Практичне заняття «Аналіз медіатексту»

Виконайте завдання

Завдання 1

Проаналізуйте друкований медіатекст (журнал, газету, часопис) за схемою.

СХЕМА АНАЛІЗУ ДРУКОВАНОГО МЕДІАТЕКСТУ

1. Уважно розглядаємо, осмислюємо обкладинку видання.

2. Визначаємо вид медіапродукції, формат, зміст (інформаційне, розважальне, політичне, хобі тощо).

3. Чи була корисна, цікава, змістовна інформація в цьому виданні?

4. Сформулюйте власну позицію (ця інформація саме для мене корисна/ некорисна, цікава/нецікава, шкідлива; особисто мені вона дає/не дає)

5. На вашу думку, чим це видання приваблює читачів?

Пропоную такі варіанти друкованих видань (якщо немає під рукою друкованого видання можете скористатися Інтернет-виданням):

«33-й канал. Новини»;

Газета «День»;

Журнал «Cosmopolitan»;

Газета «Футбол».

Завдання 2

Проаналізуйте медіаповідомлення за поданою схемою.

Стаття з Інтернет-видання “газета.ru” (ЗВЕРНИ УВАГУ! Більшість наших Інтернет-провайдерів блокують російські сайти у зв’язку з військовою агресією та гібридною війною РФ проти України. Для того щоб опрацювати статтю – використовуй VPN. ПАМ’ЯТАЙ! – наше завдання – навчитися аналізувати медіа-повідомлення для того, щоб відсіювати фейки та відверту інформаційну брехню.)

СХЕМА АНАЛІЗУ МЕДІАПОВІДОМЛЕННЯ

«Хто створив повідомлення?»

«Які техніки використані для того, щоб привернути увагу?»

« Які цінності, стиль життя та точки зору репрезентовані чи випущені повідомленням?»

«Чому це повідомлення було написане?»

«Як інші люди можуть сприйняти це повідомлення?»

Завдання 3

Сформулюйте висновки відповідно до мети практичного заняття.