

My plot in one click

Présentation :

https://docs.google.com/presentation/d/1pYk1FETY888kWNuK8ifSBZ92eZvs_F5r620YeFJncWo/edit?usp=sharing

1. Problématique

Actuellement, les informations utiles à l'étude d'une parcelle sont disponibles sur une multitude de plateformes internet. Pour l'utilisateur, il est difficile de trouver les informations nécessaires à leur besoin. L'expérience client n'est pas optimale et la navigation sur ces plateformes est complexe.

De plus, pour bons nombres d'agriculteurs, l'utilisation d'une plateforme est un réel challenge. Le manque de connaissances et de compétences rendent cette tâche difficile.

2. Solution envisagée

Afin de simplifier l'utilisateur, nous souhaitons mettre en place une plateforme permettant de regrouper les données "opensource".

C'est pour cette raison que nous souhaitons mettre un place une plateforme permettant de regrouper l'ensemble des données afin de simplifier l'utilisateur et lui permettre son accessibilité à tout temps et à n'importe quel endroit.

3. Membres du projet

Marc Gilgen	marc.gilgen@agrideas.ch	Porteur de projet
Guillaume Deriaz	guillaume.deriaz@heig-vd.ch	Economiste
Raphaël Politi	raphael.politi@heig-vd.ch	Economiste
Vivian Bridy	vivian.bridy@students.hevs.ch	Développeur
Loris Clivaz	loris.clivaz@students.hevs.ch	Développeur

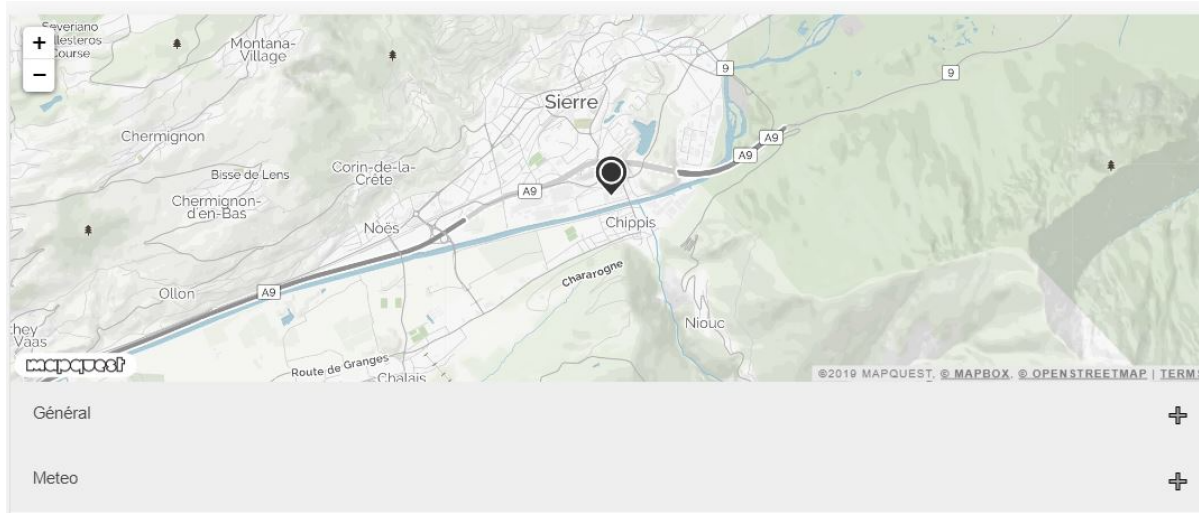
4. Liens vers les prototypes

Lien vers les prototype

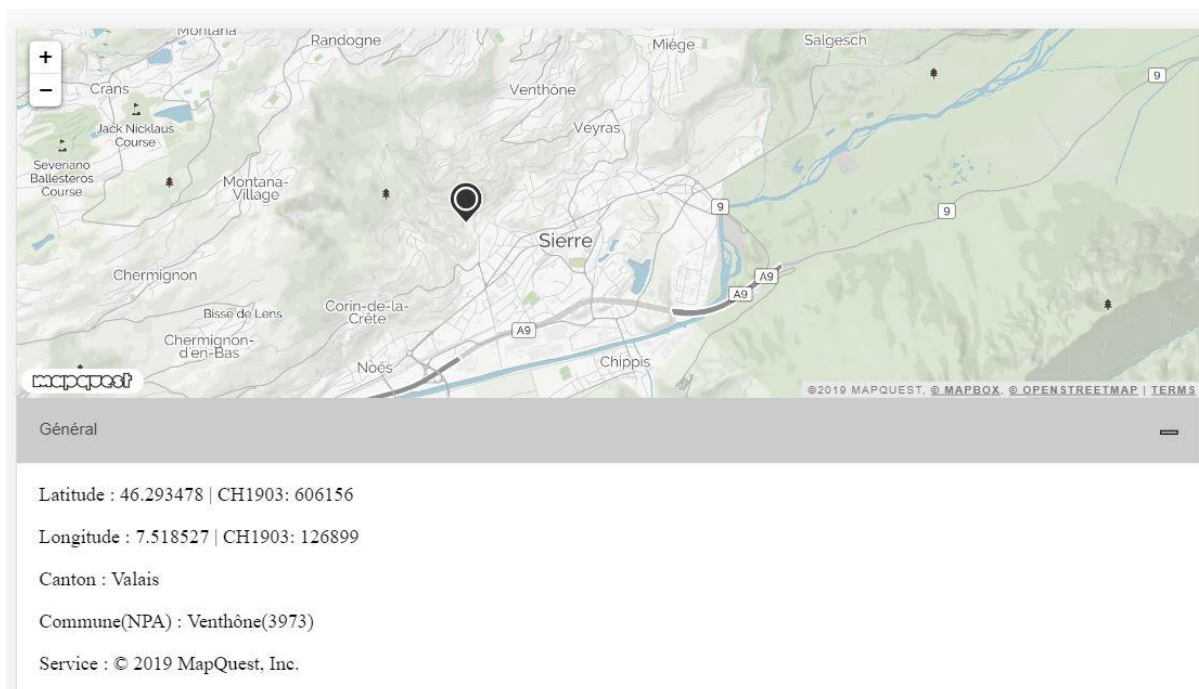
<https://github.com/palavina95/marcgilgen>

5. Copies d'écran

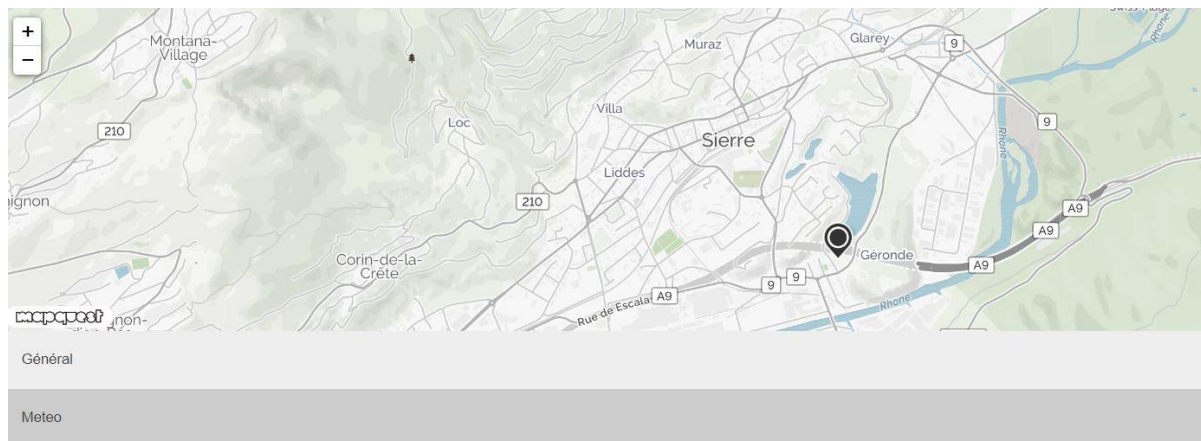
Page d'accueil



Général

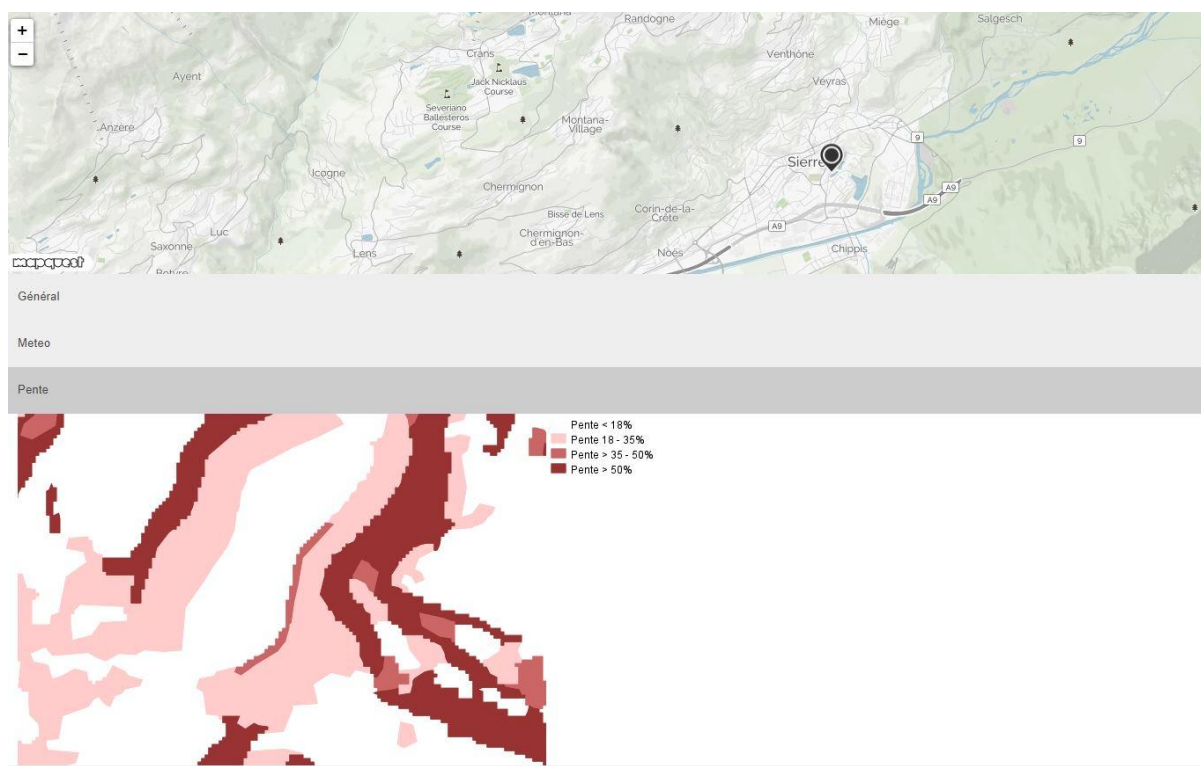


Météo



Humidité : 62
Pression : 1005
Temp. : 11.18
Temp. max. : 16.15
Temp. min. : 3.82
Vents : 4.6
Service : OpenWeatherMap

Pente



6. Améliorations possibles

Une telle plateforme ouvrira des perspectives intéressantes. En effet, seules les informations accessibles via des webservices sont pour le moment valorisées et fournies gratuitement à certains usagers. Il est tout à fait imaginable qu'à terme des informations qualitatives viennent compléter l'information existante. Sur demande, des analyses plus poussées du sol pourront par exemple être effectuées. Ce type de service, payant, complèterai les informations existantes.

A vision plus exploratoire, une connaissance détaillée des passerelles pourrait ouvrir la perspective d'une agriculture automatisée. En mêlant les données existantes et en y ajoutant des technologies de machine learning, l'interface pourrait être en mesure de donner des recommandations sur les actions à entreprendre sur les terrains. Nous pourrions même imaginer que ces analyses envoient des instructions détaillées à des machines (robots) qui effectueront elles-même les actions recommandées.

7. Documentation économique

Etat de l'art

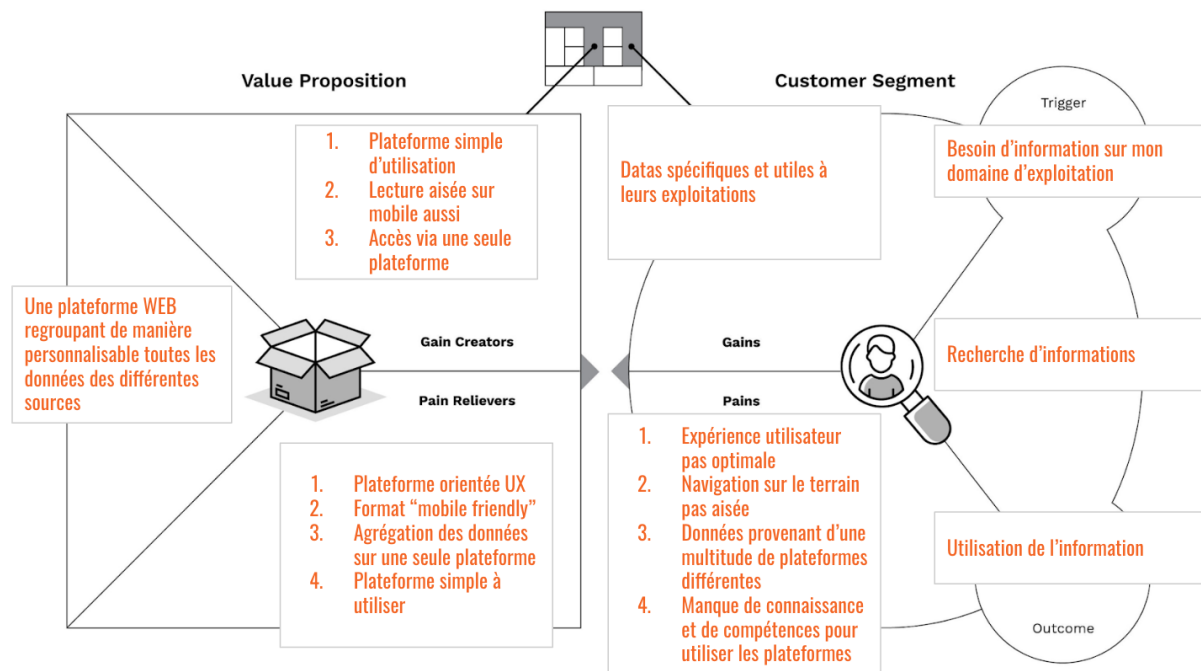
Les données pertinente dans le cadre de ce prototype sont prélevées entre autre sur les plateformes ci-dessous:

- www.geoplanet.ch
- www.map.geo.admin.ch

La majeure partie des informations sont accessibles gratuitement. Cependant, nous imaginons intégrer par la suite des conseils payantes concernant des analyses pour déterminer la qualité de la terre. Certaines entreprises effectuent déjà des analyses de ce type.

Actuellement, il n'y a aucune entreprise ou association qui propose ce produit. Il s'agit donc d'une belle opportunité.

Business model canvas



Création de valeur

Notre produit permet de mettre en avant les propositions de valeur et les promesses suivantes:

- Plateforme simple rassemblant les données de différentes sources,
- Un rapport personnalisable sur la parcelle sélectionnée,
- Une navigation répondant aux besoins du métiers,
- Une fonction de géolocalisation permettant d'obtenir les informations à tout moment et n'importe où.

Marketing mix (4Ps)

Produit

Voir ci-dessus.

Price

Deux politiques de prix seront appliquées. Les professionnels de l'agriculture pourront bénéficier d'un accès à la plateforme gratuit. Ceci permettra de déployer rapidement la plateforme et est justifié du fait qu'ils effectuent un mandat de service public.

Les personnes exploitant cette plateforme à titre mercantile devront quant à eux s'inscrire afin d'y avoir accès. Ils auront la possibilité de s'abonner mensuellement ou annuellement dépendamment de leur besoin. Le revenu généré par ces abonnements permettra de couvrir les dépenses d'exploitation de la plateforme.

Promotion

Afin de toucher les professionnels de l'agriculture, des campagnes de communication auprès de l'Union Suisse des paysans (USP) et d'autres associations de la branche devront être menées. Une fois la plateforme opérationnelle, son utilisation pourrait aussi être enseignée dans le cadre de la formation d'agriculteur CFC ou du brevet fédéral correspondant. La gratuité de l'outil pour cette clientèle cible facilitera ainsi sa propagation.

Un commercial s'occupera quant à lui de faire connaître la plateforme aux assureurs et aux banquiers. En complément, diverses campagne de publicité ciblée expliquant la valeur ajoutée du produit tourneront auprès d'une audience ciblée. De plus, le bouche à oreille provenant des professionnels de l'agriculture se révélera important pour contribuer à la promotion de la plateforme.

Place

La plateforme WEB étant accessible par le biais d'un login et d'un mot de passe, la distribution se fera exclusivement sur le WEB.

8. Budget

Ci-dessous, vous trouverez une première version du budget. Il sera ajusté durant la vie du projet.

A noter qu'il s'agit du budget pour mener à bien le lancement de la plateforme. Comme spécifié, les coûts relatifs à l'exploitation seront couverts par les licences vendues auprès des personnes exploitant la plateforme pour des buts mercantiles.

Charges	Montant
Besoins et cahier des charges	CHF 100'000
Développement et test	CHF 70'000
Promotion et publicité	CHF 50'000
Dépenses techniques (hébergement site WEB)	CHF 10'000
Total	CHF 230'000