50 BANK CALL TO ACTION

EAZY COLORING

CTA siap pakai untuk dipasangkan dengan 20 cluster hook

Disusun berdasarkan arah hook Eazy Coloring: problem awareness, pain point, transformasi, social proof, desire, self love, problem-solution, before-after, quality seeker, result driven, strategic thinker, loyal partner, before-after emosional, frustrasi harian, kesalahan tidak disadari, rahasia, FOMO, momentum, urgency, dan opportunity.

A. ENGAGEMENT & INTERACTION

1. Bunda, si kecil paling betah mewarnai tema apa: hewan, kendaraan, dinosaurus, dongeng, atau pemandangan?

2. Kalau anak baru 5 menit mewarnai sudah bilang bosan, biasanya Bunda lanjut bujuk atau ganti aktivitas? Cerita di komentar.

3. Si kecil tim pilih warna sendiri atau masih sering tanya, “Ini warnanya apa?”

4. Coba tanya si kecil warna favoritnya hari ini, lalu tulis jawabannya di komentar.

5. Anak di rumah lebih sering minta pensil warna atau gadget? Tulis “WARNA” atau “GADGET” di komentar.

6. Kalau Bunda ingin mengurangi screen time, aktivitas apa yang paling berhasil bikin si kecil betah?

7. Save video ini buat ide aktivitas saat si kecil mulai bilang, “Bunda, aku bosan.”

8. Share ke Ayah/Bunda lain yang lagi cari aktivitas screen-free untuk anak di rumah.

9. Coba ajak anak menyelesaikan satu gambar hari ini, lalu lihat seberapa lama dia bisa menikmati prosesnya.

10. Follow kalau Bunda mau lebih banyak ide aktivitas kreatif, motorik halus, dan screen-free untuk si kecil.

B. EDUKASI & SOFT SELLING

11. Kalau anak cepat menyerah, coba mulai dari gambar yang sederhana dan sesuai usianya.

12. Jangan buru-buru mengoreksi pilihan warna anak. Beri ruang supaya dia berani bereksplorasi.

13. Saat anak bingung memilih warna, berikan contoh visual lalu biarkan dia mencoba sendiri.

14. Nggak perlu mewarnai lama-lama. Mulai 10-20 menit secara rutin agar anak terbiasa menikmati aktivitasnya.

15. Gunakan waktu mewarnai untuk melatih anak memegang pensil, fokus, dan menyelesaikan aktivitas sedikit demi sedikit.

16. Kalau ingin mengurangi gadget, jangan cuma melarang. Siapkan aktivitas pengganti yang sama-sama menarik.

17. Temani beberapa menit di awal, lalu beri kesempatan anak melanjutkan sendiri saat sudah mulai percaya diri.

18. Fokus pada proses dan usahanya, bukan apakah hasil warnanya sudah sempurna.

19. Jadikan mewarnai sebagai quality time: ngobrol tentang gambar, warna, dan cerita yang anak bayangkan.

20. Mulai dari satu halaman sederhana hari ini. Kebiasaan kreatif bisa dibangun dari langkah kecil yang konsisten.

C. PRODUCT CONSIDERATION

21. Kalau Bunda cari buku mewarnai dengan gambar sederhana dan ramah untuk anak, coba lihat isi Eazy Coloring.

22. Untuk anak yang sering bingung memilih warna, cek Eazy Coloring yang menyediakan contoh pewarnaan sebagai panduan.

23. Kalau targetnya bukan cuma mewarnai, tapi juga melatih fokus, motorik halus, dan percaya diri, cek detail Eazy Coloring di etalase.

24. Bunda yang lagi cari aktivitas screen-free bisa lihat dulu pilihan tema Eazy Coloring dan pilih yang paling disukai si kecil.

25. Kalau buku mewarnai sebelumnya terlalu rumit, coba bandingkan dengan desain gambar Eazy Coloring yang lebih sederhana untuk anak.

26. Untuk si kecil yang suka cepat bosan, pilih tema yang sesuai minatnya. Pilihan Eazy Coloring bisa Bunda cek di etalase.

27. Kalau Bunda ingin aktivitas yang bisa dipakai untuk quality time sekaligus belajar warna, lihat detail Eazy Coloring.

28. Sebelum beli buku mewarnai, cek apakah gambarnya jelas, garisnya mudah diikuti, dan ada panduan yang membantu anak memulai.

29. Kalau ingin mengalihkan sebagian screen time ke aktivitas kreatif, Eazy Coloring bisa dipertimbangkan sebagai salah satu pilihan.

30. Klik produk untuk lihat apakah Eazy Coloring cocok dengan usia, minat, dan tahap belajar si kecil sekarang.

D. CONVERSION / HARD SELLING

31. Kalau Bunda mau mulai aktivitas mewarnai yang lebih terarah, Eazy Coloring sudah bisa dicek di etalase.

32. Mau punya aktivitas siap pakai saat anak mulai bosan? Klik keranjang kuning dan pilih Eazy Coloring untuk si kecil.

33. Kalau si kecil suka mewarnai, pilih tema favoritnya dan checkout Eazy Coloring lewat etalase.

34. Daripada bingung cari aktivitas pengganti gadget, siapkan Eazy Coloring di rumah. Produknya bisa langsung Bunda cek di keranjang.

35. Mulai quality time tanpa layar dari satu halaman. Eazy Coloring bisa Bunda pesan sekarang lewat etalase.

36. Kalau Bunda cari buku mewarnai yang membantu anak mengikuti contoh dengan lebih mudah, cek Eazy Coloring dan pilih variannya.

37. Siapkan pensil warna, pilih buku favoritnya, lalu mulai aktivitas kreatif bareng. Eazy Coloring tersedia di keranjang kuning.

38. Kalau buku ini sesuai kebutuhan si kecil, langsung checkout supaya aktivitas screen-free di rumah selalu siap.

39. Mau bantu anak lebih semangat berkarya tanpa merasa sedang belajar? Cek Eazy Coloring di etalase sekarang.

40. Klik keranjang kuning untuk lihat detail Eazy Coloring dan pilih tema yang paling bikin si kecil penasaran.

E. MOMENTUM, FOMO & URGENCY

41. Mumpung si kecil lagi suka menggambar dan warna, manfaatkan momennya untuk membangun kebiasaan kreatif dari sekarang.

42. Coba ganti 20 menit screen time hari ini dengan satu sesi mewarnai bersama.

43. Weekend ini, siapkan pensil warna dan satu halaman untuk quality time tanpa gadget bersama anak.

44. Jangan tunggu anak bosan dengan layar. Siapkan alternatif aktivitas kreatif sebelum dia meminta HP lagi.

45. Hari ini satu gambar, besok bisa jadi kebiasaan baru. Mulai dari aktivitas sederhana yang anak sukai.

46. Masa anak suka eksplor warna nggak selamanya sama. Nikmati fasenya dan beri ruang untuk mencoba sekarang.

47. Kalau anak sedang antusias memegang pensil, gunakan momen ini untuk melatih motorik halus secara menyenangkan.

48. Nggak perlu menunggu jadwal belajar. Sore ini pun bisa jadi waktu yang pas untuk mulai mewarnai bersama.

49. Sebelum weekend habis di depan layar, siapkan satu aktivitas yang bisa dinikmati anak dan orang tua bersama.

50. Kalau Bunda ingin mulai membangun rutinitas screen-free, cek Eazy Coloring hari ini dan pilih tema yang paling disukai si kecil.

PANDUAN CEPAT MEMASANGKAN HOOK + CTA

Jenis Hook	CTA yang Disarankan
Problem Awareness / Pain Point / Frustrasi Harian	Engagement, Edukasi, Product Consideration
Transformasi / Before-After / Before-After Emosional / Result Driven	Product Consideration, Conversion
Social Proof / Desire / Loyal Partner	Engagement, Product Consideration, Conversion
Self Love / Strategic Thinker / Quality Seeker	Edukasi, Soft Selling, Product Consideration
Problem-Solution / Rahasia / Opportunity	Edukasi, Product Consideration, Conversion
FOMO / Momentum / Urgency	Momentum-FOMO-Urgency, Conversion

Catatan penggunaan: Untuk TikTok Shop, gunakan CTA seperti “cek etalase” atau “klik keranjang kuning”. Untuk konten organik, sesuaikan dengan tujuan: komentar untuk diskusi, save untuk konten edukasi, share untuk pain point yang relatable, dan follow untuk seri konten.