

Высшая инженерная школа

Образовательная программа: _____

Проектно-исследовательская работа

Отчет о работе над стартапом

Название проекта:

Код проекта: _____

Команда проекта:

ФИО, группа – лидер проекта
_____ (подпись)

ФИО, группа
_____ (подпись)

ФИО, группа
_____ (подпись)

.....

Наставник проекта:

ФИО
_____ (подпись)

Москва 2026 г.

Как работать с отчётом

- Сделайте копию этого шаблона в Google Docs и назовите файл:
Отчет_Название проекта_Фамилия лидера
(например: *Отчет_Умная парковка_Иванов*)
- Отчёт пишется постепенно — к каждому контрольному мероприятию вы добавляете новую часть:
 - После 1-го этапа — к защите концепций: анализ боли и формулировка гипотезы;
 - После 2-го — к Экспертному аудиту: создание MVP и проверка гипотезы решения;
 - После 3-го — к Итоговой защите: тестирование, бизнес-моделирование и подготовка заявки на грант «Студенческий стартап».
- Удалите все инструкции, примеры и подсказки — в финальной версии должен остаться только ваш текст.
- Сохраните готовый отчёт в формате PDF.
- Перед защитой загрузите PDF через сайт вместе с другими материалами.

Ответственный за отчёт (как правило, лидер или технический писатель) координирует заполнение, сроки и сдачу.

Структура отчёта о проектной деятельности

Этап 1: Анализ проблемы и поиск решения

Зачем это? Чтобы не решать «вымышленную» задачу, а увидеть реальную боль.

1. Описание текущей ситуации: Что сейчас происходит?

- «Кто ваш целевой пользователь? В какой ситуации он сталкивается с проблемой?»
- Какая ситуация сложилась? Что не так?

Пример: Покупатели часто отказываются от заказов на этапе оплаты, конверсия — 2%.

Не путайте симптомы и причину! «Низкая конверсия» — симптом. Причина — в процессе.

2. Схема деятельности: Как устроена нынешняя система?

- Кто участвует? Какие процессы происходят?
- Нарисуйте схему (блок-схема, карта процессов).
- Выделите «разрывы» — где что-то идёт не так.

3. Описание ключевых процессов и сбоев: Что работает плохо и у кого?

- Где происходят сбои? У кого возникают трудности?
- Почему это происходит?

Пример: Форма оплаты слишком длинная и запрашивает много лишних данных.

4. Коренная причина проблемы: Почему всё это происходит?

- Используйте метод «5 почему» или «Дерево первопричин».
- Приложите схему.
- Сделайте вывод: какая одна причина стоит за всеми сбоями?

Типичная ошибка: останавливаетесь на первом ответе. Копайте глубже!

5. Анализ аналогов решения: Что уже пробовали делать другие?

- Как решают похожие проблемы конкуренты?
- Оформите в виде таблицы:

Аналог	Плюсы	Минусы	Почему не подходит нам
--------	-------	--------	------------------------

6. Первоначальная гипотеза о проблеме: Как вы изначально поняли, в чём проблема?

- Запишите рабочее предположение.

Пример: Низкая конверсия связана с неудобным интерфейсом оплаты.

7. Проверка гипотезы на реальных людях: Проверили ли вы своё предположение?

- С кем проводили интервью? Какие вопросы задавали?
- Приведите цитаты — они важнее мнений.

Если нет цитат — вернитесь к пользователям!

8. Уточнённая гипотеза о проблеме: Что происходит на самом деле?

- Используйте формулировку:
«[Кто] хочет [чего], но не может, потому что [препятствие], а существующие решения [какие] не работают, потому что [почему]».

9. Что важно пользователям, какие у них боли?»

- Соберите «хотелки» от участников вашей целевой аудитории.
- Оформите в виде таблицы:

Кто	Требование
Клиент	«Хочу оплачивать в один клик»

10. Генерация идей для решений: Какие варианты вы придумали?

- Предложите минимум 2–3 идеи.
- По каждой: какой сбой устраняет? Какие функции нужны?

11. Выбор одного решения + гипотеза решения и критерии успеха

- Почему выбрали именно это?
- Сформулируйте гипотезу решения:
«Если мы внедрим [решение], то [метрика] изменится с [X] на [Y]».
- Укажите: базовое значение, целевое, способ измерения.
Проверьте себя: могу ли я измерить этот эффект?

12. Функциональные требования к решению: Что должна уметь система?

- Опишите функции:
 - *Пользователь может оформить заказ за 60 секунд.*

13. Архитектура решения: Как технически устроено ваше решение?

- Схема архитектуры + технологии (React, Python и т.д.)

Пример: Фронтенд → бэкенд → база данных → уведомления.

14. Описание решения (итоговое): Кратко и ясно — что вы предлагаете?

- В чём суть? Какие проблемы решает? Кому полезно?
- Это ваш «питч» — чтобы любой понял за 30 секунд.

Перед переходом ко 2-му этапу спросите себя:

– Могу ли я объяснить проблему без слов «заказчик просит»?

– Есть ли у меня измеримая гипотеза?

Этап 2: Разработка решения

Как это связано с Этапом 1? Ваше решение должно преодолевать корневую причину из п.4.

1. Уточнение технического задания (ТЗ)

- Цель, функции, требования к интерфейсу, критерии успеха.
- Согласуйте с наставником и заказчиком.

2. Проектирование архитектуры решения

- Компоненты, взаимодействие, потоки данных.
- Приложите схему (UML, блок-схема).

3. Выбор технологического стека

- Языки, фреймворки, инструменты.
- Обоснуйте выбор: почему именно эти?

4. Реализация решения

- Как распределялись задачи? Какие инструменты использовали?
- Приведите скриншоты, фрагменты кода, описания модулей.

5. Разработка пользовательского интерфейса (если применимо)

- Прототипы (Figma, Adobe XD), принципы UX.

6. Подготовка к тестированию

- Проведено ли внутреннее тестирование?

- Готовы ли инструкции?
- Укажите степень готовности (например: 90%, MVP).

Не стремитесь к «идеальному продукту» — стремитесь к «рабочему MVP для проверки гипотезы».

Этап 3: Тестирование, завершение, передача

Сравните результат с гипотезой из п.11!

1. Планирование тестирования
 - Цели, методы, целевая аудитория.
 - Какие метрики считаете успешными?
2. Проведение тестирования
 - Кто участвовал? Где проходило? Какие инструменты использовали?
Пример: 12 юзабилити-сессий с водителями-дальнобойщиками.
3. Сбор и анализ результатов
 - Количественные данные (графики, таблицы).
 - Качественные данные (цитаты, предложения).
 - Где решение не оправдало ожиданий?
4. Выявление недостатков и доработок
 - Баги, пожелания, рекомендации.
 - План доработок (P0, P1, сроки, ответственные).
5. Оценка эффективности решения
 - Подтвердилась ли гипотеза?
 - Насколько улучшились KPI?
Пример: Время оформления снизилось с 8 до 4,2 минут.
6. Подготовка и сдача решения заказчику
 - Комплект материалов (продукт, документация, код).
 - Демонстрация.
 - Акт сдачи-приёмки (по возможности).
7. Итоговый вывод по проекту
 - Какие цели достигнуты?
 - Какие компетенции продемонстрировала команда?
 - Каков потенциал внедрения?

- Вклад каждого участника.

Пример: Иванов А. — архитектура, бэкенд; Петрова М. — UI/UX, тестирование.

8. Подготовка заявки на грант «Студенческий стартап»

На основе результатов проекта команда готовит заявку на участие в программе «Студенческий стартап»:

- Цель заявки (развитие продукта, регистрация ООО, найм команды),
- Запрашиваемый объём финансирования (до 1 млн ₽),
- План использования средств,
- Ожидаемые результаты (KPI, выход на рынок, партнёрства).

Приложите черновик заявки к отчёту.

Приложения к отчёту

1. Техническое задание
2. Схемы архитектуры, интерфейсов
3. Ссылка на репозиторий / фрагменты кода
4. Анкеты и протоколы тестирования
5. Скриншоты, фото, видео
6. Отзывы пользователей
7. Презентация проекта