

Notions : spécialisation avantages absolus/relatifs, économies d'échelle, chaîne de valeur mondiale

25 – Les effets contrastés du commerce international**Fiche 251 – Un effet positif : la baisse du prix moyen des biens et services****Constat : Le commerce international se traduit par une baisse du prix moyen des biens et services**

Une étude de la Banque de France estime que les importations de biens finals depuis les pays à bas salaires en 2014 font économiser à chaque ménage français en moyenne 1 000 euros de dépenses de consommation par an (par rapport à ce que chaque ménage payait en moyenne en 1994)

Comment les échanges internationaux assurent-ils une baisse du prix moyen des biens et services ?

- Les aspects liés à l'offre :
 - La spécialisation des pays assure des gains de productivité :
 - Quand un pays s'ouvre aux échanges internationaux, il se spécialise sur la où les productions pour lesquelles il est le plus performant (la théorie de l'avantage absolu de Smith et celle de l'avantage comparatif de Ricardo)
 - le pays abandonne alors les productions pour lesquelles il n'a pas d'avantage. Il importe alors ces produits à un prix moins élevé.
 - En contrepartie, il se spécialise sur les productions pour lequel il est le plus efficace donc pour lesquelles son coût de production est le plus bas, ce qui lui permet de diminuer son prix de vente.
 - L'ouverture internationale entraîne un renforcement de la concurrence qui oblige les entreprises à faire des efforts pour réduire les coûts de production
 - Les FTN pour résister à la concurrence accrue développent les chaînes de valeur mondiales qui leur permettent de gagner en efficacité et de réduire les coûts de production est les prix (cf fiche 24)
- Les aspects liés à la demande : l'ouverture internationale augmente les débouchés qui assurent une augmentation de la production. L'entreprise connaît alors des économies d'échelle : le coût moyen diminue, ce qui contribue à une baisse des prix.