

# REGULAMENT

**Tema: *Punte peste timp***

**Ediția a XVIII-a  
2025-2026**

## **PREAMBUL...**

Proiectul „FILMMIC” a ajuns la cea de a XVIII-a ediție. Continuăm misiunea începută în anul 2007, când Liceul Teoretic „Traian” a inițiat organizarea unui festival de film pentru liceeni.

Dacă la început concursul era destinat doar scurtmetrajelor, în prezent avem trei secțiuni suplimentare - secțiunea **fotografie**, secțiunea **benzi desenate** și secțiunea **spot publicitar**.

FILMMIC reprezintă cel mai potrivit proiect pentru a încuraja abordarea artistică a situațiilor cu care se confruntă liceenii, fiind instrumentul optim de comunicare cu ceilalți prin mesaje conceptuale și emoționale specifice „educației prin artă”.

## **CE ESTE ACUM.... *a optsprezecea ediție***

„**Punte peste timp**” - o temă care dă identitate ediției din anul acesta, iar prin filmele lor elevii sunt provocați să construiască punți între generații, între tradiție și inovație, între amintiri și visuri.

**De ce *Punte peste timp*?** Deoarece deschide un spațiu creativ și educativ complex în care trecutul, prezentul și viitorul se pot întâlni într-un dialog artistic. Scurtmetrajele pot deveni un liant între generații, aducând în prim-plan povești/istorii ale bunicilor, ale părinților și ale copiilor. Elevii pot explora modul în care valorile, tradițiile sau experiențele din trecut influențează prezentul și pot modela viitorul.

## **Condiții de participare:**

**ART. 1.** Concursul este deschis participării tuturor instituțiilor de învățământ secundar superior.

**Participarea NU presupune plata vreunei taxe.**

**ART. 2** Perioada de desfășurare a concursului este *noiembrie 2025 – mai 2026*.

## **ART. 3 Secțiuni concurs**

### **3.1. Secțiunea scurtmetraj**

- Scopul filmului trebuie să fie unul pur educativ, scenariul fiind concentrat pe aspecte ale vieții școlare.
- Realizatorii și actorii filmului trebuie să fie din rândul elevilor instituției școlare participante; pot fi și echipe mixte, cu elevi de la licee diferite.

- Sunt interzise folosirea unui limbaj obscen, îndemnurile rasiste sau altele care atentează la integritatea elevilor.
- Filmul nu trebuie să afecteze imaginea școlii.
- Durata filmului va fi de maximum **8 minute**.
- O echipă poate fi formată din cel mult **5 elevi** îndrumați de un profesor.
- Fiecare film va avea sinopsis (minimum 50 - maximum 80 cuvinte); acesta va fi redactat la calculator, cu fontul TNR, mărime 12; sinopsisul va însoți filmul la înscrierea acestuia în concurs.

### 3.2. Secțiunea fotografie

- Fotografiile vor fi în format de fișier PNG și JPG.
- Titlul fișierului trebuie să fie în forma următoare: Nume\_Prenume\_Titlu imagine.
- Fotografiile trebuie să fie ca format de minimum 720 P, să fie originale și minim editate, fără exagerări ale culorilor, contrastului etc.
- Fiecare participant se poate prezenta cu maximum 3 (fotografii) care să se încadreze în tema anunțată.
- Prin înscrierea fotografiilor în concurs participantul declară în mod implicit că este deținătorul drepturilor de autor asupra acestora.

### 3.3. Secțiunea benzi desenate

- Metoda de lucru trebuie să respecte etapele realizării unei benzi desenate alb-negru sau color, creioane colorate, carioci, tempera acuarele sau alb-negru cu nuanțe gri dimensiunea lucrării format A4 (1-3 pagini).
- Lucrarea va fi realizată de 1-3 elevi, care își asumă originalitatea lucrării.
- Paginile vor fi trimise în format jpg, la rezoluție 300 dpi.

### 3.4 Secțiunea spot publicitar

- Scopul scurtmetrajului trebuie să fie unul pur educativ
- Realizatorii și actorii spotului publicitar trebuie să fie din rândul elevilor instituției școlare participante; pot fi și echipe mixte, cu elevi de la licee diferite.
- Sunt interzise folosirea unui limbaj obscen, îndemnurile rasiste sau altele care atentează la integritatea elevilor.
- Spotul publicitar nu trebuie să afecteze imaginea școlii.
- Durata spotului publicitar va fi de maximum **2 minute**.
- O echipă poate fi formată din cel mult **5 elevi** îndrumați de un profesor.

Filmele, spoturile publicitare, fotografiile și benzile desenate vor fi încărcate pe <https://filmmic.ro/>, secțiunea înscriere

**Data limită de înscriere: 26 aprilie 2026** (data trimiterii on-line).

- Puteți solicita informații organizatorilor pe adresele de e-mail [festival.filmmic@gmail.com](mailto:festival.filmmic@gmail.com) sau [cretuangi@yahoo.com](mailto:cretuangi@yahoo.com)

**Condiție obligatorie/eliminatorie la toate secțiunile de concurs: prezența unui profesor coordonator.**

**Un profesor poate coordona mai multe materiale înscrise în concurs.**

**Elevii pot participa la realizarea mai multor materiale înscrise în concurs.**

**ART. 4** Participanții își asumă responsabilitatea în ceea ce privește protecția drepturilor de autor. Organizatorul nu are nicio obligație de a verifica în vreun fel originalitatea creațiilor, dar va cerceta orice acuzație de plagiat adusă concurenților. În cazul confirmării acuzațiilor, materialul va fi retras din concurs.

**ART. 5** Organizatorul își asumă obligația de a respecta drepturile concurenților și de a nu face publice în niciun fel datele personale furnizate de către participanți, cu excepția numelui câștigătorilor. Participanții la concurs înțeleg că înscrierea în competiție presupune utilizarea datelor cu caracter personal furnizate. Organizatorul va folosi aceste date cu caracter personal doar în vederea organizării concursului, jurizării și acordării premiilor.

Participarea la acest concurs implică acceptarea de către fiecare concurent/reprezentant legal a regulilor fixate prin prezentul regulament.

**Participarea finaliștilor la Gala de premiere se face după completarea unui formular pus la dispoziție de către organizatori.**

## **Organizarea și desfășurarea concursului**

**ART. 6** Proiectul se va desfășura după calendarul aprobat de echipa de proiect, ce se regăsește în Anexa V.

**ART. 7** Evaluarea lucrărilor trimise și considerate eligibile de către echipa de proiect se va realiza de către un juriu format din specialiști în domeniu. **Deciziile juriului sunt finale și nu pot fi contestate!**

### **7.1. Criteriile de evaluare pe care juriul le va avea în vedere pentru film/spot publicitar:**

#### **1. Povestea**

- a. Structura clară a scenariului - 5 puncte
- b. Poveste originală, captivantă - 5 puncte
- c. Logica succesiunii secvențelor - 5 puncte
- d. Construcția personajelor, jocul actoricesc - 5 puncte

#### **2. Creativitatea**

- a. Încadrarea mesajului în temă - 5 puncte
- b. Originalitatea poveștii - 5 puncte

#### **a. Calitatea tehnică**

- a. Calitatea și expresivitatea imaginii - 5 puncte
- b. Montajul să susțină mesajul - 5 puncte
- c. Calitatea coloanei sonore - 5 puncte

Total: 45 de puncte

### **7.2. Criteriile de evaluare pe care juriul le va avea în vedere pentru fotografie/bandă desenată:**

1. Încadrarea în tema concursului - 5 puncte
2. Claritatea transpunerii mesajului, atât vizual, cât și în titlul fotografiilor/benzilor desenate trimise - 5 puncte
3. Creativitatea și originalitatea - 5 puncte
4. Calitatea tehnică - 5 puncte

Total: 20 de puncte

**ART. 8** Echipa de proiect își rezervă dreptul de a modifica numărul premiilor acordate, în funcție de numărul filmelor primite la fiecare dintre secțiuni și punctajele obținute în urma jurizării.

**ART. 9** Toți participanții eligibili care au intrat în concurs vor primi diplome de participare, după desfășurarea **Galei de Premiere FILMMIC**.

**Art. 10** **Când se editează distribuția, se va trece prenumele și apoi numele! Solicitarea este obligatorie!**