

**JUDUL DISAJIKAN SECARA RINGKAS, JELAS, INFORMATIF DAN
TIDAK LEBIH DARI 14 KATA (FONT'S: GARAMOND 14 CAPITAL
BOLD; CENTER, LINE SPACING 1,15)**

Nama Author,¹ Nama Author²

¹LAI Sumatera Barat, ²Universitas Sumatera Barat

(Font: Garamond 12 ; Paragraf: Rata Tengah, line spacing 1,15)

✉ Corresponding Author:

Nama Penulis:

E-mail:

Abstract

Abstrak ditulis dengan dua Bahasa, Inggris dan Indonesia, yang pertama berbahasa Inggris, kemudian Bahasa Indonesia, tidak lebih dari 200 kata. Font: Garamond; Italic 11 pt: spasi: 1; paragraf rata kanan kiri, indentasi 1 cm sebelum teks. Abstract bahasa inggris harus dicetak miring dan tidak boleh terjemahan dari google translate. Abstract memuat tujuan, metode dan hasil penelitian. Abstrak ditulis dengan dua Bahasa, Inggris dan Indonesia, yang pertama berbahasa Inggris, kemudian Bahasa Indonesia, tidak lebih dari 250 kata. Font: Garamond 11 pt: spasi: 1; paragraf rata kanan kiri, indentasi 1 cm sebelum teks. Abstract bahasa inggris harus dicetak miring dan tidak boleh terjemahan dari google translate. Abstract memuat tujuan, metode dan hasil penelitian. Abstrak ditulis dengan dua Bahasa, Inggris dan Indonesia, yang pertama berbahasa Inggris, kemudian Bahasa Indonesia, tidak lebih dari 200 kata. Font: Garamond; Italic 11 pt: spasi: 1; paragraf rata kanan kiri, indentasi 1 cm sebelum teks.

Keywords: keyword 1; keyword 2; keyword 3

Abstrak

Abstrak ditulis dengan dua Bahasa, Inggris dan Indonesia, yang pertama berbahasa Inggris, kemudian Bahasa Indonesia, tidak lebih dari 250 kata. Font: Garamond; Italic 11 pt: spasi: 1; paragraf rata kanan kiri, indentasi 1 cm sebelum teks. *Abstract* bahasa inggris harus dicetak miring dan tidak boleh terjemahan dari google translate. **Abstrak memuat tujuan, metode dan hasil penelitian** untuk naskah yang dibuat berdasarkan hasil penelitian, sedangkan naskah ulasan tidak menggunakan metode. Abstrak ditulis dengan dua Bahasa, Inggris dan Indonesia, yang pertama berbahasa Inggris, kemudian Bahasa Indonesia, tidak lebih dari 250 kata. Font: Garamond; Italic 11 pt: spasi: 1; paragraf rata kanan kiri, indentasi 1 cm sebelum teks. *Abstract* bahasa inggris harus dicetak miring dan tidak boleh terjemahan dari google translate. Abstrak memuat tujuan, metode dan hasil penelitian untuk naskah yang dibuat berdasarkan hasil penelitian, sedangkan naskah ulasan tidak menggunakan metode. Abstrak ditulis dengan dua Bahasa, Inggris dan Indonesia, yang pertama berbahasa Inggris, kemudian Bahasa Indonesia, tidak lebih dari 200 kata. Font: Garamond; Italic 11 pt: spasi: 1; paragraf rata kanan kiri, indentasi 1 cm sebelum teks.

Kata kunci: Kata kunci 1; kata kunci 2; kata kunci 3

PENDAHULUAN

Penulisan bab tanpa penomoran; font: Garamond; Italic 11 pt; spasi: 1,15; paragraf rata kiri. Artikel yang ditulis untuk Jurnal JSEIP

adalah meliputi hasil pemikiran dan hasil penelitian di bidang Ekonomi Syariah dan Psychologi Islam dan . **Pendahuluan harus jelas menyatakan, gap research, tujuan atau ruang lingkup dari penulisan artikel.** Naskah diketik dengan paragraf rata kanan kiri, indentasi: 0 cm, first line 1 cm; font: Garamond 12 pt, dengan spasi 1,15. Berkas (file) dibuat dengan Microsoft Word.

LITERATURE REVIEW

Literature Review berisikan tentang artikel dan tulisan yang terkait dengan pembahasan. Minimal terdapat 3 kajian literature review dari 10 tahun terakhir, dengan menjelaskan perbedaan dan persamaan dari penelitian yang dibahas oleh penulis.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian menjelaskan secara singkat data dan sumbernya, definisi variabel dan analisis metode yang digunakan dalam penelitian. Apabila dalam sub metode mencantumkan tabel, maka penempatan tabel menggunakan rata *center* dengan **judul diatas kepala tabel** dan **sumber di bawah tabel** menggunakan huruf Garamond Bold 10 pt. Setiap Tabel harus dirujuk dalam naskah artikel. Penulisan rumus (jika ada) menggunakan font Garamond 10, rata *center*, disertai penomoran dan keterangan (Rachman & Salam, 2018).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sistematika penulisan hasil dan pembahasan harus mengacu pada tujuan dan hipotesis penelitian. Penulisan sub-bab (jika ada) tanpa penomoran, menggunakan font Garamond bold 12 pt. **Dalam pembahasan diwajibkan untuk mencantumkan rujukan ilmiah (teori dan penelitian terdahulu atau sumber ilmiah**

KESIMPULAN

Pada bagian kesimpulan harus menjawab tujuan dari penelitian. Kesimpulan ditulis secara ringkas

lainnya), harus menyampaikan implikasi hasil penelitian. Jika terdapat sub sub bab maka penulisan menjorok kekanan 2cm (indensasi 2).

Apabila dalam sub bagian hasil mencantumkan gambar, maka penempatan gambar menggunakan rata *center* dengan judul dan sumber di bawah gambar menggunakan huruf Garamond Bold 10 pt (Iskandar et al., 2020). Setiap Gambar harus dirujuk dalam naskah artikel. Contoh:

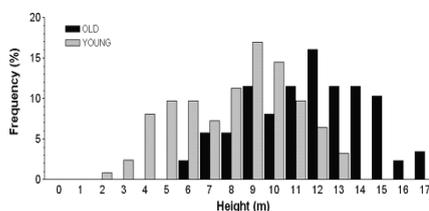


Figure 4. Height distribution in two recruitment cohorts of eastern white pine (*Pinus strobus*) near the eastern shore of Lake Auburn, Maine, in January 2001. N = 88 OLD and 123 YOUNG trees.

Gambar 1. Grafik Perbandingan Usia

Sumber: Sukmana (2019)

Penempatan tabel menggunakan rata *center*, dengan judul diatas kepala tabel dan sumber di bawah tabel. Penulisan judul menggunakan huruf Garamond Bold 10 pt. Penulisan isi tabel menggunakan huruf Garamond 10 pt, spasi *single*. Garis tabel hanya menggunakan garis horisontal (tanpa garis vertikal) (Antonio, 2013). Setiap Tabel harus dirujuk dalam naskah artikel. Contoh

Tabel 1. Judul Tabel

Subjek	Aktivitas (Presentase)		
	<i>Indoor</i>	<i>Outd oor</i>	<i>Combine</i>
Sosial	20	80	100
Ekonomi	40	60	100
Politik	50	50	100
Sains	70	30	100

Sumber: Data diolah Peneliti (2022)

dan jelas dalam satu paragraf (tanpa penomoran). Apabila diperlukan, maka penulisan saran tetap diperbolehkan dalam satu paragraf lain di dalam bab kesimpulan.

REFERENCE

Kutipan dan referensi menggunakan gaya *American Psychological Association* (APA)/ body note dan menggunakan aplikasi yang berstandar seperti Zotero, Mendeley atau lainnya. Referensi dari sumber utama minimal 80% dari total referensi yang digunakan.

Contoh:

REFERENCE

Antonio, M. S. (2013). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik* (Cetakan 1). Gema Insani.

Iskandar, A., Possumah, B. T., & Aqbar, K. (2020). Peran Ekonomi dan Keuangan Sosial Islam saat Pandemi Covid-19. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(7). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i7.15544>

Rachman, M. A., & Salam, A. N. (2018). The Reinforcement of Zakat Management through Financial Technology Systems. *International Journal of Zakat*, 3(1), 57–69. <https://doi.org/10.37706/iconz.2018.122>

Korenman, J., & Wyatt, N. (1996). Group dynamics in a e-mail forum. Dalam S. C. Herring (Ed.), *Computer-mediated communication: Linguistic, social and cross-cultural perspectives*, (pp. 225-242). Amsterdam: John Benjamins Publishing, Co.

Guse, T., Vescovelli, F., & Croxford, S. A. (2019). Subjective well-being and gratitude among South African adolescents: Exploring gender and cultural differences. *Youth & Society*, 51(5), 591-615. DOI: 10.1177/0044118X17697237