

Назва дисципліни	Етика бізнесу
Семестр	7
Кількість кредитів	3
Кількість годин	90
Форма контролю	Залік
Тематичний зміст дисципліни	Тема 1. Предмет та завдання курсу. Поняття етики та моралі в бізнесі. Тема 2. Етика та соціальна відповідальність бізнесу Тема 3. Міжнародні стандарти дотримання етики в бізнесі та національні особливості етики бізнесу Тема 4. Корпоративна культура організації та етичні норми ділового спілкування Тема 5. Імідж фірми, особистісний бренд та загрози політики скасування. Тема 6. Професійна етика
Результати навчання:	
Загальні та спеціальні компетенції:	ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 9. Здатність до міжособистісної взаємодії, здатність працювати в команді. ЗК 12. Здатність діяти на підставі етичних міркувань (мотивів). СК 10. Здатність аналізувати та коментувати літературу з філософської, соціокультурної та загальнонаукової проблематики. СК 14. Здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях на засадах діалогу, відкритості й толерантності. СК 15. Здатність вирішувати проблеми у галузі практичної філософії та гуманітаристики інноваційно, з використанням неординарного мислення.
Результати навчання:	ПРН 6. Мати обізнаність щодо основних напрямів, тенденцій, проблематики сучасної філософії, застосувати ці знання у розрізі практичної філософії, консультування та коучингу. ПРН 8. Мати обізнаність у головних філософських методах і підходах, розуміти етико-практичну значущість філософського знання. ПРН 19. Відпрацьовувати інноваційні підходи при вирішенні проблем у галузі практичної філософії та гуманітаристики.