
Ulangan Materi Etika dan Kreasi Konten Digital

Kreativitas dan Etika Produksi Konten Media Sosial

Satuan Pendidikan : SMK Negeri 1 Kismantoro
Mata Pelajaran : Koding dan AI
Kelas/Fase : XI / Fase F
Alokasi Waktu : 4 JP
Nama Peserta Didik : ……
Tanggal : 2026

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran ini, peserta didik diharapkan mampu:

1. Memahami konsep kreativitas dalam produksi konten media sosial
2. Mengidentifikasi unsur-unsur konten yang kreatif dan menarik
3. Memahami pentingnya etika dalam bermedia sosial
4. Menganalisis contoh konten berdasarkan aspek kreativitas dan etika
5. Membuat rancangan konten sederhana yang kreatif dan beretika

---

B. Petunjuk Pengerjaan

1. Bacalah setiap instruksi dengan cermat
2. Kerjakan secara individu atau kelompok sesuai arahan guru
3. Gunakan bahasa yang sopan dan jelas
4. Tuliskan jawaban pada lembar yang telah disediakan
5. Kumpulkan hasil kerja tepat waktu

C. Ringkasan Materi

1. Kreativitas Konten

Kreativitas dalam konten media sosial adalah kemampuan untuk menghasilkan ide yang:

- Unik
- Menarik perhatian
- Relevan dengan audiens
- Memberikan nilai (hiburan, edukasi, inspirasi)

2. Unsur Konten Kreatif

- Orisinalitas (keaslian ide)
- Visual yang menarik
- Pesan yang jelas
- Konsistensi tema
- Pemanfaatan tren secara bijak

3. Etika Produksi Konten

Etika dalam media sosial meliputi:

- Tidak menyebarkan hoaks
- Tidak mengandung ujaran kebencian
- Menghargai privasi orang lain
- Menghindari plagiarisme
- Menggunakan bahasa yang santun

D. Kegiatan 1: Pemahaman Konsep *Jawablah pertanyaan berikut dengan tepat dan jelas!*

1. Apa yang dimaksud dengan kreativitas dalam konten media sosial? Jelaskan!

   Jawab: .....

2. Sebutkan 3 ciri konten yang menarik dan jelaskan! Jelaskan!

   Jawab: .....

3. Mengapa etika sangat penting dalam membuat sebuah konten? Jelaskan!

   Jawab: .....

4. Apa yang dimaksud dengan plagiarisme? Jelaskan!

   Jawab: .....

5. Berikan contoh konten yang bermanfaat bagi masyarakat luas! Jelaskan!

   Jawab: .....

E. Kegiatan 2: Identifikasi

Berilah tanda (✓ / V) pada kolom yang sesuai!

No	Pernyataan	Kreatif	Tidak Kreatif
1	Mengikuti tren tanpa modifikasi	☐	☐
2	Menggunakan ide orisinal	☐	☐
3	Konten membosankan dan monoton	☐	☐
4	Menggabungkan ide lama menjadi baru	☐	☐

F. Kegiatan 3: Analisis Etika (Studi Kasus) *Perhatikan dan tonton kedua tautan video berikut ini untuk menjawab soal analisis!*

- **Video 1 (Kasus Pelanggaran):** *Twitter Terjerat Tuntutan Pelanggaran Hak Cipta Lagu* (https://www.youtube.com/watch?v=7QSSu3bxPUc)
- **Video 2 (Penerapan Etika):** *Etika Bersosial Media - Edukasi Direktorat SMA* (https://www.youtube.com/watch?v=JpkpZUrGGQs)

Pertanyaan Analisis:

1. Berdasarkan Video 1, apakah tindakan menggunakan aset karya orang lain tanpa izin sudah etis? Jelaskan alasannya!

   Jawab: .....

2. Pelanggaran hak cipta atau etika apa saja yang terjadi pada kasus di Video 1 tersebut? Jelaskan!

   Jawab: .....

3. Setelah memahami Video 2, bagaimana seharusnya sebuah konten dibuat agar sesuai dengan etika dan bijak bermedia digital? Jelaskan!

   Jawab: .....

G. Kegiatan 4: Praktik Kreatif

Buatlah rancangan ide konten media sosial (berupa poster) dengan tema pokok:

👉 **“Bijak Bermedia Sosial” / “Hak Cipta Dalam Kreasi Konten Digital ” / “Say No Korupsi, Jaga Integritas”**

Lengkapi perencanaan rancanganmu pada bagian berikut:

1. **Judul konten:** .....
2. **Tujuan konten:** .....
3. **Target audiens:** .....
4. **Konsep isi (narasi singkat):** .....
5. **Media yang digunakan:** Poster / Gambar Digital
6. **Nilai etika yang diterapkan:** .....

(Tempelkan Hasil Desain Poster Disini)

H. Refleksi

Isilah dengan jujur:

1. Apa hal baru yang kamu pelajari hari ini?
2. Mengapa penting membuat konten yang beretika?
3. Bagaimana kamu akan menerapkan hal ini dalam kehidupan sehari-hari?

I. Penilaian

Aspek	**Skor**
Pemahaman konsep	
Ketepatan analisis	
Kreativitas	
Penerapan etika	
Kerapihan	
Presentasi	
Total	

J. Penguatan Karakter

Melalui kegiatan ini, peserta didik diharapkan menumbuhkan:

- Tanggung jawab
- Kreativitas
- Integritas
- Literasi digital

Catatan: Kedua video di bagian F (Kegiatan 3) di atas berasal dari YouTube edukasi (*IDX Channel* untuk kasus *copyright* dan *Kemdikbud* untuk edukasi etika). Bapak bisa memutarkan kedua video tersebut menggunakan proyektor di kelas, atau membagikan *link*-nya kepada anak-anak agar mereka bisa menganalisisnya langsung melalui perangkat masing-masing.