



Обсяг: 4 кредити ЄКТС

Семестр: 1, **Рік:** 2024-2025

Дні, Час, Місце: згідно розкладу

Інформація про викладача

Ім'я	Новгородська Юлія Григорівна
Контакти	E-mail: novhorodska.yh@ndu.edu.ua, NovgorodskaYG04@gmail.com , тел.: (097) 800 76 10
Робоче місце	Кафедра педагогіки, початкової освіти та освітнього менеджменту (ауд. 233 нового корпусу)
Години консультацій	Понеділок: 13:30 – 14:50

Опис курсу

Зміст вибіркової навчальної дисципліни «Професійний імідж та мобільність фахівця» розроблено таким чином, щоб надати здобувачам вищої освіти необхідні знання, обов'язкові для того, щоб сформувані у студентів розуміння ролі та значення іміджу у професійній діяльності та його впливу на формування авторитету, забезпечення успішного просування в кар'єрі окремого фахівця, а також цілісного уявлення про особливості формування позитивного та ефективного іміджу організації, що базується на знанні психологічних основ іміджування, теоретичних знаннях та практичних навичках самопрезентації у вербальному та невербальному спілкуванні.

Для виконання завдань вибіркової навчальної дисципліни аспірантові потрібно мати смартфон, зареєструватися у Telegram, Zoom.

Деякі теми можуть бути зараховані за результатами проходження дистанційних курсів і представленні сертифікату викладачу.

Мета навчання:

Дати здобувачам освіти знання про імідж фахівця та технології його формування; розвивати бажання та вміння систематично працювати над створенням особистісно-професійного іміджу; вчити застосовувати технології формування та вдосконалення особистісно-професійного іміджу фахівця; формувати іміджеву компетентність майбутнього педагога. Формувати готовність майбутнього фахівця до зміни виконуваних професійних завдань, місця роботи, здатності швидко розв'язувати педагогічні ситуації, освоювати нові технології навчання.

Загальні компетентності:

Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність до розуміння предметної області та особливостей професійної діяльності.

Фахові компетентності (здатності):

Здатність визначати напрямок своєї діяльності, її конкретні цілі та завдання

Здатність продукувати систему управління пізнавальною діяльністю, що забезпечує досягнення програмних результатів навчання

Здатність застосовувати інноваційні педагогічні технології з урахуванням особливостей підготовки фахівців за різними спеціальностями

Здатність будувати ефективну комунікативну взаємодію із суб'єктами освітнього процесу

Здатність забезпечувати міжпредметні зв'язки

Здатність до опанування педагогічними основами організації життєдіяльності ЗВО як системи

Здатність досліджувати тенденції розвитку корпоративного та особистісного іміджу, оцінювати їх вплив на ділову успішність та конкурентоздатність

Здатність до самоосвіти, самовдосконалення, самореалізації в професійній діяльності та до конкурентної спроможності на ринку праці

Здатність створювати позитивний професійний імідж викладача

Після успішного вивчення курсу студенти будуть:

Знати та розуміти стандарти та норми іміджелогії як науки про формування авторитету та забезпечення успішного просування в кар'єрі окремого фахівця, а також цілісного уявлення про особливості формування позитивного та ефективного іміджу організації

Знати і розуміти теоретичні основи та принципи іміджелогії, як науки, особливості формування та підтримання іміджу організації, керівника

Знати механізм побудови корпоративного іміджу та його успішного розвитку

Володіти методичним інструментарієм діагностики іміджу для організації й контролю освітнього процесу.

Застосовувати відповідні методи та моделі для підготовки та проведення письмових та усних комунікацій.

Розуміти принципи, методи та інструменти, які використовуються під час підготовки ділових зустрічей, переговорів

Застосовувати сучасні технології формування сучасного іміджу конкурентоспроможного закладу

Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері іміджелогії

Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження процесів формування та вдосконалення іміджу

Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

Форми і методи навчання

Вибіркова навчальна дисципліна буде проводитись у формі лекцій (14 год.) та практичних занять (26 год.), організації самостійної роботи студентів в бібліотеках та комп'ютерних мережах (80 год.). Викладач використовуватиме *методи організації та стимулювання пізнавальної діяльності студентів*: проблемно-пошукові, створення ситуації інтересу, пізнавальні ігри, розв'язання педагогічних ситуацій, навчальні дискусії, метод «мозкової атаки», дебати; методи контролю та самоконтролю: бліц-опитування, термінологічний диктант, тести; форми контролю: фронтальний та індивідуальний. Матеріали, які потрібні для викладання курсу: посібники, комп'ютер, презентації, дидактичні матеріали, обладнання аудиторії № 120, 121, 122.

Організація навчання

Обсяг	Тема
14	Розділ 1. Теоретичні основи професійного іміджу Тема 1. Імідж як соціально-педагогічне явище
14	Тема 2. Структура іміджу та його основні складові
14	Тема 3. Позитивний та негативний імідж у професії викладача
18	Розділ 2. Прикладна іміджологія (Іміджмейкерство) Тема 1. Методи формування, реалізації та корегування професійного іміджу
14	Тема 2. Особистий імідж. Діловий імідж. Селф-брендинг
12	Тема 3. Проблеми створення позитивного іміджу
14	Тема 4. Педагогічні умови формування професійного іміджу майбутнього викладача
120 годин	РАЗОМ

Оцінка

Підсумкова оцінка курсу буде обчислюватися з використанням таких складових:

Бали	Результат навчання, що оцінюється
52 (46.)	Виконання практичного завдання: 4 бали - аспірант бездоганно засвоїв теоретичний матеріал теми заняття; самостійно, грамотно і послідовно з вичерпною повнотою відповів на запитання; демонструє глибокі і всебічні знання, логічно будує відповідь, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем; вміє встановлювати причинно-наслідкові зв'язки, логічно та обґрунтовано будувати висновки; безпомилково відповідає на питання, використовуючи матеріали, що виносяться на самостійну роботу 3 бали – аспірант добре засвоїв теоретичний матеріал теми заняття, аргументовано викладає його; розкриває основний зміст навчального матеріалу, дає неповні визначення понять, допускає незначні порушення в послідовності викладення матеріалу та неточності при використанні наукових термінів, нечітко формулює висновки, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних похибок у логіці викладу теоретичного змісту; 2 бала – аспірант в основному засвоїв теоретичний матеріал теми заняття, фрагментарно розкриває зміст навчального матеріалу, показує початкову уяву про предмет вивчення, при відтворенні основного навчального матеріалу допускає суттєві помилки, наводить прості приклади, непереконливо відповідає, плутає поняття. 1 бал – аспірант не засвоїв навчальний матеріал теми, проте знає основні визначення, поняття; дає поверхову відповідь на запитання

26 (26.)	Розв'язання педагогічних ситуацій Оцінка «відмінно» – 18-26 балів – виставляється, якщо студент обґрунтовано, послідовно й логічно аналізує ситуацію з використанням наукової термінології та на основі досвіду, набутого у ході соціально-педагогічної практики, демонструє власне бачення ситуації; виявляє уміння будувати чіткий алгоритм дій, спрямованих на професійне і компетентне вирішення даної проблеми. . Оцінка «добре» – 12-18 балів – ставиться у випадку, коли студент послідовно й логічно аналізує ситуацію за стандартною схемою, володіє науковою термінологією, при розв'язанні практичного завдання допущені лише незначні помилки, які усуваються самим студентом після зауваження екзаменатора. Оцінка «задовільно» – 6-12 балів – виставляється, коли у ході розв'язання соціально-педагогічної задачі допущені помилки і порушена логіка аналізу та етапи здійснення соціально-педагогічної технології, необхідної для розв'язання конкретної проблеми, що вплинуло на результат і правильність висновків. Але при цьому наявне часткове володіння теоретичним матеріалом з питань, наведених у ситуації. Оцінка «незадовільно» – 0-6 балів – вказує на те, що студент не оволодів базовим теоретичним матеріалом та практичними навичками професійної діяльності.
12	ІНДЗ (презентація) (захищена в аудиторії або надіслана через Інтернет). Оцінюється: знання й розуміння теоретичного матеріалу - 46 (відповідність темі, володіння науковою термінологією, доступність), візуальне представлення – 46. (відповідність вимогам, щодо оформлення; яскравість, зрозумілість), захист роботи (чіткість, логіка викладу, представлення; володіння навичками ораторського мистецтва; наявність самостійних висновків) – 46.
10	Колоквіум або тест (письмовий або усний на 10 запитань). За кожен правильну відповідь – 16.
100	Загальна кількість балів

Політика курсу

Відвідування та участь. Відвідування лекційних, практичних занять з курсу є обов'язковими (за виключенням студентів індивідуальної форми навчання). Для студентів індивідуальної форми навчання необхідно на початку семестру узгодити з викладачем графік індивідуальної роботи та консультацій. Ефективність відвідування занять студентами позначається в журналі.

Дедлайн. Терміни виконання всіх видів робіт доводяться до студентів на початку семестру. Конспекти, завдання, презентації, дидактичні матеріали перевіряються на поточному занятті. Якщо студент пропустив заняття з поважної причини, то дозволяється здати роботу до останнього заняття за розкладом.

Перескладання письмової підсумкової роботи або усної відповіді студента відбувається

відповідно до графіку та умов ліквідації академзаборгованості.

Академічна доброчесність та плагіат.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливим освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Порушенням академічної доброчесності вважається: *академічний плагіат* – оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості), та/або відтворення опублікованих текстів (оприлюднених творів мистецтва) інших авторів без зазначення авторства; *самоплагіат* – оприлюднення (частково або повністю) власних раніше опублікованих наукових результатів, як нових наукових результатів; *фабрикація* – вигадкування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі або наукових дослідженнях; *фальсифікація* – свідомо зміна чи модифікація вже наявних даних, що стосуються освітнього процесу чи наукових досліджень; *списування* – використання письмових робіт із зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання, зокрема під час оцінювання результатів навчання; *обман* – надання неправдивих даних; *використання гаджетів і девайсів*, коли це не дозволено.

Дотримання правил академічної доброчесності є обов'язковим для всіх здобувачів освіти.

Мобільні пристрої як на лекційних, так і на практичних заняттях використовуються з навчальною метою. Мобільні пристрої можуть бути застосовані як засоби і джерело навчання, особливо у випадках коли студент створив презентацію або електронні портфоліо конспектів підготовки до практичних занять та конспекту тем для самостійного опрацювання; якщо потрібно виконати тест або завдання.

Поведінка в аудиторії. Під час заняття студенти повинні дотримуватись правил розпорядку та етики спілкування. Покидати межі аудиторії можна лише з дозволу викладача. Під час заняття дозволяється пити воду.

Література:

Основна:

1. Алфімов В.М., Бондаренко В.І, Фатальчук СД. Формування професійного іміджу вчителя трудового навчання і технологій: навч.- метод. посіб. Слов'янськ: Видавець Маторін Б.І., 2019. 199с.
2. Горовенко О. А. Формування особистісно-професійного іміджу вчителя засобами самопрезентації. Х.: Вид. група «Основа», 2013. 112 с.
3. Зайченко І.В., Теслюк В.М., Каленський А.А. Основи педагогічної майстерності та етика викладача вищої школи: підручник / За ред. проф. І.В.Зайченка. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 484 с.
4. Коркішко А.В. Педагогічні умови формування професійного іміджу майбутніх магістрів педагогіки вищої школи: дис....канд. пед. наук: 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти. Слов'янськ, 2018. 357 с.
5. Методичні вказівки до вивчення навчальної дисципліни «Професійний імідж педагога-андрагога» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Педагогіка вищої школи» спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки денної та заочної форми навчання: 2-ге вид. перероб. та доповн. / Уклад.: С. Д. Фатальчук. Слов'янськ: ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет», 2021. 92 с.

6. Хавкіна Л.М. Іміджологія: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017. 64 с.
7. Холковська І.Л., Волошина О.В, Губіна С.І. Основи педагогічної майстерності: практикум. Вінниця: «Твори», 2019. 240 с.

Додаткова:

1. Довга Т. Я. Імідж-портрет учителя початкової школи: візуалізація професійних вимог та соціальних очікувань. *Рідна школа*. №3-4. 2017. С. 20-26.
2. Довга Т. Я. Педагогічний імідж. Педагогіка: інформативний виклад: навчальний посібник / А. Б. Рацул, Т. Я. Довга. Розділ 6. К.: Видавничий Дім «Слово», 2016. С. 266-294.
3. Довга Т. Я. Проектування ефективного іміджу майбутнього вчителя початкової школи в умовах освітньої конкуренції. Формування конкурентоспроможного фахівця в галузі дошкільної та початкової освіти: монографія / О. Радул, Н. Озерна, І. Баранюк, О. Ткаченко, Т. Довга та ін. / [За ред. О. Ткаченко]. Харків: Мачулін, 2018. 256 с. С.136-162.
4. Імідж і здоров'я: термінологічний словник. Навчальний посібник / Авторукл. Т. Я. Довга. Харків: ФОП Озеров Г. В. , 2017. 72 с.
5. Лугова В.М. Напрями удосконалення іміджу викладача закладу вищої освіти. *Молодий вчений*. 2020. №3. С. 399–404.
6. Лугова В.М. Формування професійного іміджу викладача в закладах вищої освіти. Адаптивне управління: теорія і практика : електронне наукове фахове видання. Сер. Педагогіка. 2019. Т. 6, № 11. URL :<https://amtp.org.ua/index.php/journal/issue/view/14>.
7. Методичні вказівки до вивчення навчальної дисципліни «Професійний імідж фахівця в галузі освіти» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Педагогіка вищої школи» спеціальності 014 Середня освіта (Мова та література (англійська)) денної та заочної форми навчання 2-ге вид. перероб. та доповн. / Уклад. : О. Г. Коркішко, А. В. Коркішко. Слов'янськ: ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет», 2021. 120 с. URL: <http://dspace.ddpu.edu.ua/ddpu/bitstream/123456789/626/1/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4.%D0%B2%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D1%96%D0%B2%D0%BA%D0%B8%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D1%96%D0%BC%D1%96%D0%B4%D0%B6%20%D1%84%D0%B0%D1%85%D1%96%D0%B2%D1%86%D1%8F%20%D0%B2%20%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%83%D0%B7%D1%96%20%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%B8%20%28%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB.%29%2C2021.pdf>
8. Плачинда, Т.С. Іміджвикладача закладу вищої освіти. *International Journal of Education and Science*, 2019, 2(4), 28. doi:10.26697/ijes.2019.4.15 12. Федірчик Т., Нікула Н. Система формування професійно-педагогічного іміджу майбутніх викладачів вищої школи. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2018, №10 (84). С 226–237.