

Os acordos da OMC são longos e complexos porque são textos jurídicos que cobrem uma ampla gama de actividades. Mas certos **princípios simples e fundamentais** permeiam todos esses documentos e formam a base do sistema multilateral de comércio.

Não discriminação

Um país não deve discriminar entre seus parceiros comerciais, e não deve discriminar entre seus próprios produtos, serviços ou nacionais estrangeiros.

Abertura do comércio

Reduzir as barreiras comerciais é uma maneira óbvia de encorajar o comércio; essas barreiras incluem direitos alfandegários (ou tarifas) e medidas, como proibições ou cotas de importação, que restringem as quantidades selectivamente.

Previsibilidade e transparência

As empresas, investidores e governos estrangeiros devem estar confiantes de que as barreiras comerciais não serão levantadas arbitrariamente. Com estabilidade e previsibilidade, o investimento é incentivado, empregos são criados e os consumidores podem desfrutar plenamente dos benefícios da concorrência - como maior escolha e preços mais baixos.

Competição justa

Desencorajar práticas “desleais”, como subsídios à exportação e produtos de *dumping* abaixo do valor normal para ganhar participação de mercado; as questões são complexas e as regras tentam estabelecer o que é justo ou injusto e como os governos podem responder, em particular cobrando taxas de importação adicionais calculadas para compensar os danos causados pelo comércio injusto.

Tratamento diferenciado para países menos desenvolvidos

Mais de três quartos dos membros da OMC são economias em desenvolvimento ou em transição para economias de mercado. Os acordos da OMC lhes dão períodos de transição para se ajustarem às disposições da OMC e, no caso do Acordo de Facilitação de Comércio, fornecem apoio prático para a implementação do Acordo.

Protecção do meio-ambiente

Os acordos da OMC permitem que os membros tomem medidas para proteger não apenas a saúde pública, animal e vegetal, mas também o meio ambiente. No entanto, essas medidas devem ser aplicadas da mesma forma a empresas nacionais e estrangeiras: os membros não devem usar medidas de protecção ambiental como meio de introduzir barreiras comerciais discriminatórias.

Inclusão

A OMC busca construir um sistema comercial mais inclusivo que permitirá que mais mulheres e pequenas empresas participem do comércio e colham os benefícios económicos do comércio global.

Parcerias

A OMC mantém um diálogo regular com a sociedade civil, sindicatos, universidades e a comunidade empresarial para aprimorar a cooperação e construir parcerias. A iniciativa de Diálogos Comerciais da OMC e o Fórum Público anual fornecem uma plataforma para a sociedade civil e grupos empresariais discutirem os últimos desenvolvimentos no comércio mundial e proporem formas de aprimorar o sistema comercial multilateral.

Comércio electrónico

A OMC reconhece a importância crescente do comércio electrónico. Revisões periódicas do programa de trabalho da OMC sobre comércio electrónico são conduzidas pelo Conselho Geral com base em relatórios de vários órgãos da OMC. Além disso, um grupo de membros com ideias semelhantes está conduzindo negociações sobre comércio electrónico, com o objectivo de desenvolver regras globais de comércio digital e enfrentar os desafios impostos pela exclusão digital.

Fonte: https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/what_stand_for_e.htm