

**UFR Arts & Médias - Département de Médiation culturelle**

**Cours de Master ouverts aux étudiants Erasmus et internationaux,  
en mobilité à la Sorbonne Nouvelle**

**2024-2025**

**Dans la limite des places disponibles.**

**Inscription aux cours auprès du secrétariat du Département de Médiation culturelle :**

écrire à [dept-mc@sorbonne-nouvelle.fr](mailto:dept-mc@sorbonne-nouvelle.fr)

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
<p><b>MASTER Médiation du patrimoine et de l'exposition</b> Directrice : Cécile Camart : <a href="mailto:cecile.camart@sorbonne-nouvelle.fr">cecile.camart@sorbonne-nouvelle.fr</a> Page web du master : <a href="#">Master MPE</a></p> <p><b>+ MASTER Musées et nouveaux médias</b> Directeurs : François Mairesse : <a href="mailto:francois.mairesse@sorbonne-nouvelle.fr">francois.mairesse@sorbonne-nouvelle.fr</a> et Fabien Van Geert : <a href="mailto:fabien.van-geert@sorbonne-nouvelle.fr">fabien.van-geert@sorbonne-nouvelle.fr</a> Page web du master : <a href="#">Master MNM</a></p>	
<p><b>Master 1 (semestre 1)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ M7PE101 Gestion de projets culturels - 2 ECTS</li><li>➤ M7PE103 Politiques du patrimoine - 2 ECTS</li><li>➤ M7PE201 Muséologie : Histoire des musées et du patrimoine - 4 ECTS</li><li>➤ M7MN203 Théories de la muséologie et de l'exposition - 4 ECTS</li><li>➤ M7PE301 Médiation des œuvres - 2 ECTS</li><li>➤ M7PE302 Pratiques curatoriales - 2 ECTS</li></ul>	<p><b>Master 1 (semestre 2)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ M8PE102 Gestion de l'exposition - 2 ECTS</li><li>➤ M8MN101 Gestion de projets culturels et stratégies (précédé de M7PE101 Gestion de projets culturels 1 au Semestre 1 : cours à suivre obligatoirement sur les 2 semestres) - 2 ECTS</li><li>➤ M8PE201 Médiation du patrimoine et de l'exposition : conception de contenus - 2 ECTS</li></ul>
<p><b>Master 2 (semestre 1)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ M9PE203 Mises en récit du patrimoine - 3 ECTS</li></ul>	<p><b>Master 2 (semestre 2)</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ M9MN201 Géopolitique du musée - 3 ECTS</li> <li>➤ M9MN202 Actualités de l'exposition - 3 ECTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ M9PE306 Connaissance des publics - 2 ECTS</li> </ul>
<p><b>MASTER industries culturelles, parcours Industries créatives &amp; Médiation numérique</b>  Directeur : Fabrice Rochelandet : <a href="mailto:fabrice.rochelandet@orange.fr">fabrice.rochelandet@orange.fr</a>  Page web du master : <a href="#">Master ICMN</a></p>	
<b>SEMESTRE 1</b>	<b>SEMESTRE 2</b>
<b>M1</b>	<b>M1</b>
Économie des médias numériques (M7IC103)	Économie des industries culturelles et créatives (M8IC101)
Médiacultures (M7IC201)	Marques, Média et Industries Créatives (M8IC202)
<b>M2</b>	<b>M2</b>
Industrie et culture de la mode (M9IC201)	Industries et villes créatives(M0IC202)
Plateformes et médias numériques (M9IC202)	

<b>SEMESTRE 1</b>	<b>SEMESTRE 2</b>
<p><b>MASTER Médiation et création artistique</b>  Directeurs et directrice :  Olivier Thévenin (M2) : <a href="mailto:olivier.thevenin@sorbonne-nouvelle.fr">olivier.thevenin@sorbonne-nouvelle.fr</a> et Marc Boissonnade (M2) et Emmanuelle Guittet : <a href="mailto:emmanuelle.guittet@sorbonne-nouvelle.fr">emmanuelle.guittet@sorbonne-nouvelle.fr</a> (M1)  Page web du Master : <a href="#">Master MCA</a></p>	
<b>Master 1</b>	<b>Master 1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ M7MC103 - Gestion de projets culturels - 2 ECTS</li> <li>➤ M7MC203 Communication et publics de la culture - 4 ECTS</li> <li>➤ M7MC301 Conception de projets : arts de la scène - 2 ECTS</li> <li>➤ M7MC302 Conception d'études sur les publics - 2 ECTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ M8MC201 Théâtre et médiation culturelle - 4 ECTS</li> <li>➤ M8MC202 Mise en œuvre de projets : arts de la scène (précédé M7MC301 Conception de projets : arts de la scène au Semestre 1 : cours à suivre obligatoirement sur les 2 semestres) - 4 ECTS</li> <li>➤ M8MC102 Gestion de projets et études de publics (précédé M7MC301 Conception de projets : arts de la scène : cours à suivre</li> </ul>

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
	obligatoirement sur les 2 semestres 4 ECTS
<b>Master 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ M9MC205 Sociologie des arts et de la culture - 3 ECTS</li> <li>➤ M9MC305 Communication et éditorialisation - 1 ECTS</li> <li>➤ M9GP204 Politiques publiques de la culture - 1 ECTS</li> <li>➤ M9MC204 Etudes en arts de la scène - 1 ECTS</li> </ul>	<b>Master 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ M9MC304 Projets en arts de la scène - 5 ECTS</li> </ul>
<p><b>MASTER Géopolitique de l'art et de la culture</b>  Directeurs : Bruno Nassim Aboudrar : <a href="mailto:bruno-nassim.aboudrar@sorbonne-nouvelle.fr">bruno-nassim.aboudrar@sorbonne-nouvelle.fr</a> et  Laurent Martin : <a href="mailto:laurent.martin@sorbonne-nouvelle.fr">laurent.martin@sorbonne-nouvelle.fr</a>  Page web du Master : <a href="#">Master GAC</a></p>	
<b>M1</b>	<b>M1</b>
M7GP201 Géopolitique de l'art	M8GP101 Tourisme culturel international
M7GP202 Politiques et diplomaties culturelles dans le monde	M8GP102 Global Fashion Culture
M7GP203 Anthropologie de la culture	
<b>M2</b>	<b>M2</b>
M9GP201 Géopolitique de l'art 2	
M9GP202 Géopolitique de la musique : une lecture musicologique	
<p><b>Master Tourisme culturel</b>  Directeur : Joseph Ngijol <a href="mailto:joseph.ngijol@sorbonne-nouvelle.fr">joseph.ngijol@sorbonne-nouvelle.fr</a>  Page web du Master : <a href="#">Master TC</a></p>	

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2