

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZE DNE 6.1.2023

vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

I. ZÁKLADNÍ UJEDNÁNÍ

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují vztahy mezi smluvními stranami ze smlouvy o dodání digitálního obsahu, případně ze smlouvy o poskytnutí služby (dále také jen dohromady jako „smlouva“) uzavřené prostřednictvím webového www.zatracenedobrerady.cz (dále také jen jako „portál“), na jejíž jedné straně stojí:

Popelka finance s.r.o., IČ 18006094

sídlem Jihlava, Resslova 5829/9

zapsaná v obchodním rejstříku pod sp.zn. C 132523 vedená u Krajského soudu v Brně

poskytovatel není plátcem DPH

email: jarka@zatracenedobrerady.cz

telefon: +420 722 922 977

webová adresa: www.zatracenedobrerady.cz

(dále také jen „poskytovatel“)

a na jejíž druhé straně stojí zákazník coby uživatel (dále také jen „návštěvník“).

2. Návštěvník uzavřením smlouvy prohlašuje, že se seznámil s obsahem těchto VOP.
3. Návštěvník si je vědom, že mu úhradou zboží nevzniká právo na další šíření kurzu nebo jiného zboží, například na zachycování jeho obsahu a poskytování třetím osobám, ani na další šíření informací, které jsou obsahem zboží aj., není-li mezi smluvními stranami sjednáno jinak.
4. Poskytovatel a návštěvník se dohodli, že v případě dodání digitálního obsahu bude tento typ zboží dodán před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a návštěvník s tímto výslovně souhlasí, přičemž je srozuměn se skutečností, že v takovém případě nemůže odstoupit od uzavřené smlouvy ve smyslu ust. § 1829 zák. č. 89/2012 Sb.
5. Poskytovatel a návštěvník se dohodli, že služba objednaná prostřednictvím portálu bude poskytnuta, tj. splněna, před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a návštěvník s tímto výslovně souhlasí, přičemž je srozuměn se skutečností, že v takovém případě nemůže odstoupit od uzavřené smlouvy ve smyslu ust. § 1829 zák. č. 89/2012 Sb.

II. INFORMACE PŘED UZAVŘENÍM SMLOUVY

1. Poskytovatel tímto sděluje, že:
 - zboží představuje zejména digitální obsah, kterým je zpravidla online kurz, případně zboží představuje službu, kterou je zpravidla osobní konzultace, kontrola stávajícího financování, resp. finanční poradenství aj. Popis zboží je obsažen na portálu, a to včetně hlavních vlastností;
 - ceny zboží jsou uvedeny u příslušného zboží na portálu a to včetně příslušné sazby DPH a včetně veškerých poplatků stanovených zákonem, přičemž cenu zboží je možné uhradit bankovním převodem nebo prostřednictvím platební karty;
 - zboží je dodáno bez zbytečného odkladu prostřednictvím umožnění přístupu do uživatelského profilu návštěvníka, který je automaticky zřízen poskytovatelem, jak je uvedeno dále v těchto podmínkách, přičemž dodání není spojeno s žádnými náklady,

kromě nákladů na internetové připojení, jehož cena se odvíjí od podmínek operátora návštěvníka a není účtována poskytovatelem;

- návštěvník má v případě uzavření smlouvy práva z vadného plnění, která jsou blíže specifikovaná v příslušné části všeobecných obchodních podmínek;
- náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby (v příp. internetového i telefonického připojení dle podmínek operátora návštěvníka), poskytovatel si neúčtuje žádné další poplatky;
- požaduje úhradu ceny za zboží před poskytnutím přístupu ke kurzu;
- návštěvník nemá právo od smlouvy odstoupit ve lhůtě čtrnácti dnů ve smyslu ust. § 1829 zák. č. 89/2012 Sb., jelikož se jedná o smlouvu o dodání digitálního obsahu, který nebyl dodán na digitálním nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem návštěvníka před uplynutím lhůty k odstoupení od smlouvy; popřípadě se jedná o smlouvu o poskytování služeb, které byly splněny s předchozím výslovným souhlasem návštěvníka před uplynutím lhůty k odstoupení od smlouvy;
- smlouva se uzavírá v českém jazyce a uzavřená smlouva bude uložena v elektronickém archivu poskytovatele, přičemž návštěvník k ní nemá přístup;
- digitální obsah vyžaduje k plné funkčnosti příslušné hardwarové a softwarové vybavení umožňující přehrát video, které je dostupné on-line (v současné době tuto podmínku splňuje většina zařízení způsobilých prohlížení webových stránek). Software musí obsahovat obvyklé zvukové kodeky. Je nutné, aby hardware návštěvníka umožňoval zvukový a obrazový výstup;
- digitální obsah je chráněn autorským právem a není možné jej bez výslovného souhlasu poskytovatele dále šířit nebo umožnit jeho užití dalšími osobami;
- poskytovatel není vázán žádnými kodexy chování;
- k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>.

III. INFORMACE O ZBOŽÍ A CENÁCH

1. Poskytovatel prostřednictvím portálu nabízí návštěvníkům možnost úplatného přístupu k online výukovým kurzům z oblasti financí a dále možnost sjednání osobní konzultace s poskytovatelem, případně poskytnutí jiných služeb, které jsou blíže specifikované na portálu.
2. Informace o zboží, včetně ceny a jeho hlavních vlastností, popřípadě informace o jiných službách a produktech jsou uvedeny v obchodní nabídce portálu, tj. zejména v popisu nabízených kurzů.
3. V případě, že je zbožím kontrola stávajících smluv návštěvníka o financování, poskytovatel prohlašuje, že kontroluje a hodnotí toliko finanční aspekty takové smlouvy a poskytnutí služby tedy není právním poradenstvím.
4. Ceny zboží jsou uvedeny v korunách českých bez daně z přidané hodnoty. Ceny zboží jsou konečné a nebudou navyšovány o další poplatky. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány na portálu.
5. Případné slevy z ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se poskytovatel s návštěvníkem jinak.

6. Poskytovatel negarantuje, že aplikací rad a doporučených postupů v online kurzech či jiných produktech poskytovatele bude dosaženo zamýšlených efektů a výsledků. Poskytovatele nenese žádnou odpovědnost za případné nenaplnění cílů, efektů a výsledků proklamovaných v rámci prezentace zboží.

IV. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Vystavení zboží na portálu se považuje za nabídku ze strany poskytovatele. Návštěvník uzavírá smlouvu prostřednictvím portálu, a to tak, že si v prezentaci na portálu vybere zboží, o které má zájem, uvede své identifikační údaje, vybere si způsob platby, vyplní informace o platebním prostředku a potvrdí, že se seznámil a souhlasí s těmito VOP. Objednávka je dokončena a smlouva je uzavřena kliknutím na tlačítko s nápisem „**objednat a zaplatit**“.
2. Odeslání objednávky zavazuje návštěvníka k úhradě ceny, přičemž cena je zpravidla okamžikem odeslání objednávky odeslána poskytovateli prostřednictvím vybraného platebního prostředku.
3. Před dokončením objednávky, tj. před uzavřením smlouvy, je návštěvníkovi umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil.
4. Pokud návštěvník po dokončení objednávky a úhradě ceny zjistí, že uvedl nesprávné údaje, je oprávněn kontaktovat poskytovatele prostřednictvím shora uvedené emailové adresy a požádat o změnu.
5. Bez zbytečného odkladu po nabytí účinnosti smlouvy zašle poskytovatel na email návštěvníka potvrzení o uzavření smlouvy a fakturu.
6. V případě, že došlo ke zjevné chybě na straně poskytovatele při uvedení ceny zboží na portálu nebo v průběhu objednávání, není poskytovatel povinen dodat návštěvníkovi zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu. V případě, že již návštěvník získal přístup k zákaznickému účtu a ke zboží, je poskytovatel oprávněn uživatelský účet zrušit, přičemž se v takovém případě zavazuje bez zbytečného odkladu informovat návštěvníka a vrátit mu návštěvníkem uhrazené finanční prostředky. Ani v případě, že návštěvníkovi bylo zasláno automatické potvrzení o obdržení objednávky podle těchto obchodních podmínek. Poskytovatel informuje návštěvníka o chybě bez zbytečného odkladu a zašle návštěvníkovi na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh smlouvy a smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí návštěvníkem na emailovou adresu poskytovatele.
7. V případě, že nebude cena zboží uhrazena ve lhůtě 5 dnů od uzavření smlouvy, je poskytovatel oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit.

VI. PLATEBNÍ PODMÍNKY A DODÁNÍ ZBOŽÍ

1. Cenu zboží může návštěvník uhradit prostřednictvím platební karty. Jiný způsob úhrady ceny není možný.
2. Zboží bude dodáno až po úhradě celé ceny.
3. Zboží – kurz bude dodáno prostřednictvím umožnění přístupu do uživatelského profilu návštěvníka, který je automaticky zřízen poskytovatelem. Přístupové údaje do uživatelského

účtu obdrží návštěvník emailem. Zboží nelze dodat žádným jiným způsobem, což zákazník bere na vědomí.

4. Zboží se považuje za dodané okamžikem, kdy poskytovatel odeslal návštěvníkovi přístupové údaje do uživatelského účtu.
5. Osobní konzultace budou poskytnuty prostřednictvím služby , popřípadě jiné služby umožňující online video hovor, pokud s užitím jiné služby bude poskytovatel souhlasit. Zboží se v tomto případě považuje za dodané okamžikem realizace osobní konzultace, přičemž se považuje za dodané i tehdy, pokud ve sjednaný termín bude poskytovatel připraven realizovat osobní konzultaci, nicméně zákazník se ke konzultaci bez předchozí omluvy nedostaví.
6. Jiné zboží než kurzy a osobní konzultace bude dodáno vhodným způsobem, přičemž způsob dodání zboží bude uveden v obchodní nabídce portálu.
7. Jestliže zboží není návštěvníkovi dodáno, návštěvník je oprávněn kontaktovat poskytovatele prostřednictvím shora uvedených kontaktních údajů. Poskytovatel bez zbytečného odkladu učiní nápravu.

VII. OSOBNÍ KONZULTACE

1. Osobní konzultace je služba poskytovaná poskytovatelem, jejímž obsahem je poskytnutí poradenské služby v oblasti financí, a to formou předem sjednaného počtu konzultací realizovaných v předem sjednaném čase. Parametry osobní konzultace jsou popsány na portálu, přičemž je zejména uvedena cena, počet osobních konzultací a lhůta, ve které budou konzultace poskytnuty.
2. Osobní konzultace je poskytnuta v termínu, jenž je po uzavření smlouvy vzájemně dohodnut. V případě, že je sjednáno poskytnutí většího počtu osobních konzultací v určité lhůtě (tj. balíček osobních konzultací), jsou termíny konzultací sjednávány tak, aby v každém kalendářním týdnu sjednaného termínu byla poskytnuta právě jedna osobní konzultace. Více osobních konzultací v jednom kalendářním týdnu může být poskytnuto pouze se souhlasem poskytovatele.
3. V případě, že se zákazník k osobní konzultaci nedostaví bez předchozí omluvy, nemá právo na její náhradu a ani na vrácení ceny za osobní konzultaci. Změna předem domluveného termínu osobní konzultace na jiný den stejného kalendářního týdne je možná, pokud potřebu změny zákazník či poskytovatel oznámí druhé smluvní straně alespoň 24 hodin před domluveným termínem, přičemž smluvní strany se v takovém případě zavazují si sjednat termín jiný. Pokud neoznámí potřebu změny alespoň 24 hodin před domluveným termínem:
 - a. zákazník, považuje se osobní konzultace za realizovanou;
 - b. poskytovatel, má zákazník právo na náhradu osobní konzultace v jiném termínu, popřípadě právo na poměrnou slevu z ceny služby.
4. Smlouva o poskytování služeb osobních konzultací je uzavřena vždy na dobu určitou, a to na **šest měsíců**. V případě, že zákazník nevyčerpá veškeré osobní konzultace v době, na kterou je smlouva sjednána, právo zákazníka na poskytnutí osobních konzultací zaniká.

VII. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. Poskytovatel je povinen předat zboží ve stavu bez vad, přičemž zejména odpovídá návštěvníkovi, že zboží:
 - a. odpovídá ujednanému popisu a rozsahu, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem;
 - b. je vhodné k účelu, pro který jej návštěvník požaduje a s nímž poskytovatel souhlasil,
 - c. je vhodné k účelu, k němuž se zboží tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem;
 - d. rozsahem, jakostí a dalšími výkonnostními parametry, včetně funkčnosti, kompatibility, přístupnosti, kontinuity a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem digitálního obsahu téhož druhu, které může návštěvník rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná poskytovatelem nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením;
 - e. odpovídá zkušební verzi nebo náhledu, které poskytovatel zpřístupnil před uzavřením smlouvy.

Pokud si návštěvník vymíní zvláštní vlastnosti zboží a poskytovatel je výslovně akceptuje, je zboží bez vad, pokud má i vymíněné vlastnosti.

2. Poskytovatel upozorňuje, že obsah online kurzů a osobních konzultací, popřípadě jiného zboží, představuje subjektivní názory poskytovatele, které jsou vytvořené na základě aktuálně dostupných informací vztahujících se k obsahu online kurzu či konzultace. Nelze považovat za vadu, pokud se názory odlišují od obecně akceptovaných názorů a pokud aplikací rad a doporučených postupů v online kurzech nebude dosaženo zamýšleného efektu a důsledků.
3. Poskytovatel upozorňuje, že obsah zboží je aktuální ke dni jeho dodání. Poskytovatel tedy nemůže odpovídat za vady obsahu zboží, které vyjdou najevo dodatečně v důsledku změny stavu poznání, změny obecných pravidel apod. Současně poskytovatel neodpovídá za vady, které by představovaly čistě subjektivní názory uživatele na kvalitu zboží.
4. Uživatel, který smlouvu uzavřel jako spotřebitel, je oprávněn vytknout vadu zboží, která se na digitálním obsahu projeví v době dvou let od zpřístupnění.
5. Poskytovatel neposkytuje žádnou další záruku za vady, která by jakkoli rozšiřovala jeho odpovědnost za vady zboží nad rámec zákona. Poskytovatel neposkytuje záruku za jakost.
6. Doporučuje se, aby návštěvník oznámil poskytovateli vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit.
7. V případě, že návštěvníkem je osoba odlišná od spotřebitele, vylučuje poskytovatel svoji odpovědnost za případné přímé či nepřímé škody způsobené vadou zboží.

A) Odpovědnost za vady v případě dodání digitálního obsahu – kurzu aj.

8. Má-li digitální obsah vadu, může návštěvník požadovat její odstranění, ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by digitální obsah měl bez vady. Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby nezpůsobil uživateli značné obtíže, přičemž se zohlední povaha digitálního obsahu a účel, pro který ho návštěvník požadoval.
9. Návštěvník může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud:

- poskytovatel vadu neodstraní v přiměřené době po jejím vytknutí nebo bez značných obtíží pro návštěvníka nebo je z prohlášení poskytovatele nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro návštěvníka,
 - se vada projeví i po odstranění, nebo
 - je vada podstatným porušením smlouvy.
- Návštěvník však nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada digitálního obsahu jen nevýznamná.

B) Odpovědnost za vady v případě poskytování služby

10. Má-li poskytnutá služba vadu, může návštěvník požadovat její odstranění opakovaným poskytnutím služby nebo opravou, ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by služba měla bez vady. Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby nezpůsobil uživateli značné obtíže, přičemž se zohlední povaha služby a účel, pro který návštěvník služby objednal.
11. Návštěvník může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud:
- poskytovatel vadu neodstraní v přiměřené době po jejím vytknutí nebo bez značných obtíží pro návštěvníka nebo je z prohlášení poskytovatele nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro návštěvníka,
 - se vada projeví opakovaně, nebo
 - je vada podstatným porušením smlouvy.
- Návštěvník však nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada jen nevýznamná.

VIII. REKLAMACE

1. Návštěvník má vždy právo na uplatnění reklamace, přičemž poskytovatel se bude zabývat každou reklamací, kterou obdrží.
2. Návštěvník uplatní práva z vadného plnění (tzn. reklamuje zboží) nejlépe bez zbytečného odkladu poté, co zjistí, že zboží je vadné.
3. Reklamaci je nutno uplatnit bez zbytečného odkladu a musí být doručena poskytovateli prostřednictvím jednoho z následujících kontaktů:
 - písemně na adresu sídla poskytovatele, nebo
 - písemně v elektronické formě prostřednictvím emailu jarka@zatracedobrerady.cz, přičemž poskytovatel preferuje zaslání reklamace emailem.
4. Aby bylo možné reklamaci vyřídit, je nutné, aby obsahovala:
 - datum uplatnění reklamace,
 - identifikaci návštěvníka a smlouvy (jméno, příjmení a korespondenční adresu, číslo smlouvy, pokud je k dispozici, popřípadě číslo obdržené faktury),
 - informaci o vadě zboží, kterou návštěvník spatřuje, tzn. popis problému, který musí být natolik podrobný, aby umožnil poskytovateli kontrolu vady,
 - veškeré další skutečnosti, které návštěvník považuje za podstatné pro vyřízení reklamace.
5. Poskytovatel vydá návštěvníkovi potvrzení o tom, kdy reklamaci uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký si zvolil návštěvník způsob vyřízení reklamace.

6. Poskytovatel je povinen vyřešit reklamaci v co nejkratší lhůtě od jejího obdržení, v případě návštěvníka – spotřebitele nejpozději do 30 dnů od jejího obdržení. Jestliže nebude možné v této lhůtě reklamaci vyřídit, je poskytovatel povinen tuto skutečnost sdělit návštěvníkovi a sjednat si s ním jinou lhůtu pro vyřízení reklamace.
7. Návštěvník je povinen poskytnout poskytovateli řádnou součinnost při vyřizování reklamace. Zejména musí řádně popsat vadu, kterou na zboží spatřuje, umožnit vyzkoušení a ověření vady apod.
8. Návštěvník - spotřebitel má právo na úhradu účelně vynaložených nákladů na uplatnění reklamace, přičemž jsou tyto náklady chápány jako nejnižší možné. Jedná se zejména o poštovné za zaslání reklamovaného zboží. Návštěvník - spotřebitel o proplacení těchto nákladů musí požádat bez zbytečného odkladu, nejpozději však do jednoho měsíce od konce lhůty pro uplatnění práv z vadného plnění.
9. O vyřízení reklamace poskytovatel bez zbytečného odkladu vyrozumí návštěvníka a případně vyzve návštěvníka k převzetí zboží.

IX. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

1. Veškerá ujednání mezi poskytovatelem a návštěvníkem se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. Ujednání VOP jsou nedílnou součástí smlouvy. Odchylná a dodatečná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek, pokud jsou výslovně ještě před uzavřením smlouvy akceptována poskytovatelem. Z akceptace musí vyplývat, že dochází v plném rozsahu i k akceptaci odchylných ujednání.
3. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty - emailu.
4. Všechna práva k webovým stránkám poskytovatele, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží poskytovateli. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu poskytovatele.
5. Poskytovatel nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Návštěvník nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.
6. Znění obchodních podmínek může poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
7. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová

adresa: <https://adr.coi.cz/cs> . Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

8. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
9. Poskytovatel je oprávněn k činnosti na základě Živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný Živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 22.3.2023