



Funded by
the European Union

Хуманистика

Час бр. 1

	Приказна
Белешка	Возраст: 14–18 (10то одделение) литвански јазик и литература, час
Професор/ обучувач/ автор	Сандра Каренаускиен, професор по литвански јазик и литература, татор
Тема	Развивање на социјалните компетенции на општествена одговорност и социјалното претприемништво на учениците.
Цели и исходи	Откако ќе го прочитаат расказот на Бите Вилимаите, „Кога цртаме бисер“, учениците можат да ги дефинираат темата и проблемот. Во групи, учениците дискутираат и носат заклучоци за тоа која социјална иницијатива / деловна активност е шифрирана во текстот. Во групи, учениците изработуваат бизнис план или идеја за социјална реклама.
Материјал	табла, тетратка, моливи, лаптоп, мултимедијални материјали
Времетраење	45 мин.

План на часот	Етапен опис на часот (П - професор / У - ученици / П/У - активности)	Вештини	Времетраење (минути)
Вовед	Има за цел да ги мотивира учениците. Прашајте ги што знаат за високото образование за стари лица. Што мислат за тоа постарите лица да имаат можност да го продолжат своето образование? Претставете примери (на пример, Жемајте [познат литвански писател] започнал да пишува на возраст од 60 години).	Когнитивна компетентност . Знаења и вештини за предметот: учениците учат поими за предметот, оценуваат и расправаат, поставуваат прашања, идентификува ат проблеми, бараат решенија за промена.	3 3–5 2 3
Главна активност	Учениците треба да го прочитаат расказот дома, пред часот. Поттикнете ги да разговараат за своите баби и дедовци: ако живеат заедно, колку често ги гледаат, за што зборуваат со нив и што прават заедно.		7–10 10–12

	Работејќи во парови, учениците ја пополнуваат низата на настани според текстот и разговараат за однесувањето на даден лик (мајка, баба, девојче). Преку дискусија, го организираме редоследот на настаните во табела (метод на сложувалка), разговараме за ситуацијата во расказот, ги опишуваме ликовите, го евалуираме проблемот и промените на ставот и вредностите на девојчето (кои се причините за промената во нејзините вредности?). Учениците се делат во групи според нивниот избран лик од филмот (напишете го на лист хартија името на секој од ликовите). Во групи ќе разговараат за идеи за социјално претпријатие. Домашна задача: Прашајте го DI што е социјално рекламирање. Размислете како можеме да ја пренесеме темата на нашата лекција со нашите врсници преку социјално рекламирање (создавање постер, видео, флаер на социјалните мрежи). Социјалното рекламирање е алатка дизајнирана да ги информира и поттикне луѓето да го променат својот став или однесување во врска со важни социјални или здравствени прашања; Истражувањата покажуваат дека само ефективно, силно, често повторувано и насочено социјално рекламирање може да го има посакуваниот ефект; Социјалното рекламирање често се создава врз основа на одредени стереотипи, па затоа е важно критички да се оцени неговата содржина.	Компетентност за креативност. Генерација: разгледува идеи, разговара со членовите на тимот. Комуникациска компетентност . Презентирање на извештај: презентирање сопствени идеи, координација со членовите на тимот координирајте ги идеите со оние на членовите на тимот. Дигитална компетентност . Дигитална содржина: користи дигитални технологии креативно и намерно за пронаоѓање информации, обработка и презентација	2
--	--	---	----------

	1. Измислете слоган кој би ги поттикнал луѓето да го променат односот кон старите луѓе, поттикнете ги да дејствуваат. 2. Најдете фотографија што ја одразува нашата тема и вашиот слоган 3. На платформата Canva.com, изберете го шаблонот >>> Анимирани социјални медиуми 4. Преземете ја социјалната реклама MP4  5. Погледнете ги социјалните реклами подготвени од пријателите, обидете се под нив да напишете кратки размислувања/пораки.	на податоци и социјално рекламирање.	
Рефлексии и самооценување	Довршете ги речениците: Овој час ме натера да размислувам за ... Денес разбрав ... Не би сакал Се надевам ...	Компетентност за креативност. Евалуација и размислување : учениците критички го оценуваат своето искуство и разбирање стекнато на часот.	4

Час бр. 2

	СОЦИЈАЛНО ПРЕТПРИЕМНИШТВО (СОЦЕНТ)
Белешка	Возраст: 15–16 англиски јазик, дебатирање
Професор/ обучувач/ автор	Скирманџи Петраитиен, професор по англиски јазик, експерт
Тема	Воспоставување програма за социјално претпријатие или корпоративна општествена одговорност
Цели и исходи	- да се претстави концептот на социјално претпријатие и корпоративна општествена одговорност - да се воведат терминологија поврзана со темата - развивање вредности за општествена одговорност - развивање вештини за јавно говорење и претприемништво

	- да се предложи идеја за основање социјално претпријатие или програма за корпоративна општествена одговорност
Материјал	компјутер, проектор, паметни телефони, хартија во формат А3, фломастери
Времетраење	90 мин.

План на часот	Етапен опис на часот (П - професор / У - ученици / П/У - активности)	Вештини	Времетраење (минути)
Дискусија на тема општествена одговорност	Вовед П - презентира тема со прашање: „Што ми доаѓа на ум кога велам „општествена одговорност“?	Когнитивна компетентност	10
Главна активност	У - даваат свои идеи. П - презентира терминологија поврзана со темата и бара од учениците да образложат. У - бура на идеи и елаборирање на списокот со термини.	Предметни знаења и вештини: студирање вокабулар поврзан со темата, развивање на вештини за јавно говорење, претприемачко знаење.	10 7 3 15
Работа во групи	П - ги дели учениците во групи и ги замолува да дискутираат за проблемите со кои се соочуваат луѓето во нивната околина. У - дискутираат за проблемите во групи, а потоа секоја група ги презентира своите идеи. Поминете го остатокот од часот на учење за идеите едни со други. П - ги прашува учениците да изберат партнер за работа со цел да решат еден од презентираните локални проблеми. (Учениците можат да работат во парови или групи, во зависност од тоа колкумина се заинтересирани за дадено прашање.)	Комуникациска компетентност . Извештај за развој и испорака: соработуваат и дискутираат за создавање на претпријатие, презентирање пред други групи.	10 20
Работа во парови или групи	У - во парови, учениците создаваат свои компании за решавање на локалните проблеми (хартија, моливи, итн.). П - ги поканува учениците да ги презентираат своите проекти пред целата група, одлучувајќи притоа дали нивната концепција е социјално претпријатие или корпоративна општествена одговорност.	Креативност и иновативност Компетенции. Создавање: создавање виртуелни претпријатија	10

	У - презентираат и вежбаат јавно говорење. П/У - дискусија за проектите. Побарајте од учениците да продолжат со основање на виртуелна компанија (вклучително и изработка на финансиски план, рекламирање, донации и сл.). Учениците работат на компјутер или на паметни телефони. Го користат новонаучениот вокабулар. У - ги презентираат своите виртуелни компании и очекуваната придобивка во заедницата.	за општествена одговорност, анализирање и евалуација на влијанието. Дигитална компетентност . Дигитална безбедност: учениците ги избираат алатките што ќе ги користат за да ја претстават својата виртуелна компанија, безбедно користат дигитални алатки.	
Рефлексивност и само-оценување	П - ги замолува учениците да го оценат часот, давајќи му оценка од 1 до 5. Побарајте да ги наведат новите зборови што ги научиле и да размислат за часот. У - рефлектираат на часот, користејќи го неодамна научениот вокабулар и давајќи си оценка	Компетентност за креативност. Евалуација и размислување : со оценување на лекцијата, тие стануваат посвесни за нивниот процес на учење и напредок, критички ја оценуваат сопствената работа и ги препознаваат областите за подобрување.	5

Час бр. 3

	ЛИТЕРАТУРА
Белешка	Англиска/Италијанска книжевност Целната возрасна група е 17–18 години, погодна за средношколци на напреден час по литература.
Професор/ обучувач/ автор	Беренис Карбоне, професорка по англиски и литература, професорка по хуманистички и општествени науки,
Тема	Концептот на економијата во делата на Елена Феранте
Цели и исходи	- Разбирање и анализа на економските теми во делата на Феранте и Јужна Италија - Развијте вештини за критичко размислување и литературна анализа. - Подобрување на разбирањето на социо-економските фактори во литературата. - Негувајте тимска работа и комуникација преку групни активности. - Развијте вештини за пишување и презентација. - Овој план за лекција има за цел да ги истражи економските теми во романите на Елена Феранте, „L'amica geniale“ преведена на англиски како „Мојот брилијантен пријател“, фокусирајќи се на тоа како авторот ги прикажува социо-економските реалности и нивното влијание врз животите на ликовите. Единицата ќе вклучува детално проучување на конкретни текстови, групни дискусии и развој на критички есеј
Материјал	Избрани романи од Елена Феранте, особено Мојот брилијантен пријател и Приказната за новото име; статии и есеи за социо-економските услови во Италија во текот на 1950-тите–1980-тите, обезбедувајќи историски контекст релевантен за романите. Компјутери/Таблети: За истражување, пишување есеи, креирање дигитални презентации и спроведување онлајн истражување. Табла/Табла: За земање белешки, сесии за бура на идеи и истакнување точки за дискусија. Листови за анализа SWOT: За испитување на економските услови и социо-економското потекло на ликовите.
Времетраење	Овој план опфаќа повеќе од четири недели, со две часови од 90 минути неделно

План на часот	Етапен опис на часот (П - професор / У - ученици / П/У - активности)	Вештини	Времетраење (минути)
1. Вовед	- Т го претставува UDA и неговите цели. - Т ги претставува делата на Елена Феранте, фокусирајќи се на избрани романи (на пр., Мојот брилијантен пријател, Приказната за ново име). - Вовед во тематскиот фокус на Феранте - Преглед на	Комуникациска компетентност. Соработка и тимска работа на текстовите. Компетентност за критичко размислување.	30

2. Текстуална анализа	социо-економските услови во повоена Италија. - С дома читаше избрани извадоци од романите на Феранте. - Т/С анализираат и дискутираат за економските теми во текстот за време на часот. - Текстуална анализа. - Идентификација на економски прашања (на пр. сиромаштија, нееднаквост во богатството). Критичка дискусија за развојот на карактерот и социо-економското влијание	Научете нови работи, анализирајте ги ликовите и проценете социјален контекст.	45
3. Групна дискусија		Податоци - компетентност за анализа. Истражувачки вештини: анализа на историскиот контекст и неговото разбирање.	60
4. Истражувачка активност	- Т ги дели учениците во групи. Секоја група го анализира социо-економското потекло на различен лик и неговото влијание врз нивниот животен избор.	Комуникациска компетентност. Презентации и развивање на вештини за јавно говорење.	90
5. Креативен проект	- С спроведе истражување за економските услови во Италија во текот на 1950-тите-1980-тите.	Анализа на податоци и компетенции за комуникација.	90
6. Пишување есеи	Презентирајте ги наодите пред одделението	Пишувајте текстови под нивна анализа и презентирајте ги нивните пишувања, развивајте јавно говорење, критичко размислување.	60
7. Презентација	- Да креирате визуелен проект (на пример, дигитална презентација, постер) што ги претставува економските услови прикажани во романите. - Т ги упатува студентите да напишат критички есеј во кој се дискутира за прикажувањето на економијата во делата на Феранте. S - изготвување и ревидирање на нивните есеи. - С ги презентираат своите есеи и проекти на класот, по што следи сесија за прашања и одговори	- Повратни информации и оценување од колеги.	
Рефлексција	Т води сесија за размислување за	Комуникациска	45

и само-оценување	UDA, дискутирајќи за тоа што учениците научиле за економијата во литературата и нивниот развој за време на единицата - Прашања за размислување: Што научивте за улогата на економијата во делата на Феранте? Како оваа УДА го промени вашето разбирање за социо-економските прашања во литературата? Кои вештини ги развивте или подобрихте во текот на оваа единица? - Евалуација: Учениците го оценуваат сопственото учество и резултатите од учењето. Наставникот ги оценува критичките есеи, презентации и групни проекти на учениците. Проценките од колегите обезбедуваат дополнителна повратна информација за групната работа и презентациите.	компетентност. Јавен говор и презентациски вештини, самооценување, размислување за резултатите од учењето, евалуација на лична и групна работа.	
------------------	---	---	--

Час бр. 4

	СОЦИЈАЛНО ПРЕТПРИЕМНИШТВО
Белешка	Англиска/Италијанска книжевност 15–18 години (ниво на средно училиште)
Професор/ обучувач/ автор	Беренис Карбоне, професорка по англиски и литература, професорка по хуманистички и општествени науки,
Тема	Дантеовите „Чистилиште и рај“ и претприемничката етика
Цели и исходи	- Разберете го портретирањето на среброљубието и расипништвото на Данте во Канто VII од Пеколот. - Поврзете ги овие концепти со модерната претприемничка етика. - Дискутирајте за важноста на етичкото одлучување во бизнисот. - Анализирајте ги етичките импликации од прекумерната алчност и расипништво во претприемништвото. - Разговарајте за тоа како овие средновековни концепти можат да се применат во модерната деловна етика. - Овој план за лекција интегрира литературна анализа со практични апликации во областа на деловната етика, охрабрувајќи ги студентите критички да ги оценуваат етичките димензии на претприемачките одлуки.
Материјал	Копии од Дантеовиот пекол (Канто VII) или извадоци Табла/Табла

	Маркери/Креда Материјали со прашања за дискусија Проектор (опционално, за видео клипови или визуелни помагала)
Времетраење	60 минути

План на часот	Етапен опис на часот (П - професор / У - ученици / П/У - активности)	Вештини	Времетраење (минути)
1. Вовед во пеколот на Данте	Преглед: Обезбедете краток вовед за Данте Алигиери и структурата на Божествената комедија. Контекст: Воведете го четвртиот круг на пеколот, објаснувајќи ги концептите на среброљубие и расипништво		5
2. Читање и кратка анализа на Канто VII	Активност: Читајте избрани извадоци од Канто VII, фокусирајќи се на казнувањето на среброљубивите и блудниците. Дискусија: Накратко анализирајте ја симболиката на тркалањето тегови и вечниот конфликт, истакнувајќи ја моралната порака на Данте.	Развивање на компетенции за критичко размислување и анализа на податоци при анализа на текст и пребарување на пораки	10
3. Поврзување со претприемничка етика	Предавање: Објаснете како концептите на среброљубие и расипништво можат да се поврзат со современите деловни практики. Дискутирајте за етичкото управување со богатството и за последиците од алчноста и расипништвото. Прашања за дискусија: Кои се современите еквиваленти на среброљубието и расипништвото во бизнисот?	Комуникациска компетентност. Етичко расудување: разбирање и оценување на етичките дилеми во бизнисот	20
4. Групна активност: Етички деловни сценарија	Како можат бизнисите да обезбедат дека избегнуваат неетичко однесување поврзано со овие крајности? Активност: Поделете го часот во	соработка: работа во тимови за решавање на сложени	15

5. Заклучок и размислување	мали групи. Обезбедете ѝ на секоја група кратко, хипотетичко деловно сценарио кое вклучува етичка дилема (на пр., прекумерно намалување на трошоците на сметка на благосостојбата на вработените или раскошно трошење на непотребен луксуз). Задача: Секоја група ќе разговара за сценариото и ќе предложи етичко решение, фокусирајќи се на балансирање на профитот со општествената одговорност. Презентација: Групите брзо ќе ги споделат своите сценарија и предложени решенија. Резиме: Резиме на лекциите од Канто VII на Данте и нивната примена во модерното претприемништво. Рефлексција: Побарајте од учениците да размислат како би се справиле со слични етички предизвици во нивниот личен или професионален живот. Задача: Напишете кратка рефлексција за важноста од балансирање на етичките размислувања со деловните цели, повикувајќи се на лекциите од Пеколот на Данте.	прашања. Артикулирање на идеи јасно и ефективно..	5
Рефлексција и само-оценување	Прочитајте дополнителни Cantos од Дантеовиот пекол во кои се дискутира за други гревови и размислувајте за тоа како тие би можеле да се поврзат со модерната деловна етика. Подгответе кратка презентација за модерен претприемач, анализирајќи ги нивните деловни практики низ објективот на етичката рамка на Данте. Проценка: Учество во класни дискусии и активности. Групни презентации за современи примери на среброљубиво или	Когнитивна компетентност. Критичко размислување и комуникација: рефлексивно размислување, учениците дискутираат и ги презентираат своите идеи на часот	5

	расипничко однесување. Есеј за размислување за примената на концептите на Данте во претприемништвото.		
--	--	--	--

Финансирано од Европската Унија. Изразените ставови и мислења се став на авторот/авторите и не ги одразуваат ставовите на Европската Унија или на Националната агенција. Европската Унија и Националната агенција не сносат одговорност за изразените ставови и мислења.

