

кейс

задача:

оформить кейс также как оформили кейс на ии продавца в Авито, по этому же шаблону

слайд

**кейс агентства Inbox Marketing**

## **ИИ-smm-специалист для Telegram-канала:**

### **x5 контента и снижение затрат в 10 раз**

Как Inbox Marketing настроило выпуск 5 постов в неделю, сократило затраты на ведение канала в 10 раз и получило стабильный рост переходов на сайт и органический прирост аудитории всего за 2 недели внедрения.

слайд

Когда Telegram-канал агентства @email\_ideas вёлся вручную, посты выходили нерегулярно — 1 раз в неделю или реже.

Команда не успевала готовить контент: тексты согласовывались долго, идеи терялись, публикации откладывались.

В итоге канал не раскрывал потенциал для продвижения агентства и привлечения новых клиентов.

Решением стал запуск **ИИ-SMM-специалиста**, который взял на себя полный цикл работы с контентом — от создания текстов до публикации постов.

слайд

## Задача

Агентству Inbox Marketing нужно было:

- восстановить регулярность публикаций,
- сократить время на подготовку контента,
- снизить нагрузку на команду и избавиться от многоступенчатых согласований.

## Решение

Мы внедрили нейросотрудника — **AI SMM-менеджера Telegram-канала @email\_ideas**, который:

- пишет тексты постов и редактирует исходные материалы под формат канала,
- применяет разные структуры для 5 рубрик,
- формирует UTM-метки и финальное оформление поста,
- встраивает нативные СТА и ссылки на услуги агентства,
- публикует посты по расписанию в нужное время.

слайд

## Как это работает

- ❶ Контент-менеджер агентства задаёт тему и рубрику поста.
- ❷ ИИ-SMM-специалист запрашивает исходные материалы для поста — текст, ссылку, заметку или голосовое сообщение.
- ❸ Преобразует информацию в готовый пост по правилам выбранной рубрики (структура, стиль, формат).

- 4 Добавляет заголовок, подзаголовки, выделения и нативные СТА.
- 5 Формирует корректные UTM-метки и оформляет публикацию в HTML.
- 6 Публикует пост по расписанию в Telegram-канале @email\_ideas.
- 7 Контент-менеджер только проверяет и при необходимости вносит финальные правки.

Полный цикл от старта работы с постом до публикации занимает не более **15–20 минут**.

тут есть 4 скрина экрана - могу дать по запросу - напиши мне!

слайд

## Результаты внедрения

### 17 Регулярность контента:

вместо 1 поста в 1–2 недели — **5 постов каждую неделю**

### Экономия времени:

на ведение канала уходит не более **2 рабочих часов в неделю**

### Сокращение затрат:

затраты на ведение канала — в **10 раз ниже**, чем до внедрения

### Рост показателей:

стабильный рост переходов на сайт и органический прирост подписчиков

### Срок внедрения:

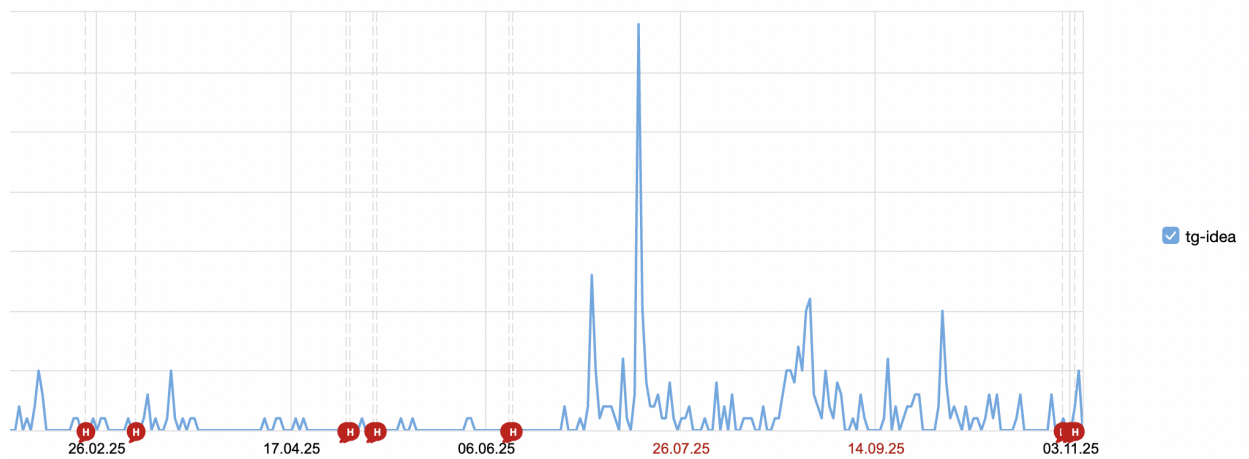
тестирование и настройка — **2 недели**, результаты видны сразу

рост подписчиков канала начиная с сентября (внедрение ИИ SMM)

6 авг. 2025 г. - 6 нояб. 2025 г.



переходы посетителей на сайт из ТГ канала



слайд

## До и после внедрения

**До:** нерегулярные публикации, высокая нагрузка на команду, длительное согласование контента.

**После:** контент выпускается стабильно, процесс автоматизирован, правки минимальны.

Публикацией теперь занимается контент-менеджер, совмещающий эту функцию с работой по клиентским проектам —

отдельный SMM-специалист больше не нужен.

## Дальнейшие планы

Агентство планирует расширить функциональность ИИ-SMM-специалиста:

- подключить **создание контент-плана** по рубрикам,
- добавить **генерацию визуалов** по мере улучшения качества нейросетей.

слайд

## Хотите так же?

Запишитесь на бесплатную демо-встречу — покажем, как ИИ-сотрудник поможет вашему бизнесу экономить время и расти в цифрах.

[Записаться >](#)

слайд

финальный с контактами оставить тот же