

# Брифинг для фриланс-биржи

**Вакансия: Laravel/Blade-разработчик (middle) — доработка сайта**

Ищу разработчика на проект из 4 связанных задач, для сайта  
best-matchmaking.com

выполняются последовательно:

1. Интеграция готового premium Blade-шаблона блог-статьи + автогенерация Schema/SEO-разметки (Article, FAQPage, Open Graph, canonical) для всех текущих и будущих статей
2. Доработка структуры блога: смена URL с 301-редиректами, переименования в футере/меню/хлебных крошках, чистка скрытого кода, удаление категорий
3. Новый блок (фото + цитата отзыва) в существующий конструктор главной и посадочных страниц = возможность самостоятельно добавлять текстовые блоки между разделами
4. Унификация шрифтов, размеров и цветов по всему сайту (кроме блога) — единый стандарт для заголовков и обычного текста, включая хедер и футер

Детальное ТЗ по каждому пункту — Прилагаю ниже по гугл ссылке.

<https://docs.google.com/document/d/1E5oQO2E-xmKJ3C0jW0ZsSPDBjaiELq0ETxdivW6yIs/edit?tab=t.0>

HTML-образцы и код отправляю в личку после отклика

**ВАЖНО.! Детально просмотрите все 4 задачи ,Прежде чем выдавать оффер, особенно последнюю- шрифты. Там достаточно много работы.**

Нужен опыт

- Laravel + Blade — уверенный, не начальный уровень
- Фронтенд (CSS/JS) на том же уровне, что и backend
- Опыт работы с существующим, не своим кодом

Формат работы

- Бэкап и тестовый сервер перед началом, перенос на продакшн **ОБЯЗАТЕЛЬНО** — после согласования и тестирования
- Обязательная самопроверка на всех устройствах до сдачи — присылать "готово, проверяйте" без собственного тестирования не подходит. Баги, найденные после сдачи, исправляются в рамках той же задачи. Баги, возникшие при переносе. В ходе переноса так же должны будут быть исправлены на продакшн.
- Отчёт со скриншотами "до/после" по каждому пункту

Срок и бюджет — после оценки объема по детальному ТЗ. Жду ваши офферы.  
Спасибо

---

---

## Финальное ТЗ . 07.01. 2026 **Блог, лендинги, шрифты (4 связанных блока)**

**Сайт:** best-matchmaking.com **Стек:** Laravel 9+, Blade, чистый CSS, Vanilla JS **Доступ к серверу:** предоставляется после выполнения всех работ и предварительного тестирования на вашем сервере.

Состоит из 4 блоков, выполняются **строго по порядку** — каждый следующий зависит от результата предыдущего. Подробности зависимостей — в конце документа.

---

### **Шаг 0 — Бэкап и тестовый сервер (обязательное условие старта)**

Перед началом любых правок:

1. Сделать полный backup текущего сайта (файлы + база данных)
2. Развернуть копию сайта на собственном тестовом сервере разработчика
3. Все 4 блока ниже — выполнять и тестировать на тестовом сервере
4. Перенос на продакшен **ОБЯЗАТЕЛЬНО** — только после согласования результата и тестирования каждого блока с заказчиком
5. **ПОСЛЕ** переноса на продакшен так же необходимо тестирование на выявления и устранения возможных багов. В ходе и после переноса.

---

## Блок 1 — Premium Blade-шаблон статьи + Schema markup

### Суть задачи

Готов финальный HTML/CSS макет страницы блог-статьи (premium-дизайн, файл прилагается отдельно: [article\\_brand\\_matched\\_layout.html](#)). Дизайн полностью готов — разработчик ничего не проектирует, только интегрирует и переносит.

Нужно:

1. Интегрировать макет в Laravel как динамический Blade-шаблон ([show.blade.php](#))
2. Протестировать на тестовом сервере
3. Перенести готовое решение на продакшен, заменив текущий шаблон статьи на примере:  
<https://best-matchmaking.com/find-love/dating-apps-fail-successful-men>
4. Убедиться, что **все последующие статьи**, загружаемые через админку, автоматически попадают в новый шаблон — без ручной донастройки для каждой новой статьи
5. Мелкие правки нужно будет внести по данным вшитым в код (например, была допущена ошибка в статистических номерах и т.д.)
6. Проверить что всплывающую форму СТА КОТОРАЯ ДОЛЖНА откр. Для сбора данных и отправляться мне на почту должна быть подвязана корректно и именно последняя ее версия( Она на главной) при клике на эту кнопку

APPLY FOR MEMBERSHIP

### Контекст

Текущий Blade-шаблон блога был ранее реализован другим фрилансером (был случай арбитража, код передан). Новый premium-шаблон должен **полностью заменить текущую структуру** блог-постов — и для уже существующих статей, и для всех будущих.

## Поля модели Post, которые подключаются к шаблону

Переменная	Назначение	Обязательное?
<code>\$post-&gt;title</code>	Заголовок (H1)	Да
<code>\$post-&gt;deck / excerpt</code>	Подзаголовок/лид-абзац	Да
<code>\$post-&gt;author_name</code>	Имя автора (по умолчанию "Katrina Elbahey")	Нет, есть fallback
<code>\$post-&gt;published_at</code>	Дата публикации	Да
<code>\$post-&gt;reading_time</code>	Время чтения (мин)	Нет — можно авто-рассчитать по длине текста
<code>\$post-&gt;content</code>	Основной текст статьи (секции, таблицы, blockquotes)	Да
<code>\$post-&gt;faq_items</code>	Массив FAQ (вопрос/ответ)	Можно оставить пустым — блок FAQ просто не появится на странице
<code>\$post-&gt;excerpt</code>	Краткое описание для OG/meta	Да
<code>\$post-&gt;author_bio</code>	Био автора в конце статьи	Нет, есть fallback. — подставится стандартное био (как в макете)

## Schema markup — автоматическая генерация

Schema markup и JSON-LD прописываются **один раз** в Blade-шаблоне через переменные `$post`. Для каждой новой статьи генерируются автоматически — без дополнительных действий при публикации.

Шаблон должен автоматически генерировать в `<head>`:

- **Article Schema** — для каждой статьи (заголовок, автор, дата)

- **FAQPage Schema** — только если у статьи заполнено поле `faq_items`
- **Open Graph теги** — для всех статей
- **Canonical URL** — для всех статей

Готовый код:

```
<!-- Article Schema -->
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Article",
  "headline": "{{ $post->title }}",
  "author": {
    "@type": "Person",
    "name": "{{ $post->author_name ?? 'Katrina Elbahey' }}"
  },
  "datePublished": "{{ $post->published_at->toISOString() }}",
  "publisher": {
    "@type": "Organization",
    "name": "MATCH.LLC",
    "url": "https://best-matchmaking.com"
  }
}
</script>
```

```
<!-- FAQPage Schema (только если есть faq_items) -->
@if($post->faq_items)
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [
    @foreach($post->faq_items as $faq)
    {
      "@type": "Question",
      "name": "{{ addslashes($faq['question']) }}",
      "acceptedAnswer": {
        "@type": "Answer",
        "text": "{{ addslashes(strip_tags($faq['answer'])) }}"
      }
    }
  ]
  {{ !$loop->last ? ',' : '' }}
  @endforeach
}
</script>
```

```
</script>
@endif
```

```
<!-- Open Graph -->
<meta property="og:title" content="{{ $post->title }}">
<meta property="og:description" content="{{ $post->excerpt }}">
<meta property="og:type" content="article">
<meta property="og:url" content="{{ url()->current() }}">
<link rel="canonical" href="{{ url()->current() }}">
```

**Важно — область применения этой схемы:** этот блок написан специально под тип "блог-статья" (Article + FAQPage). Применим только к страницам блога. Для остальных страниц сайта (главная, лендинги услуг, About, Contacts) нужна отдельная схема (Organization, WebSite, WebPage/Service, BreadcrumbList) — это отдельная задача, не входит в данное ТЗ. Разработчик должен подтвердить понимание этого разделения.

## Тестирование Блока 1

- Создать тестовую статью с заполненными FAQ и без — подтвердить, что новый шаблон применяется автоматически в обоих случаях
- Статья без `faq_items` не должна показывать пустой FAQ-блок
- Прогнать 2-3 статьи через [Google Rich Results Test](#) — приложить скриншоты валидного результата
- Проверить, что Schema видна в исходном HTML (View Page Source), не только после выполнения JS

---

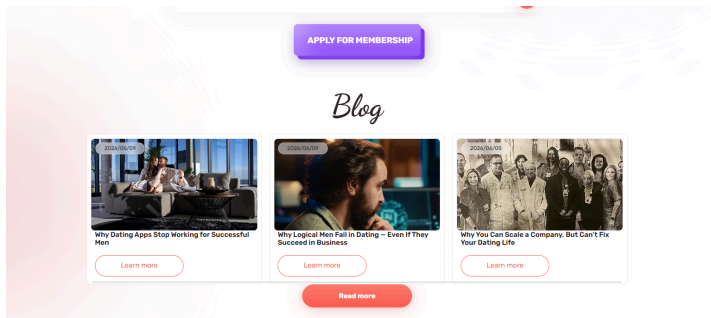
## Блок 2 — Доработки структуры блога

### 2.1 Смена URL и названия "блог" → "Briefings"

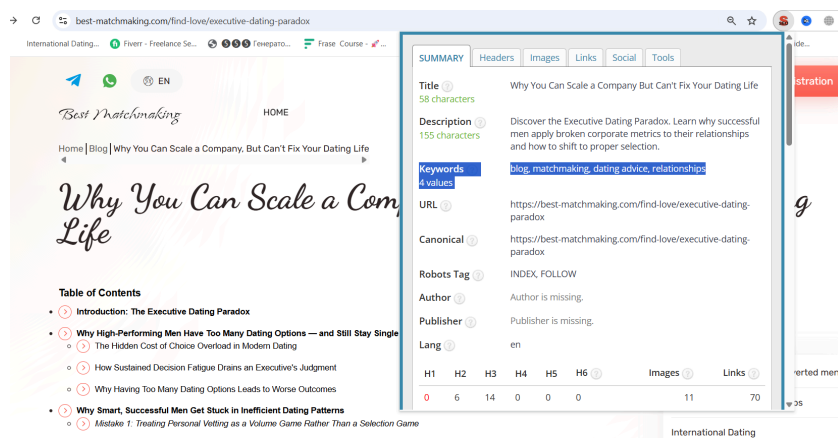
Было	Должно стать
<code>/find-love</code> (раздел блога)	<code>/briefings</code> (с 301-редиректом со старого URL, включая все вложенные статьи)
"LOVE ADVICE" в футере (ссылка на блог)	"Briefings"
Слово "блог"/"blog" в хлебных крошках на страницах статей	"Briefings"

Слово "блог"/"blog" на главной  
странице внизу

"Briefings"



## 2.2 Удаление скрытых keyword-блоков

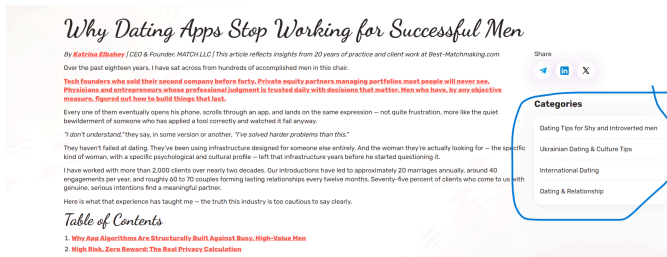


В коде страниц блога найти скрытые/невидимые текстовые блоки с ключевыми словами (`display:none`, meta keywords, текст белым по белому, скрытые `<div>` с перечислением фраз).

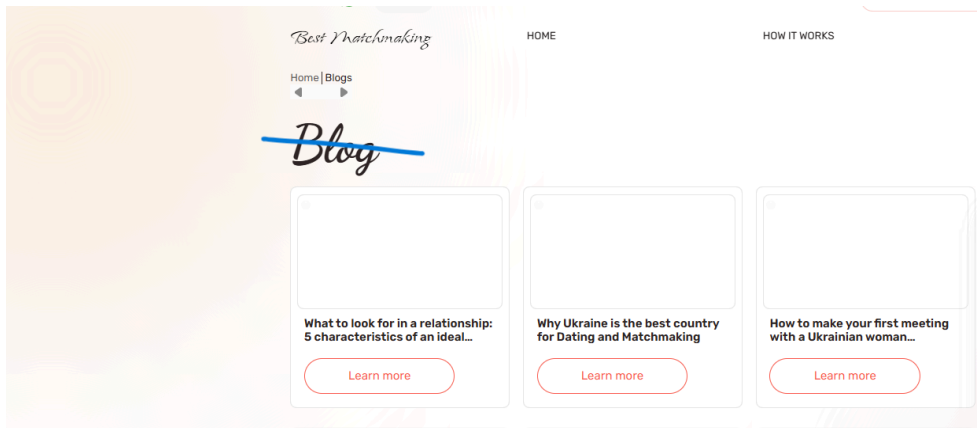
Порядок: составить список найденных мест (файл/строка) → согласовать с заказчиком перед удалением → удалить.

## 2.3 Удаление категорий блога

# Удалить категории вообще



# Убрать слово BLOG

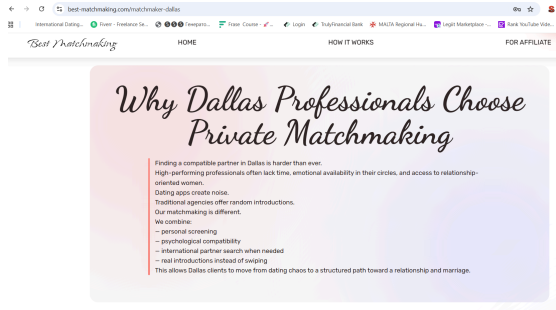


## Тестирование Блока 2

Прогнать список всех старых URL `/find-love/*` через [httpstatus.io](http://httpstatus.io) или аналог, подтвердить, что каждый отдаёт 301 на правильный новый адрес `/briefings/*`.

## Блок 3 — Новый блок «фото + цитата отзыва» + свободная вставка текстовых блоков

На страницах есть текстовый блок-врезка вида «Why [City] Professionals Choose Private Matchmaking» (пример — страница </matchmaker-dallas>).



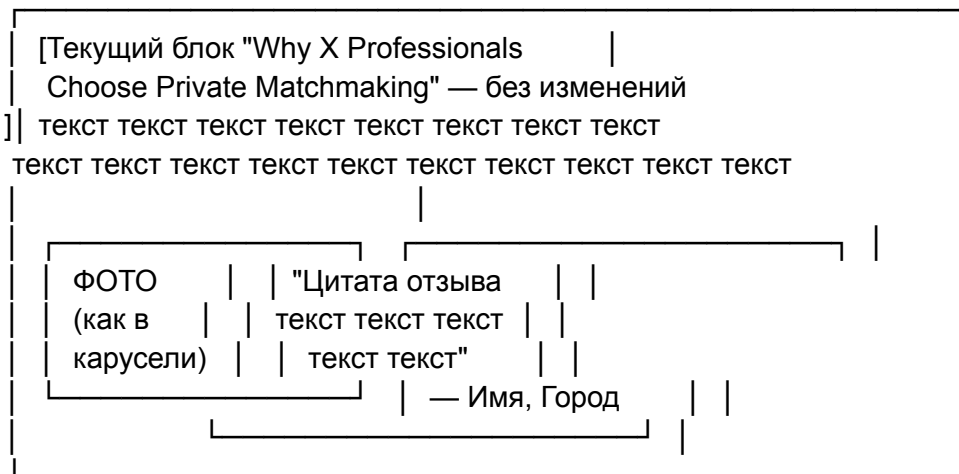
Нужно добавить **внутри этого блока** новый элемент: фото отзыва слева, цитируемый текст справа.



**Визуальная логика:**

- Слева: фото пары/клиента — идентичный размер/форма карточкам в карусели отзывов выше на странице (та же ширина/высота/border-radius/object-fit)
- Справа: текст цитаты отзыва (placeholder на этапе вёрстки: "test text text...")

Макет (мобильный — друг под другом, десктоп — рядом):



**Поля в админке:**

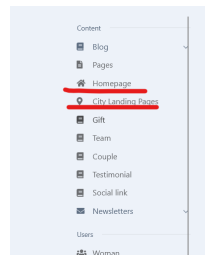
Поле	Тип	Обязательное
------	-----	--------------

Фото отзыва	Загрузка изображения	Да
Текст цитаты	Текстовое поле (textarea)	Да
Имя / город (подпись)	Текстовое поле	да

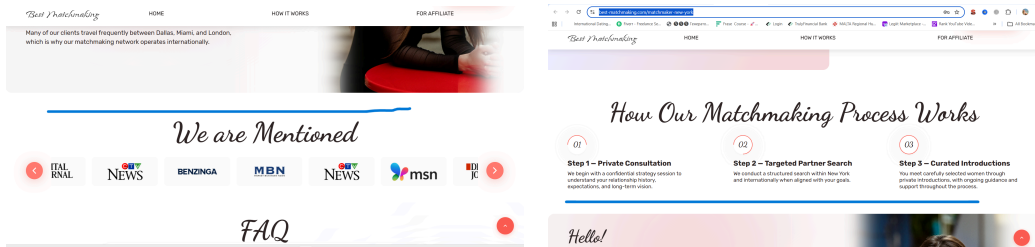
### 3.2 Свободная вставка текстовых блоков между разделами (более широкое требование)

Помимо конкретного блока выше, нужна более широкая возможность: **самостоятельно добавлять текстовые блоки между любыми существующими разделами** страницы — не только лендингов, но и главной.

ПРИМЕР где вставлять ( синяя линия) показан НИЖЕ это главная стр. Сайта:



Таких блоков 2. В админе все стр. Включая главную живут в верх. Разделе.



На некоторых страницах (часть лендингов и главная) такая возможность **уже реализована** в админке. Т.е. Нужно дабавить 2 текстовых блока в каждую стр.

Задача разработчику:

1. Изучить, как сейчас устроена эта функция там, где она работает
2. Явно сказать **до начала работы**, можно ли расширить существующий механизм на все нужные страницы, или нужно делать заново

3. Реализовать так, чтобы новый текстовый блок можно было вставить, например, между разделом "Why X Professionals Choose..." и разделом "What Makes Our Matchmaking Different" — без участия разработчика в будущем

### **Требование универсальности (для обоих пунктов 3.1 и 3.2)**

Это ключевое требование, не опциональное удобство. Реализуется как **часть существующего конструктора landing pages** (того же, через который создаются страницы Dallas/Miami/London), а не как разовая правка Blade-файлов конкретных 7 страниц.

**ВАЖНО!** оба элемента (блок отзыва и свободная вставка текста) должны быть доступны как поля/секции в админке при создании **любой новой** landing page того же типа — без обращения к разработчику. В обозримой перспективе планируется ещё добавление таких же посадочных страниц

### **Список текущих страниц для внедрения (7 шт.)**

<https://best-matchmaking.com/matchmaker-dallas>  
<https://best-matchmaking.com/matchmaker-dublin>  
<https://best-matchmaking.com/matchmaker-london>  
<https://best-matchmaking.com/matchmaker-miami>  
<https://best-matchmaking.com/matchmaker-new-york>  
<https://best-matchmaking.com/elite-executive-matchmaking>  
<https://best-matchmaking.com/elite-successful-men>

### **Тестирование Блока 3**

1. Внедрить оба элемента на все 7 страниц с реальным placeholder-контентом
2. Проверить адаптивность на мобильном (минимум 2 размера экрана: ~375px и ~414px) и десктопе
3. **Главный критерий приёмки:** создать в админке одну тестовую новую landing page того же типа (герой-блок, карусель отзывов, сравнение, FAQ) и подтвердить, что оба новых элемента доступны для заполнения в её составе — без участия разработчика
4. Прислать скриншоты на 2-3 страницах (desktop + mobile), плюс скриншот созданной тестовой страницы

---

## **Блок 4 — Унификация шрифтов по сайту-размеры, цвета (по всему сайту, кроме блога)**

**Применяется к:** списку страниц, который прилагается отдельно заказчиком (все страницы сайта, кроме блога/Briefings)

<https://best-matchmaking.com/>

[https://best-matchmaking.com/#popup\\_membership\\_plans-01](https://best-matchmaking.com/#popup_membership_plans-01)

[https://best-matchmaking.com/#popup\\_membership\\_plans-02](https://best-matchmaking.com/#popup_membership_plans-02)

[https://best-matchmaking.com/#popup\\_membership\\_plans-03](https://best-matchmaking.com/#popup_membership_plans-03)

<https://best-matchmaking.com/how-it-works>

<https://best-matchmaking.com/about>

<https://best-matchmaking.com/marriage-registration>

<https://best-matchmaking.com/privacy-policy>

<https://best-matchmaking.com/terms-conditions>

<https://best-matchmaking.com/contacts>

<https://best-matchmaking.com/reviews>

<https://best-matchmaking.com/classes-english-for-your-lady>

<https://best-matchmaking.com/introduction>

Не нужно

<https://best-matchmaking.com/membership-plans-> 301 редирект

<https://best-matchmaking.com/affiliate> - 301 редирект

<https://best-matchmaking.com/gifts> - 301 редирект

---

<https://best-matchmaking.com/matchmaker-dallas>

<https://best-matchmaking.com/matchmaker-dublin>

<https://best-matchmaking.com/matchmaker-london>

<https://best-matchmaking.com/matchmaker-miami>

<https://best-matchmaking.com/matchmaker-new-york>

<https://best-matchmaking.com/elite-executive-matchmaking>

<https://best-matchmaking.com/elite-successful-men>

**Не применяется к:** блогу/Briefings (отдельный шрифт, другое ТЗ)

Список страниц выше Если в процессе работы встречается страница, не попавшая в список — уточнить у заказчика, нужна ли она вообще, прежде чем тратить время на её унификацию.

---

Прилагаются 2 готовых HTML-файла ([glavnaya\\_novy\\_shablon.html](#), [posadochnaya\\_novy\\_shablon.html](#)) — переносить значения из них напрямую через инспектор браузера.

## Правило

**Декоративный шрифт (Dancing Script, курсив):**

- Логотип, H1, все заголовки разделов (FAQ, Blog, "Why...", "How It Works", "Hello! I'm Kate." и т.д.)
- Размер: **34px** десктоп / **28px** мобайл — для всех, КРОМЕ H1
- H1 — единственное исключение: **46px** десктоп / **32px** мобайл

**Обычный шрифт (Arial, Helvetica, 'Segoe UI', sans-serif):**

- Весь остальной текст на странице: описания, списки, FAQ-вопросы, подписи в карточках, ссылки
- Размер: **17px**, везде одинаковый
- FAQ-вопросы — без жирного начертания (вес 400), не курсив

**Хедер и футер:**

- Весь текст (меню, верхняя панель, ссылки футера, заголовки колонок, копирайт) — **17px**, обычный Arial
- Логотип в хедере и в футере — одинаковый размер (34px)
- Цвет — графитовый тёмный **#1F2429**, не светло-серый

**Цвет везде:** **#1F2429** (тёмный графитовый) для заголовков и хедера/футера, **#3C434A** (графитовый средний) для вспомогательного описательного текста. Никакого светло-серого (**#888**, **#999**, **#aaa**).

## Исключение (не трогать)

Декоративные иконки/значки — сердечко в списке, плашка рейтинга, цифры "01/02/03" в кругах, стрелочка FAQ, иконки соцсетей — остаются со своим текущим размером, это не текстовый контент.

## Проверка перед сдачей

Через инспектор браузера подтвердить точные значения (не «на глаз») на главной и минимум 2 лендингах, desktop + mobile. Любой текстовый элемент другого размера (кроме перечисленных иконок) — задача считается невыполненной.

## Будущие страницы

Правки закрепляются через общие CSS-классы/переменные в основном стилевом файле сайта — не точечными правками на каждой странице.

Любая новая landing page, которую заказчик создаёт самостоятельно через конструктор в админке (по тому же принципу, что и текущие страницы Dallas/Miami/London и т.п.), должна **автоматически** генерироваться уже с исправленными шрифтами/размерами/цветами — без отдельной настройки и без участия разработчика на каждой новой странице.

## Общее условие сдачи (для всех 4 блоков)

Любой найденный баг — устраняется до сдачи, не фиксируется как «известная проблема». Если баг технически не устраняется в срок — сообщить заранее, до финальной сдачи. Финальный отчёт по каждому блоку включает скриншоты «до/после» и подтверждение пройденного тестирования из соответствующего раздела.

Обязательный перенос на продакшн и тестирование после переноса так же.