

แบบฟอร์มการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570

คณะ/สำนัก/สถาบัน/กอง พัฒนานักศึกษา

แบบฟอร์มที่ 1 ทบทวนการวิเคราะห์สภาพภายในของมหาวิทยาลัย (Internal Environment) และภายนอก (External Environment) แยกตามยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก S2 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด S3 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยและงานบริการวิชาการที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม S4 มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้และหน่วยวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเฉพาะทางเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ☐ คงเดิม ☐ ใหม่/เพิ่มเติม (ระบุ).....	W1 ขาดการบูรณาการฐานข้อมูลพื้นที่บริการในการพัฒนาเชิงพื้นที่ W2 การบูรณาการการจัดการเรียนการสอนงานวิจัยเชิงพื้นที่มีน้อย W3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากมีน้อย W4 ขาดกระบวนการส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งวิชาการด้วยผลงานบริการวิชาการ W5 การพัฒนาบุคลากรด้านทักษะในการปฏิบัติงานเชิงพื้นที่ขาดความต่อเนื่อง ☐ คงเดิม ☐ ใหม่/เพิ่มเติม (ระบุ) W5 ขาดระบบและกลไกในการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานเชิงพื้นที่ให้กับอาจารย์/บุคลากร

	(คำอธิบาย - มองว่าไม่ใช่เรื่องความต่อเนื่อง แต่ ที่อาจารย์/บุคลากร ขาดทักษะ เพราะไม่มีระบบและกลไกในการพัฒนาทักษะก่อนที่จะอนุมัติให้ไปทำโครงการเชิงพื้นที่)
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
○1 มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีโอกาสในการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนขึ้น ○2 ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่แอ่งสกลนคร เอื้อต่อการบูรณาการด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ○3 ชุมชนให้การยอมรับ ทำให้คณาจารย์และบุคลากรมีโอกาสนำไปวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการกระบวนการเรียนการสอนร่วมกับชุมชน มากขึ้น ○4 ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมส่งผลให้มีโอกาสถ่ายทอดองค์ความรู้ วิจัย และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นได้หลากหลายมากขึ้น	T1 การพิจารณาผลงานวิชาการจากการพัฒนาท้องถิ่นยังไม่สอดคล้องกับบริบท การพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย T2 โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเพื่อการถ่ายทอด องค์ความรู้ งานวิจัย และบริการวิชาการยังไม่ครอบคลุม ทุกพื้นที่ T3 ระเบียบการเบิกจ่ายจากกระทรวงการคลังที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นไม่เอื้อต่อการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ☐ คงเดิม ☐ ใหม่/เพิ่มเติม (ระบุ).....

○5 นโยบายภาครัฐเน้นการพัฒนาท้องถิ่นทำให้มีโอกาสได้รับงบประมาณในการวิจัยและการบริการมากขึ้น ☐ คงเดิม ☐ ใหม่/เพิ่มเติม (ระบุ).....	
--	--

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการผลิตครูที่มีคุณภาพ S2 มหาวิทยาลัยมีโรงเรียนวิถีธรรมฯ สำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้กับนักศึกษาครู และเป็นต้นแบบของการจัดการการศึกษาทางเลือกแก่โรงเรียนในพื้นที่บริการ S3 มีหลักสูตรผลิตและพัฒนาวิชาชีพครูที่หลากหลายครอบคลุมฐานสมรรถนะ ☐ คงเดิม ☐ ใหม่/เพิ่มเติม (ระบุ).....	W1 ขาดแพลตฟอร์มระหว่างความร่วมมือผลิตวิชาชีพครู W2 โรงเรียนร่วมพัฒนายังมีไม่ครบทุกหลักสูตรในการผลิตและพัฒนาครู W3 การพัฒนาสื่อสู่การจัดการเรียนรู้ในโรงเรียนเครือข่ายยังไม่เป็นรูปธรรม ☐ คงเดิม ☐ ใหม่/เพิ่มเติม (ระบุ).....

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
O1 รัฐบาลมีนโยบายให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิตการสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) และการเพิ่มหลักสูตรระยะสั้น (Re skill and Up skill) ซึ่งเป็นโอกาสทางเลือกที่หลากหลายของผู้เรียน O2 สถานการณ์วิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด - 19 ทำให้ปรับหลักสูตรและการเรียนการสอนให้เกิดการจัดการเรียนรู้วิถีใหม่ O3 ชุมชนให้การยอมรับ ทำให้คณาจารย์และบุคลากรมีโอกาสนในการวิจัยบริการวิชาการ และบูรณาการกระบวนการเรียนการสอนร่วมกับชุมชนมากขึ้น ☐ คงเดิม ☐ ใหม่/เพิ่มเติม (ระบุ).....	T1 สภาพการณ์เปลี่ยนแปลงของโลกอย่างรวดเร็วในศตวรรษที่ 21 เช่น การแพร่ระบาดของ COVID – 19 ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนรู้ของครู และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของผู้เรียน T2 การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจของประเทศและของโลกส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อของนักเรียน และการได้งานทำของบัณฑิต T3 เกณฑ์การคัดเลือกโรงเรียนสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูไม่ครอบคลุมถึงโรงเรียนขนาดเล็ก ☐ คงเดิม ☐ ใหม่/เพิ่มเติม (ระบุ).....

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 บัณฑิตมีงานทำ และทำงานได้อย่างมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต S2 อาจารย์และบุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในศาสตร์หลากหลายแขนง สามารถบูรณาการกับพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ S3 มีศูนย์ให้บริการความรู้ วิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม และทักษะวิชาชีพ	W1 มีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นยังไม่เพียงพอ W2 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ยังไม่ผ่านเกณฑ์ที่พึงประสงค์ W3 ข้อมูลผลงานทางวิชาการของคณาจารย์บางส่วนยังไม่ถูกรวบรวมอยู่ในฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงนำมาใช้ประโยชน์ได้ W4 อัตราการเผยแพร่ตีพิมพ์ผลงานวิจัย และงานวิจัยที่ถูกอ้างอิง H- Index มีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนบุคลากรวิจัย

แก่นักศึกษา ประชาชน ชุมชน องค์กรของรัฐและเอกชน S4 มีเทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ ☐ คงเดิม ☐ ใหม่/เพิ่มเติม (ระบุ).....	W5 โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่รองรับการขยายตัวของผู้ใช้งาน สำหรับการจัดการเรียนการสอน ☐ คงเดิม ☐ ใหม่/เพิ่มเติม (ระบุ) W6 ขาดการสื่อสารองค์กรเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับหน่วยงานภายในว่า กิจกรรม นักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษา (คำอธิบาย - เลยทำให้หลาย ๆ ครั้ง อาจารย์ไม่ให้ความร่วมมือในการให้นักศึกษา ทำกิจกรรม นักศึกษาต้องได้รับการพัฒนาทักษะด้าน Competency ผ่านการ ทำกิจกรรมร่วมกัน)
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)

O1 การจัดการเรียนรู้ยุค New Normal เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น และการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สอดคล้องตามความต้องการของทุกช่วงวัย O2 ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้พัฒนาหลักสูตร และสร้างความร่วมมือในด้านการศึกษา ชุมชน และวัฒนธรรม O3 สถาบันอุดมศึกษามีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรออนไลน์จำนวนมาก เป็นโอกาสให้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มในการจัดการเรียนการสอนระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ☐ คงเดิม ☐ ใหม่/เพิ่มเติม (ระบุ).....	T1 การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผู้เรียนมีช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลาย T2 การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจของประเทศและของโลกส่งผลต่อการศึกษาต่อของผู้เรียน และการได้งานทำของบัณฑิต ☐ คงเดิม ☐ ใหม่/เพิ่มเติม (ระบุ) T1 เป็น โอกาส มากกว่าเป็นอุปสรรค
---	--

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่การคมนาคมที่สะดวกเหมาะสมสำหรับการเดินทาง S2 มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการและแนวทางการปฏิบัติงานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามหลักธรรมาภิบาล S3 มหาวิทยาลัยมีการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับเครือข่ายที่หลากหลายในด้านวิจัยและบริการวิชาการทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น S4 มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ☐ คงเดิม ☐ ใหม่/เพิ่มเติม (ระบุ)	W1 ขาดการบูรณาการฐานข้อมูลร่วมกันในมหาวิทยาลัยเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ W2 ระเบียบการบริหารสินทรัพย์มหาวิทยาลัยไม่ครอบคลุมกับสินทรัพย์ที่มี W3 ความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการแต่งตั้งให้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นยังมีสัดส่วนน้อย ☐ คงเดิม ☐ ใหม่/เพิ่มเติม (ระบุ) w4 การสื่อสารองค์กรยังเป็นการดำเนินงานลักษณะประชาสัมพันธ์รูปแบบเดิม ๆ ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ผ่านการวางแผนมาแล้วอย่างรอบด้าน (คำอธิบาย - อาทิ การรับนักศึกษา การออกไปแนะแนวการศึกษาต่อ ยังเป็นรูปแบบการใช้นครการแห่ง ๆ คนพูดสื่อสารขาดทักษะการสื่อสารที่โน้มน้าวใจ ข้อมูลที่ใช้ในแต่ละโรงเรียน อาจไม่ได้สัมพันธ์กับบริบทของโรงเรียนนั้น เช่น ไปโรงเรียนห้วยปลาแดก ควรนำข้อมูลถึงอำนวยความสะดวก ค่าเทอมถูก มีทุนมากมาย ค่า

	หลุด ไปประชาสัมพันธ์ มากกว่าเรื่อง มีสิ่งประดิษฐ์ อยู่ในอันดับต้น ๆ ของการจัดอันดับ เป็นต้น)
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
O1 นโยบายการดำเนินโครงการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย (Reinventing University System) เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยตามจุดเด่นหรือความถนัดโดยได้รับงบประมาณสนับสนุน O2 นโยบายรัฐบาลกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาประเทศให้มีรายได้สูง เพื่อพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG model เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณสนับสนุนเพิ่มขึ้น O3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้เปลี่ยนรูปแบบการรับรู้ การสื่อสาร วิธีการทำงานการศึกษา และการใช้ชีวิตของคนทั่วไป O4 การกำหนดจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการพัฒนาองค์กรสู่ Digital organization & Green university และข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง agile learner เป็นโอกาสให้ทำงานเชิงรุกมากขึ้น ☐ คงเดิม ☐ ใหม่/เพิ่มเติม (ระบุ).....	T1 แนวโน้มโครงสร้างประชากรในวัยเรียนส่งผลให้จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้ามีจำนวนลดลง T2 รัฐบาลมีนโยบายการจัดสรรงบประมาณที่เข้มงวดส่งผลให้มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณลดลง T3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายมาตรการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน T4 การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยีการเมืองระดับประเทศและท้องถิ่น ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ☐ คงเดิม ☐ ใหม่/เพิ่มเติม (ระบุ).....

--	--

แบบฟอร์มที่ 2 การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม

1. วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาในการเรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

คำอธิบายวิสัยทัศน์ หมายถึง ความหลากหลายของศาสตร์หรือองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีความพร้อมในการจัดการศึกษาตลอดชีวิตและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล

เป้าประสงค์

มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นครูของท้องถิ่น พร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำท้องถิ่นพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของการเรียนการสอนที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตร

ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น ไม่น้อยกว่า 25 งาน

ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น
ไม่น้อยกว่า 10 ศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้

วิสัยทัศน์ใหม่/เป้าประสงค์ใหม่

วิสัยทัศน์ ไม่ควรปรากฏค่าที่รับรู้และทำได้โดยทั่วไปอยู่แล้ว เช่น “เป็นแหล่งสรรพวิชา” (มีมหาวิทยาลัยใดบ้างที่สอนวิชาเดียว มหาวิทยาลัยสอนหลายวิชาทั้งสิ้น) “บนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล” (แปลว่าปัจจุบันเราบริหารจัดการแบบไม่มีธรรมาภิบาล ?) เพราะวิสัยทัศน์ คือ สิ่งที่เราอยากจะไปถึง

หากต้องการสื่อตามคำอธิบายวิสัยทัศน์ อาจเป็น
“มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต” เป็นต้น

ตัวอย่างเพื่อให้เห็นภาพ

มหิดล

มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับ 1 ใน 100 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดของโลกในปี พ.ศ. 2573.

มช.

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

จุฬา

ผู้นำการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างเสริมสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยระดับโลกเพื่อประชาชน

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัดที่ 1 ถ้าเป็นปีเดียว ร้อยละ 30 โอเค แต่ถ้าระยะ 5 ปี เห็นว่า ควรร้อยละ 100 (เพราะตอนนี้ เราเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 3)

2. พันธกิจ

พันธกิจปัจจุบัน

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่น
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้
5. บริหารจัดการให้มีคุณภาพ

พันธกิจใหม่.....

3. ค่านิยมหลักองค์กร

ค่านิยมหลักองค์กรปัจจุบัน

“ร่วมคิด ร่วมใจ ร่วมทำหน้าที่ อย่างมีความสุข” (4 H's, ประกอบด้วย Head, Heart and Hand for Healthy Organization)

Head หมายถึง ร่วมคิด ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ได้ข้อสรุปทิศทางร่วมกัน

Heart หมายถึง มีจิตวิญญาณร่วมใจเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

Hand หมายถึง ร่วมทำ ร่วมทำหน้าที่ ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

Healthy Organization หมายถึง องค์กรสุขภาพดี องค์กรแห่งความสุข

ค่านิยมหลักองค์กรใหม่.....

4. ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ปัจจุบัน ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยการวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์คิดค้นนวัตกรรม เทคโนโลยีและต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ พัฒนาการวิจัยเชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล	
กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
กลยุทธ์ที่ 1.1.1 : พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม	โครงการหลักที่ : โครงการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย - ทุนวิจัย - นำเสนองานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ - สารสนเทศและเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.2 ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน	
กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
กลยุทธ์ที่ 1.2.1 : ส่งเสริมการนำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมสู่การรับใช้สังคม	โครงการหลักที่ 1 : โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์แก่ชุมชน/ท้องถิ่น โครงการหลักที่ 2 : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โครงการหลักที่ 3 : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการจัดการองค์ความรู้) โครงการหลักที่ 4 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ ระดับท้องถิ่นและระดับสากล	
กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
กลยุทธ์ที่ 1.3.1 : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม	โครงการหลัก : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการวิจัยและการพัฒนาท้องถิ่น)
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.4 นักศึกษา บุคลากรและประชาชน อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ส่งเสริมภาษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม	
กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
กลยุทธ์ที่ 1.4.1 : บูรณาการและยกระดับงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการหลัก : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

ยุทธศาสตร์ใหม่/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

เสนอกลยุทธ์ใหม่ ที่ สร้าง Hub ของงานวิจัยขึ้น – ให้ค้นหาแหล่งทุนภายนอกทั้งหมดมาก่อน แล้วตั้งทีมขึ้น โดยทีมนี้มีหน้าที่ในการจัดทำข้อเสนอ (proposal) เพื่อยื่นขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุน แล้วค่อยมาสร้างการมีส่วนร่วมกับอาจารย์หรือบุคลากรมหาวิทยาลัยเพื่อทำงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1 บัณฑิตครูมีมาตรฐานวิชาชีพและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	
กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
กลยุทธ์ที่ 2.1.1: ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตครูฐานสมรรถนะ	โครงการหลัก : โครงการผลิตและพัฒนาครูให้ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครู - การยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ
กลยุทธ์ที่ 2.1.2: ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนวิธีใหม่	โครงการหลัก : โครงการพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	
กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
กลยุทธ์ที่ 2.2.1 : การยกระดับการจัดการเรียนรู้ของครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง	โครงการหลัก : โครงการยกระดับศักยภาพการจัดการเรียนรู้ของครูและบุคลากรทางการศึกษาท้องถิ่น - การยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2.2.2 : พัฒนาแพลตฟอร์มร่วมพัฒนาวิชาชีพครู	โครงการหลัก : โครงการจัดทำแพลตฟอร์มเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมพัฒนาวิชาชีพครู

ยุทธศาสตร์ใหม่/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์.....

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 : นักศึกษา บัณฑิตและประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน	
กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
กลยุทธ์ที่ 3.1.1 : ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	โครงการหลักที่ 1: โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏ โครงการหลักที่ 2 : โครงการพัฒนาโรงเรียนวิถีธรรมแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร โครงการหลักที่ 3 : โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน โครงการหลักที่ 4 : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการจัดการศึกษา)
กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
กลยุทธ์ที่ 3.1.2 : ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	โครงการหลัก : โครงการพัฒนาระบบและกลไกการดำเนินงานเพื่อรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

	- การปรับระเบียบในการปฏิบัติงาน - การลดขั้นตอนให้กระชับ คล่องตัว
กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
กลยุทธ์ที่ 3.1.3 : พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์	โครงการหลัก : โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร และหลักสูตรระยะสั้นให้มีความพร้อมตามแนวทางยุทธศาสตร์ใหม่ - การเรียนการสอนออนไลน์ - หลักสูตรระยะสั้น Reskill/Upskill /Multi Skill - Credit Bank/Credit Transfer - สหวิทยาการ (CWIE)
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 3.2 บัณฑิตเป็นคนดีมีจิตสาธารณะ	
กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
กลยุทธ์ที่ 3.2.1 : สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาและการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า	โครงการหลักที่ 1 : โครงการสร้างพื้นฐานลักษณะคนไทยให้กับนักศึกษา - การพัฒนานักศึกษาจิตสาธารณะ - นักศึกษานวัตกรรมเศรษฐกิจพอเพียง - สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า โครงการหลักที่ 2 : โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 3.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ	
กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
กลยุทธ์ที่ 3.3.1: การส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ	โครงการหลัก : โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ (สอดคล้องจุดเน้นสภท 1.4) - คุณวุฒิระดับปริญญาเอก - ผลงานทางวิชาการ - พัฒนาภาษาอังกฤษ

	- การพัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนรู้ - กระบวนการ Professional Learning Community (PLC)
--	---

ยุทธศาสตร์ใหม่/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3.1.1 โครงการที่ 1 เปลี่ยนเป็น โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา/นักศึกษาครู ในมหาวิทยาลัยราชภัฏ

กลยุทธ์ที่ 3.2.1 เปลี่ยนโครงการหลักเป็นดังนี้

โครงการหลักที่ 1 โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

โครงการหลักที่ 2 โครงการส่งเสริมการจัดบริการและสวัสดิการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา

โครงการหลักที่ 3 โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์

โครงการหลักที่ 4 โครงการส่งเสริมและจัดสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนานักศึกษา

โครงการหลักที่ 5 โครงการพัฒนานวัตกรรมบริการจัดการกิจการนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.1 : มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
กลยุทธ์ที่ 4.1.1 : ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ	โครงการหลักที่ 1 : โครงการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล - การบริหารหน่วยงาน - การบริหารจัดการพื้นที่ - การยกระดับโครงสร้าง ICT - การจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย โครงการหลักที่ 2 : โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน โครงการหลักที่ 3 : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการบริหารจัดการ)
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.2 : มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ	
กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
กลยุทธ์ที่ 4.2.1 : พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	โครงการหลัก : โครงการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน - การสร้างมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรมืออาชีพ - การส่งเสริมสุขภาพและเสริมสร้างความสุขในองค์กร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.3 : การบริหารจัดการเชิงรุก
--

กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
กลยุทธ์ที่ 4.3.1 : การบริหารจัดการ เชิงรุก	โครงการหลักที่ 1 : โครงการบริหารจัดการเชิงรุกพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีสุขภาวะ โครงการหลักที่ 2 : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (การจัดอันดับมหาวิทยาลัย)

ยุทธศาสตร์ใหม่/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

เพิ่มกลยุทธ์ การสื่อสารองค์กร - พัฒนาคนที่สามารถสื่อสารแบบโน้มน้าวใจได้ มีแผนระยะสั้น ระยะยาว ตลอดจนแผนการปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการสื่อสารองค์กร ให้มีภาพลักษณ์ที่เป็นไปตามแผน