

**(1994-
2024)**

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



JIFE 2024

“MOVETE, DESAFIÁ EL RITMO”

“Las personas emprendedoras se mueven como agentes protagónicos de las comunidades y catalizan los grandes cambios que el mundo necesita”

Plantilla Offline para Formulario de Inscripción

Categoría: *Modelos de Negocios*

Atención:

Este documento es una guía para conocer los campos que se solicitan al momento de inscribir un equipo/proyecto al evento.

Una vez completada la información en este documento borrador, pueden volcar todo copiando y pegando en cada campo del Formulario de Inscripción provisto por la organización

**Dejamos disponible a continuación el link del
Formulario Oficial de Inscripción a JIFE 2024**

<https://servicios.unl.edu.ar/formularios>

**Secretaría de Vinculación
Tecnológica e Innovación**

Pasaje Martínez 2626
CPA S3002AAB - Santa Fe - Argentina
+54 (342) 4571234/4551211
+54 (342) 4571110/19 - int. 225
vinculacion@unl.edu.ar

**(1994-
2024)**

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



Datos del equipo

Datos del responsable

Nombre y Apellido

Documento de identidad o número de documentación que acredita identidad

Género

Edad

Localidad

País

Nivel de estudios alcanzado

Dónde cursa/ó sus estudios (UNL / otro) *Colocar sigla y nombre completo de la institución*

Carrera / Profesión

Correo electrónico (*Importante: el correo que dejarás aquí es el principal para todas las comunicaciones*)

Teléfono móvil (*Incluir prefijo o código de área del lugar*)

¿Cuántos integrantes hay en el equipo? *Especificar cantidad.*

Redes sociales: *del proyecto en el caso de tener o personales.*

¿Qué canales de comunicación utilizan con mayor frecuencia? *Redes – Mails – Whatsapp – Telegram – Llamados – Medios tradicionales – Otro: detallar*

Datos de los restantes integrantes del equipo (hasta 5 integrantes sin contar el responsable)

En esta sección se deberán registrar los datos de todos los integrantes que efectivamente se presentarán a la JIJE 2021 (excluyente), de no contar con más integrantes, completar con un "0" (cero) en los campos.

****PARA CADA INTEGRANTE SE SOLICITARÁ LA SIGUIENTE INFORMACIÓN**

Nombre y Apellido

Documento de identidad o número de documentación que acredita identidad

Género

Edad

Localidad

País

Nivel de estudios alcanzado

Dónde cursa/ó sus estudios (UNL / otro)

Carrera / Profesión

Correo electrónico

Teléfono móvil: *Incluir prefijo o código de área del lugar.*

**Secretaría de Vinculación
Tecnológica e Innovación**

Pasaje Martínez 2626
CPA S3002AAB - Santa Fe - Argentina
+54 (342) 4571234/4551211
+54 (342) 4571110/19 - int. 225
vinculacion@unl.edu.ar

**(1994-
2024)**

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



Descripción del Modelo de Negocios

Nombre de Proyecto

Brief

Breve descripción del proyecto (esta información será publicada por la institución organizadora) (Máx 300 caracteres)

Tipo de proyecto ¿Con qué vertical se identifica prioritariamente el proyecto?

Cultural

Productivo

Científico-tecnológico

Equipo

(Roles - Funciones - perfiles faltantes) Describir sintéticamente quiénes son los integrantes del equipo, su experiencia y cuáles son los roles/aportes de cada integrante al proyecto. Expresar si planea/n sumar integrantes y de qué perfil (Comercial, Management, Tecnológico, etc.). (Máx 1500 caracteres)

Problema

Definir el marco problemático. ¿Cuál es la causa que impulsa la propuesta? ¿Qué necesidad satisface? ¿Qué problema resuelve? (Máx 1500 caracteres)

Solución

¿Cómo resuelve el problema? Describir las principales características de la propuesta. (Máx 1500 caracteres)

Mercado y segmentos de clientes

Definir el segmento de mercado apuntado (características del público objetivo) y el tamaño del mismo. (Máx 2000 caracteres)

Propuesta de valor

Definir qué se le ofrece al segmento de mercado apuntado y por qué creen que los potenciales clientes estarían dispuestos a pagar por ello. Destacar aspectos creativos y/o novedosos de la propuesta y características/atributos diferenciales. (Máx 2000 caracteres)

Canales y relación con clientes

Definir a través de qué canales se le hará llegar el producto o servicio al cliente y qué tipo de relación se establecerá con ellos antes, durante y post (servicio personalizado, presencial, virtual, comunidad, etc.) (Máx 1500 caracteres)

**Secretaría de Vinculación
Tecnológica e Innovación**

Pasaje Martínez 2626
CPA S3002AAB - Santa Fe - Argentina
+54 (342) 4571234/4551211
+54 (342) 4571110/19 - int. 225
vinculacion@unl.edu.ar

**(1994-
2024)**

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



Modelo de ingresos

De qué manera la propuesta generará ingresos y hará sostenible el negocio (Venta de activos, Publicidad, Cuota por uso, Cuota de suscripción, Alquiler, Concesión de licencias, Membresías, etc.) (Máx 1500 caracteres)

Actividades y recursos claves

Definir las actividades claves y recursos estratégicos necesarios para desarrollar el proyecto (Físicos, humanos, intangibles, económicos, etc.) (Máx 2000 caracteres)

Alianzas estratégicas claves

Identificar las alianzas necesarias para que el modelo de negocio funcione correctamente contemplando que el mismo estará inserto en un contexto dinámico y de múltiples actores que inciden directa o indirectamente en el negocio. (Proveedores, Socios estratégicos, Inversores, etc.) (Máx 1500 caracteres)

Inversión y Estructura de costos

Expresar el monto aproximado de inversión inicial y en qué se deberá invertir para que el negocio comience a funcionar (si el negocio está en marcha, en qué se invirtió). Detallar los costos más relevantes que se deberán afrontar normalmente para que el modelo de negocio funcione, identificar los costos críticos de las actividades y recursos claves mencionados. (Máx 1500 caracteres)

Competencia y soluciones alternativas existentes

Describir cómo sus clientes resuelven el problema actualmente (Máx 1500 caracteres)

Impacto esperado

Describir qué impacto se espera generar con la propuesta en términos económicos, sociales y/o ambientales. (Máx 2000 caracteres)

Grado de desarrollo

****SELECCIONAR UNA ENTRE LAS SIGUIENTES OPCIONES**

- 1 Maqueta
- 2 Prototipo Inicial
- 3 Producto Validado

El proyecto se encuentra:

****SELECCIONAR UNA ENTRE LAS SIGUIENTES OPCIONES**

- 1 Etapa inicial (desarrollo y validación)
- 2 Etapa avanzada (comercialización)

**Secretaría de Vinculación
Tecnológica e Innovación**

Pasaje Martínez 2626
CPA S3002AAB - Santa Fe - Argentina
+54 (342) 4571234/4551211
+54 (342) 4571110/19 - int. 225
vinculacion@unl.edu.ar

**(1994-
2024)**

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



Antecedentes

Explicar en forma breve y concisa cómo surgió la idea y quienes han apoyado o contribuido a la gestación de la misma (Personas, instituciones, empresas, etc.). Detallar los hitos alcanzados hasta el momento (Máx 1000 caracteres)

Imágenes representativas - MDN

Logo/marca, imagen ilustrativa del producto/servicio y/o fotos del equipo. Cada archivo que subas deberá tener el nombre del proyecto.

****PERMITE CARGAR HASTA 5 ARCHIVOS PDF, DIBUJO Y/O IMAGEN – TAMAÑO MÁXIMO DE ARCHIVO 10 MB**

**Secretaría de Vinculación
Tecnológica e Innovación**

Pasaje Martínez 2626
CPA S3002AAB - Santa Fe - Argentina
+54 (342) 4571234/4551211
+54 (342) 4571110/19 - int. 225
vinculacion@unl.edu.ar