайт: natalushko.besaba.com

Внимание! Просьба заполнять бриф максимально подробно. Это поможет нам повысить эффективность рекламной кампании.

Вводные данные.

1. Фамилия и Имя заказчика	
2. Ссылка на личный профиль в Facebook	
3. Наличие активного рекламного кабинета Facebook Ads	
4. Продвигаемый продукт	
5. Ссылки на Соц.сети	
6. Ссылка на сайт	
7. Трафик на сайт или Соц.сети?	
8. Какой рекламный бюджет планируется в сутки/неделя/месяц?	
9. Желаемая стоимость вступившего/заявки?	
10. Какие рекламные каналы уже использовались? Какая стоимость ЛИДа?	

Ваш личный маркетолог, Алексей Наталушко



Алексей Наталушко
Ваш личный маркетолог

Телефон: +38 (063) 134-73-64
E-mail: jakecopernik@gmail.com
Сайт: natalushko.besaba.com

11. Сроки исполнения рекламной кампании?	
12. Ссылки на сайты конкурентов	
13. Ссылки на Соц.сети конкурентов	

Продвигаемый продукт:

1. Краткое описание продукта	
2. Какие потребности закрывает Ваш клиент с помощью Вашего продукта?	
3. Ваше Уникальное торговое предложение?	

Ваш личный маркетолог, Алексей Наталушко



Алексей Наталушко
Ваш личный маркетолог

Телефон: +38 (063) 134-73-64
E-mail: jakecopernik@gmail.com
Сайт: natalushko.besaba.com

Цели рекламной кампании

Определите цели рекламной кампании и расставьте их в порядке приоритетности (отдельно для сайта или сообщества):

Сайт	Соц.сети
1) Увеличение трафика на сайт 2) Бесплатные регистрации на сайте 3) Продажи с сайта	1) Увеличение трафика 2) Увеличение лояльности к бренду 3) Лидогенерация

Портрет целевой аудитории:

1. Пол	
2. Возраст	
3. Гео	
4. Семейное положение	
5. Образование	

Ваш личный маркетолог, Алексей Наталушко



Алексей Наталушко
Ваш личный маркетолог

Телефон: +38 (063) 134-73-64
E-mail: jakecopernik@gmail.com
Сайт: natalushko.besaba.com

6. Доход	
7. Род деятельности	
8. Интересы	
9. Проблемы или «боль» вашей ЦА	
10. Время активности ЦА в Интернете	

Организация работы:

1. Стоит ли на сайте Google Analytics и Пиксель Facebook?	
2. Возможно ли поставить на сайт дополнительный код ретаргетинга?	
3. Стоят ли на сайте данные о политики конфиденциальности?	
4. Ваши контактные данные для связи на время работы	

Рабочая страница: www.facebook.com/mr.Jakecopernik

Ваш личный маркетолог, Алексей Наталушко



Алексей Наталушко
Ваш личный маркетолог

Телефон: +38 (063) 134-73-64
E-mail: jakecopernik@gmail.com
Сайт: natalushko.besaba.com

(Страницу выше необходимо назначить администратором в рекламном кабинете Facebook).

ЕСЛИ НЕ АКТИВИРОВАН РЕКЛАМНЫЙ КАБИНЕТ

Чтобы узнать как создать рекламный кабинет, перейдите по ссылке:

<https://www.facebook.com/business/ads>

Нажмите: Создать объявление -> Добавьте любой заголовок, любое описание, любую картинку и выберите любую тему -> нажмите Создать объявление. После этого появится раздел "Настройки" в меню слева, там добавьте мой аккаунт в администраторы

ИНСТРУКЦИЯ «КАК ДАТЬ ДОСТУП К РЕКЛАМНОМУ КАБИНЕТУ»

Перейдите по ссылке:

<https://www.youtube.com/watch?v=Gyhi-caJG-A&t=26s>

Ваш личный маркетолог, Алексей Наталушко