

кейс

задача:

оформить кейс также как оформили кейс на ии продавца в Авито, по этому же шаблону

слайд

кейс агентства Inbox Marketing

ИИ-smm-специалист для Telegram-канала:

х5 контента и снижение затрат в 10 раз

Как Inbox Marketing настроило выпуск 5 постов в неделю, сократило затраты на ведение канала в 10 раз и получило стабильный рост переходов на сайт и органический прирост аудитории всего за 2 недели внедрения.

слайд

Когда Telegram-канал агентства @email_ideas вёлся вручную, посты выходили нерегулярно — 1 раз в неделю или реже.

Команда не успевала готовить контент: тексты согласовывались долго, идеи терялись, публикации откладывались.

В итоге канал не раскрывал потенциал для продвижения агентства и привлечения новых клиентов.

Решением стал запуск **ИИ-SMM-специалиста**, который взял на себя полный цикл работы с контентом — от создания текстов до публикации постов.

слайд

Задача

Агентству Inbox Marketing нужно было:

- восстановить регулярность публикаций,
- сократить время на подготовку контента,
- снизить нагрузку на команду и избавиться от многоступенчатых согласований.

Решение

Мы внедрили нейросотрудника — **AI SMM-менеджера Telegram-канала @email_ideas**, который:

- пишет тексты постов и редактирует исходные материалы под формат канала,
- применяет разные структуры для 5 рубрик,
- формирует UTM-метки и финальное оформление поста,
- встраивает нативные CTA и ссылки на услуги агентства,
- публикует посты по расписанию в нужное время.

слайд

Как это работает

1 Контент-менеджер агентства задаёт тему и рубрику поста.

2 ИИ-SMM-специалист запрашивает исходные материалы для поста — текст, ссылку, заметку или голосовое сообщение.

3 Преобразует информацию в готовый пост по правилам выбранной рубрики (структура, стиль, формат).

- 4 Добавляет заголовок, подзаголовки, выделения и нативные СТА.
- 5 Формирует корректные UTM-метки и оформляет публикацию в HTML.
- 6 Публикует пост по расписанию в Telegram-канале @email_ideas.
- 7 Контент-менеджер только проверяет и при необходимости вносит финальные правки.

Полный цикл от старта работы с постом до публикации занимает не более **15–20 минут**.

тут есть 4 скрина экрана - могу дать по запросу - напиши мне!

слайд

Результаты внедрения

 17 Регулярность контента:

вместо 1 поста в 1–2 недели — **5 постов каждую неделю**

 Экономия времени:

на ведение канала уходит не более **2 рабочих часов в неделю**

 Сокращение затрат:

затраты на ведение канала — в **10 раз ниже**, чем до внедрения

 Рост показателей:

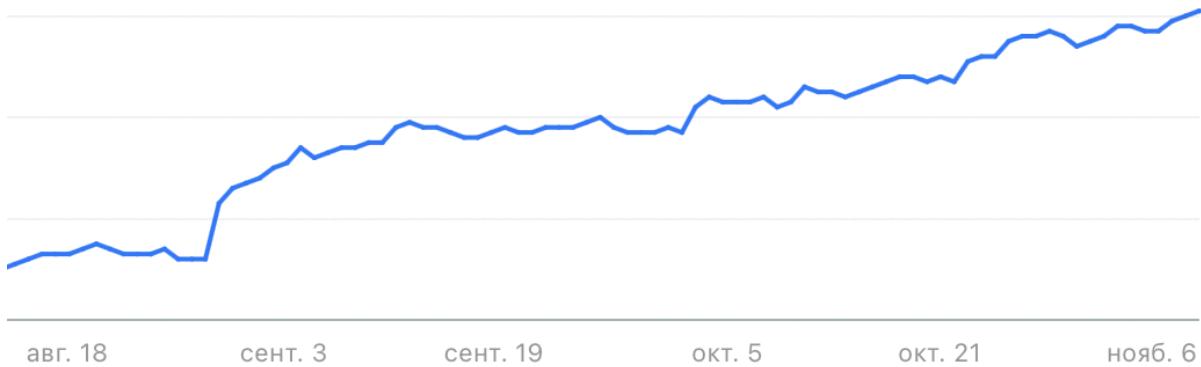
стабильный рост переходов на сайт и органический прирост подписчиков

 Срок внедрения:

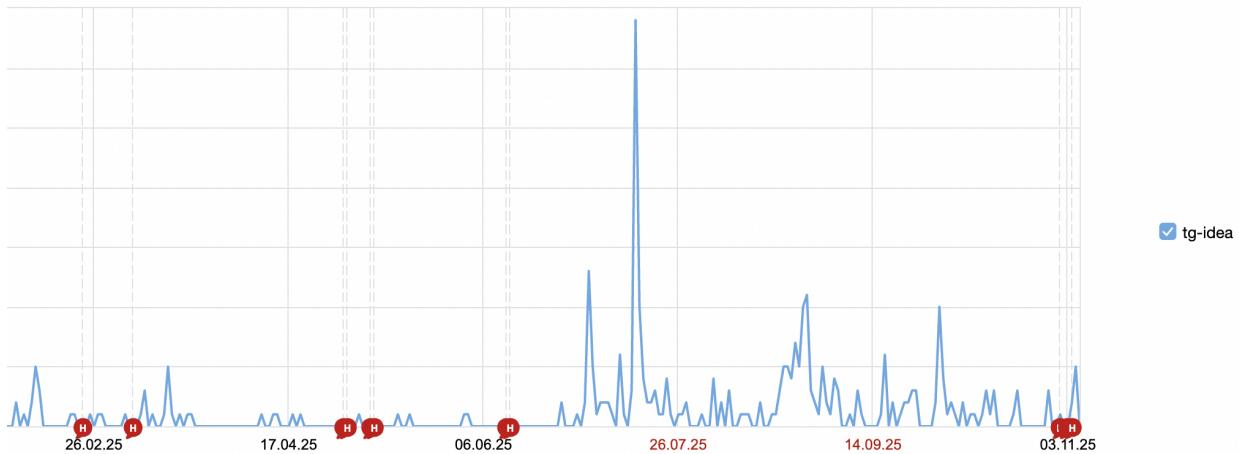
тестирование и настройка — **2 недели**, результаты видны сразу

рост подписчиков канала начиная с сентября (внедрение ИИ SMM)

6 авг. 2025 г. - 6 нояб. 2025 г.



переходы посетителей на сайт из ТГ канала



слайд

До и после внедрения

До: нерегулярные публикации, высокая нагрузка на команду, длительное согласование контента.

После: контент выпускается стабильно, процесс автоматизирован, правки минимальны.

Публикацией теперь занимается контент-менеджер, совмещающий эту функцию с работой по клиентским проектам —

отдельный SMM-специалист больше не нужен.

Дальнейшие планы

Агентство планирует расширить функциональность ИИ-SMM-специалиста:

- подключить **создание контент-плана** по рубрикам,
- добавить **генерацию визуалов** по мере улучшения качества нейросетей.

слайд

Хотите так же?

Запишитесь на бесплатную демо-встречу — покажем, как ИИ-сотрудник поможет вашему бизнесу экономить время и расти в цифрах.

[Записаться >](#)

слайд

финальный с контактами оставить тот же