

Brief

Proyecto

CheckMed: una app medicinal.

Misión:

La misión de esta app es proteger la salud del usuario eliminando el riesgo de olvido o duplicación en la toma de medicamentos diarios. El proyecto busca brindar seguridad tanto al paciente como a sus allegados, ofreciendo un registro confiable que prevenga accidentes farmacológicos. Lo que la hace realmente útil es que, a diferencia de una alarma común de celular, esta app permite confirmar que la pastilla efectivamente se tomó y deja un registro para consultar después.

Target

Esta app está dirigida al público general que deba cumplir con la toma de medicamentos para su salud, asimismo es una gran ayuda a los adultos mayores, que por lo general consumen varios medicamentos en distintos horarios. También está pensada para familiares o cuidadores que se involucran en la gestión del medicamento y necesitan un sistema simple para asegurarse de que se tomó la dosis correspondiente.

Propuesta

Atacaremos este problema mediante una aplicación para celular diseñada para ser fácil de usar, incluso para personas mayores poco habituadas a la tecnología. La app enviará notificaciones en los horarios programados con el nombre del medicamento y su dosis; luego, el usuario deberá marcar con un botón de confirmación que ya tomó la medicación. De esta manera, el sistema genera un historial que permite verificar en cualquier momento si se ha cumplido correctamente con la toma diaria.

MVP

El usuario de la app podrá realizar las siguientes acciones:

- **Cargar la medicación:** Ingresar el nombre del medicamento, su dosis y configurar la hora de la toma diaria.
- **Recibir alertas y confirmar:** Recibir una notificación en el celular y, al abrirla, disponer de un botón para confirmar que la dosis fue tomada.
- **Visualizar el estado diario:** Acceder a una pantalla que muestre de forma directa qué medicación del día ya fue confirmada y si tiene pendientes.

- **Consultar el historial:** Ver una lista de las tomas realizadas en los últimos días para verificar el cumplimiento del tratamiento.

Proyectos similares

Existen otras alternativas que atacan el mismo problema de distintas formas:

- **Alarmas de celular:** Es la opción más utilizada ya que vienen en el teléfono por defecto, son gratuitas y fáciles de configurar. Sin embargo, su limitación es que solo funcionan como recordatorio y no guardan un registro de la acción.
- **Otras apps de salud:** Son aplicaciones muy completas que permiten registrar síntomas, stock de pastillas y citas médicas. Al tener tantas funciones, su interfaz puede volverse compleja y confusa, especialmente para adultos mayores.
- **Pastilleros físicos:** Son organizadores divididos por días, tomas o medicamento. El problema es que no ofrecen un historial que se pueda consultar y no eliminan por completo el riesgo de olvido o de duplicar una toma por error.

Aprendizaje: La clave de nuestra app es la simplicidad. No queremos competir en cantidad de funciones, sino en ser la herramienta más fácil y confiable para confirmar una acción específica.

Marca

El nombre elegido para la App es **CheckMed**, que nace de la combinación de las palabras Check (verificación) y Med (medicamento). El nombre sugiere que la tarea de medicarse no está terminada hasta que se marca como cumplida. El logo refuerza esta idea mediante el uso de una cápsula minimalista que contiene un tilde de verificación en su interior, utilizando tonos verdes que se asocian con la salud y la aprobación. Es una identidad visual limpia, moderna y con claridad en su mensaje.



Web

<https://sprint-five-eosin.vercel.app/>

Scrum

Planning Sprint 1

Participantes: Santi, Juli y yo (Pablo). **Objetivo:** Organización inicial, configuración de herramientas a utilizar (Trello) y planificación del desarrollo de la Landing Page.

Resumen de la reunión: Al ser nuestra primera incursión en la metodología **Scrum** y no contar con experiencia previa, dedicamos la primer parte de la reunión a configurar el tablero en **Trello** (Backlog, To Do, Doing, Blocked, Done). Para mantener la coordinación haremos reuniones diarias de 10 minutos (dailies) para compartir avances y obstáculos. En caso de bloqueos, nos comprometemos a avisar de inmediato para buscar soluciones en conjunto.

El centro de la discusión fue definir qué elementos debe tener la Landing Page para ser efectiva. Decidimos priorizar la claridad sobre el manejo de la app y datos del usuario. Para ello, definimos las siguientes User Stories:

User Stories del Backlog:

1. **Resolución de dudas (FAQ):** Como potencial usuario, necesito una sección de preguntas frecuentes para resolver dudas rápidas y generales.
2. **Registro y alertas:** Como usuario, necesito poder guardar mi registro de medicamentos y recibir avisos de toma.
3. **Accesibilidad:** Como usuario mayor, necesito que la app tenga una navegación intuitiva y textos legibles.
4. **Funcionamiento:** Como potencial usuario, necesito una página informativa de cómo funciona la app para entender el sistema de confirmación de dosis.

Asignación de tareas:

- **Santi:** Configuración del repositorio en GitHub y despliegue en Vercel. Asegurar que la sección de FAQ sea fácil de navegar.
- **Juli:** Diseño visual de la app en general, con foco en que la tipografía sea clara para el público mayor.
- **Yo (Pablo):** Creación de los contenidos de la app, configuración del formulario de registro y actualización del tablero Trello para el seguimiento del equipo.

Dailies

El equipo se reunió diariamente durante 10-15 minutos para sincronizar el trabajo realizado y despejar dudas que fueron surgiendo.

Daily 1

- **Santi:** Inició el proyecto con Next.js, configuró Tailwind CSS y creó el repositorio en GitHub.
- **Juli:** Comenzó con el diseño de los componentes en Figma y definió los estilos globales.
- **Yo (Pablo):** Comencé con la creación de la base de datos y el esquema para el registro de medicamentos.
- **Bloqueos:** Tuvimos la duda de si separar el frontend del backend en dos proyectos, pero definimos hacerlo todo junto en Next.js para simplificar.

Daily 2

- **Santi:** Creó las páginas de "Funcionamiento" y "FAQ" usando componentes de React.
- **Juli:** Exportó el logo y los assets desde Figma. Empezó a trabajar en el diseño de la interfaz que se mostrará en la web.
- **Yo (Pablo):** Desarrollé el primer API Route en Next.js para permitir que los usuarios se registren en la base de datos.
- **Bloqueos:** Ninguno.

Daily 3

- **Santi:** Terminó las páginas de "Funcionamiento" y "FAQ" y empezó a armar el formulario de registro.
- **Juli:** Finalizó el diseño de la vista previa del Dashboard y ayudó a Santi con la configuración de Tailwind.
- **Yo (Pablo):** Terminé la lógica del backend para la API de medicamentos y verifiqué la conexión con la base de datos.
- **Bloqueos:** Yo tuve un bloqueo al pensar que eran necesarias configuraciones de CORS, pero al ser un proyecto unificado no hacía falta.

Daily 4

- **Santi:** Conectó exitosamente el formulario del frontend con la API de registro.
- **Juli:** Trabajó en la optimización de los componentes de React para que los estilos de Tailwind sean consistentes en toda la navegación.
- **Yo (Pablo):** Comencé a realizar pruebas de validación en la API (backend) para asegurar que no se guarden datos erróneos.
- **Bloqueos:** Tuvimos un error al intentar desplegar en Vercel debido a las variables de entorno (.env). Santi y yo lo corregimos juntos.

Daily 5

- **Santi:** Realizó el ajuste final de los estilos con Tailwind para que la landing sea totalmente responsive.
- **Juli:** Hizo el control de calidad visual final de la landing page ya publicada en el enlace de producción.
- **Yo (Pablo):** Verifiqué los logs de la base de datos para confirmar que los registros de prueba entraron correctamente.
- **Bloqueos:** Ninguno. Objetivo del sprint cumplido.

Retro Sprint 1

Al finalizar este primer sprint, nos reunimos para charlar sobre cómo nos fue. Coincidimos en que lo mejor que hicimos fue decidir usar un solo proyecto de Next.js para todo, porque nos ahorró muchísimos problemas de conexión y nos permitió trabajar más rápido. También estuvo muy bueno que las dailies fueran cortas, porque nos sirvieron para destrabar temas técnicos de forma rápida. Por el lado de lo que tenemos que mejorar, Juli y Santi notaron que a veces se pisaban con los estilos de Tailwind, así que para la próxima vamos a tratar de chequear mejor los diseños antes de pasarlos a código. Como equipo aprendimos que aunque seamos principiantes, estar comunicados nos ayudó a cumplir el objetivo de tener la landing publicada con su base de datos funcionando.

Aquí tenés las **3 páginas** que deberías hacer (separadas, como vos preferís):

1. **Home (/):** Es la página de presentación. Aquí ponés el logo, la marca y la propuesta de valor (por qué CheckMed es mejor que una alarma común).
2. **Info y FAQ (/ayuda o /info):** En esta página explicás el **Funcionamiento** (Carga, Alerta, Confirmación) y respondés las preguntas frecuentes. Así cumplís con las User Stories de "Funcionamiento" y "FAQ".
3. **Registro (/registro o /signin):** Esta es la página con el formulario que conecta a tu base de datos. Es la que demuestra que tu MVP tiene un **Backend** funcionando.