

Fiche réponse aux exercices pratiques

Élément : TEC1

Groupe : B2

Réalisée par : Elmehdi Nachit

Encadré par : Pr BAYED

Exercice n°1 :

Personnellement, je pense que le langage est la faculté universelle que tout être humain possède et qui lui permet de construire des codes (langues) pour communiquer, ainsi le langage est inné.

Par contre, la langue est un système de communication conventionnel particulier propre à un groupe donné, la langue est donc acquise.

Le langage et la langue s'opposent donc par le fait que l'un (la langue) est la manifestation d'une faculté propre à l'humain (le langage), et sans le langage aucune langue n'est possible.

Contrairement aux deux notions citées auparavant, la parole est l'une des deux composantes du langage qui consiste en l'utilisation de la langue.

La langue est donc le résultat d'une convention sociale transmise par la société à l'individu et sur laquelle ce dernier n'a qu'un rôle accessoire. Par opposition, la parole est l'utilisation personnelle de la langue que chacun l'utilise de sa façon (style, rythme, syntaxe, prononciation, etc).

Exercice n°2 :

Pour la transmission des messages publicitaires, il est possible d'utiliser plusieurs canaux de communication qui doivent être choisis en fonction de divers critères tels que le public visé, le contenu du message véhiculé et le périmètre géographique.

On distingue généralement 2 grands types de canaux (médias et hors-média), eux-mêmes subdivisés en 2 sous-catégories (traditionnels et web).

Les canaux médiatiques

La communication média désigne généralement les opérations menées :

- par le biais de **Médias traditionnels** :

- Presse écrite (journaux, magazines, revues...)
- Radio (émissions, espaces pub...)
- Télévision (émissions, espaces pub...)
- Cinéma (espace pub...)
- Affichage

- ou par l'intermédiaire de **Médias WEB** :

- Presse en ligne (magazines, revues...)
- Publicité en ligne (Google adwords, sites...)
- Plateformes communautaires (Réseaux sociaux, blogs, groupes, forums...)

- **Les canaux de communication hors-média**

La communication hors-média regroupe les actions de communication conduites sans recourir à un média externe :

- de manière traditionnelle (**Hors médias traditionnel**) :

- Evènements traditionnels (stands, salons, conférences...)
- Evènements alternatifs (formation, street marketing...)
- Relations publiques (lobby, négociation...)
- Courrier postal (ciblé, tout-ménage...)
- Contact direct (téléphone, réunion, promotion...)

- ou sur internet (**Hors médias WEB**) :

- Plateformes individuelles (site Internet, Intranet...)

- Communication asynchrone (mailing, newsletter...)
- Communication synchrone (chat, visio conférence...)
- Applications mobiles.

Exercice n°3 :

A/A mon avis, le fait que certains participants ne s'expriment pas dans ce groupe peut être lié à plusieurs raisons dont je cite :

- Le manque de confiance en soi.
- La peur de mal faire ou d'échouer.
- Le sentiment de ne pas être à la hauteur...

B/Je pense que la tentative décrite a échoué à cause de la peur de l'étudiante d'être jugée par les autres si elle commet une erreur ou la peur de ne pas être comprise ...

Exercice n°4 :

Personnellement, je pense que dans ces deux situations de communication, les obstacles seront surtout liés au canal puisque les autres éléments relatifs à cette situation restent constants.

En effet, dans les deux situations, le canal choisi n'est pas adapté, ce qui peut entraîner plusieurs obstacles d'origine essentiellement technique.

En ce qui concerne la première situation, je cite :

- La voix peut ne pas être assez forte.
- L'articulation peut s'avérer mauvaise, ou le rythme trop lent.
- Il peut y avoir une mauvaise intonation, ou un accent trop prononcé...
- On peut aussi prévoir des sons désagréables (proximité d'une usine ou d'un atelier, route ou boulevard)...

Pour la deuxième situation, je cite :

- Les images qui peuvent être peu claires, inadaptées au message à transmettre, choquantes, ou peu visibles,...
- Les gestes et les mouvements qui peuvent s'avérer trop nombreux, bruyants, choquants, ou incompatibles avec le ton et le sens du message...
- L'espace qui peut être peu attrayant (Local sombre, mal éclairé, étroit, insalubre ...)...