

**Программа курса
«Риторика для граждан Республики Бангладеш»**

Объем и содержание учебной дисциплины «Риторика»

Форма обучения	Общий объем (трудоемкость) Часов	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час					Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Консультации		
дистанционная	36	36	10	-	-	-	26	тест

Тематический план

№ п/п	Основные разделы и темы учебной дисциплины	Часов	
		Лекции	Самостоятельная работа
1.	Раздел 1. Риторика как учение об ораторском искусстве	2	2
2.	Раздел 2. Виды красноречия	2	4
	Тема 2.1. Сферы коммуникации и ораторская речь. Роды и виды красноречия по сфере применения, их краткая характеристика	1	
	Тема 2.2. Виды речи по цели выступления и их жанры	1	
3.	Раздел 3. Основные этапы подготовки к публичному выступлению	2	10
	Тема 3.1. Этап инвенции		2
	Тема 3.2. Этап диспозиции		2
	Тема 3.3. Этап элокуции		2
	Тема 3.4. Этап мемория. Этап акцио		2
4.	Раздел 4. Аргументация и ее виды	2	6
5.	Раздел 5. Особенности полемической речи. Культура спора	2	4
	Итого:	10	26

Краткое содержание учебной дисциплины

Раздел 1. «Риторика как учение об ораторском искусстве. Предмет и задачи риторики. Из истории возникновения и развития науки об ораторском искусстве»

Тема 1. 1. «Что такое риторика? Знание или вдохновение. Как научиться говорить?»

Риторика – наука об ораторском искусстве и об эффективном публичном общении. Риторика, или ораторское искусство, – одна из самых древних гуманитарных дисциплин. Предмет риторики – текст, который необходимо создать и произнести.

Риторика зародилась в эпоху классической античности. С эпохи Средневековья риторика стала обязательным предметом в школе и в университете. В XX веке риторика получает новую задачу: понять, как слово влияет на человека.

Со времен античности базовой стала категория риторического идеала в системе ценностей общества. Основные категории и дефиниции для неориторики, то есть риторики в XX веке, – коммуникативный эффект и коммуникативная неудача.

Тема 1.2. «Речевой портрет современного оратора. Я ГОВОРИЮ»

В публичном выступлении важен не только текст речи, но и образ, имидж ратора, его обаяние. Обаяние – это способность заражать адресата своим духовным внутренним миром. Когда оратор владеет своим обаянием, он может больше сказать слушателю. В восприятии оратора важную роль играет соотношение риторического пафоса, логоса и этоса. На основании этого соотношения выделяют рационально-логический, философский, эмоционально-интуитивный, художественно-образный типы ораторов. На основании цели оратора, когда он выходит к аудитории, выделяют конструктивный, демагогический и популистский типы ораторов.

Раздел 2. «Виды красноречия»

Тема 2.1. «Сферы коммуникации и ораторская речь. Виды красноречия по сфере применения, их краткая характеристика»

Сферы публичной коммуникации. Виды красноречия в разных сферах публичной коммуникации. Виды красноречия в разных сферах публичной коммуникации. Социально-политическое красноречие, его особенности. Судебное (юридическое) и академическое красноречие. Духовное красноречие. Социально-бытовое красноречие

Тема 2.2. «Виды речи по цели выступления и их жанры»

Понятие целевой установки речи. Классификация ораторских речей по цели выступления. Информационная речь. Убеждающая речь. Призывающая к действию речь. Торжественная речь. Риторические жанры речей по цели выступления

Понятие риторического жанра. Жанровая характеристика различного вида публичных выступлений.

Раздел 3. «Основные этапы подготовки к публичному выступлению»

Тема 3.1. «Этап инвенции»

Этап замысла речи: во время этого этапа возникает тема речи, определяется ее предмет (например, проблема глобального потепления или соблюдение антиэпидемиологической безопасности). Риторические задачи этапа инвенции.

Тема 3.2. «Этап диспозиции»

Это этап композиционного построения речи. Композиция – расположение всех частей в тексте и их целесообразное соотношение. Виды вступления. Приёмы, используемы в вводной части ораторской речи. Основная часть публичного выступления, ее виды. Виды заключения ораторской речи.

Тема 3.3. «Этап элокуции»

Элокуция как риторический канон. Приёмы стимулирования внимания и интереса слушателей. Элокутивные средства языка. Редактирование речи.

Тема 3.4. «Этап мемория. Этап акцио»

Этап мемория. Этап акцио. Акустико-артикуляционные качества речи. Интонационные выразительные средства в публичном выступлении. Невербальные средства общения и их использование в публичной речи.

Раздел 4. «Аргументация и ее виды»

Тема 4.1. «Что делает текст убедительным?»

Доказательность и убедительность речи, их соотношение. Аргументация риторическая и логическая. Ораторские приемы доказательной речи.

Тема 4.2. «Виды аргументов»

Аргументы к существу дела и к человеку. Логические и естественные доказательства как разновидности аргументации к существу дела. Дедукция, индукция и логическая дефиниция как логические доказательства. Виды естественных доказательств. Аргументы к человеку: доводы к пафосу и доводы к этосу. Типология аргументации. Подтверждающая и опровергающая аргументация. Типы опровержения. Односторонняя и двусторонняя аргументация. Восходящая, нисходящая и гомерическая аргументация.

Раздел 5. «Особенности полемической речи. Культура спора»

Тема 5.1. «Искусство спора»

Спор: понятие и функции. Виды ведения спора: диалектика, эристика и софистика. Конструктивный и деструктивный спор. Виды спора по тематике и целям. Особенности дискуссии, диспута, полемики и дебатов. Стратегии и тактики спора как формы организации коммуникации. Типы дебатующих риториков. Корректные тактические приемы убеждения и доказательства. Активные и пассивные инициативные приемы и приемы-реплики. Условия корректности. Некорректные тактические приемы (доводы к силе, довод к отрицательной оценке, подмена тезиса, отвлечение от предмета спора, перекладывание бремени доказательства на оппонента и др.).

কোর্স প্রোগ্রাম দ্বারা প্রদত্ত ভাষার স্থানীয় ভাষাভাষীদের জন্য প্রোগ্রামের বিষয়বস্তুর অনুবাদ

শৃঙ্খলার সংক্ষিপ্ত বিষয়বস্তু অধ্যায়

1. অধ্যায় “বাগ্মীতা একটি মতবাদ হিসাবে অলঙ্কারশাস্ত্র. অলঙ্কারশাস্ত্রের বিষয় এবং কাজ। বাগ্মীতার বিজ্ঞানের উত্থান ও বিকাশের ইতিহাস থেকে” বিষয়”

1.1. “অলঙ্কারশাস্ত্র কি? জ্ঞান বা অনুপ্রেরণা। কিভাবে কথা বলা শিখতে? অলঙ্কারশাস্ত্র হল বক্তৃতা এবং কার্যকর জনসাধারণের যোগাযোগের বিজ্ঞান। অলঙ্কারশাস্ত্র, বা বক্তৃতা, সবচেয়ে প্রাচীন মানববিদ্যার একটি। অলঙ্কারশাস্ত্রের বিষয় এমন একটি পাঠ্য যা তৈরি করা এবং উচ্চারণ করা প্রয়োজন। অলঙ্কারশাস্ত্রের উৎপত্তি ধ্রুপদী প্রাচীন যুগে। মধ্যযুগ থেকে, অলঙ্কারশাস্ত্র স্কুলে এবং বিশ্ববিদ্যালয়ে একটি বাধ্যতামূলক বিষয় হয়ে উঠেছে। বিংশ শতাব্দীতে, অলঙ্কারশাস্ত্র একটি নতুন কাজ পায়: শব্দটি কিভাবে একজন ব্যক্তিকে প্রভাবিত করে তা বোঝার জন্য। প্রাচীনকাল থেকে, সমাজের মূল্যবোধের ব্যবস্থায় অলঙ্কৃত আদর্শের বিভাগটি মৌলিক হয়ে উঠেছে। নব্য-অলঙ্কারশাস্ত্রের প্রধান বিভাগ এবং সংজ্ঞা, অর্থাৎ বিংশ শতাব্দীতে অলঙ্কারশাস্ত্র, যোগাযোগমূলক প্রভাব এবং যোগাযোগের ব্যর্থতা। বিষয়

1.2. একজন আধুনিক স্পিকারের স্পিচ পোর্টেট। আমি বলি" জনসাধারণের বক্তৃতায়, কেবল বক্তৃতার পাঠ্যই গুরুত্বপূর্ণ নয়, চিত্রটি, অলঙ্কারের চিত্র, তার আকর্ষণও গুরুত্বপূর্ণ। মোহনীয়তা হল একজন ব্যক্তির আধ্যাত্মিক অভ্যন্তরীণ জগতের সাথে সংশোধনকারীকে সংক্রামিত করার ক্ষমতা। বক্তা যখন তার আকর্ষণের মালিক হন, তখন তিনি শ্রোতার কাছে আরও কিছু বলতে পারেন। স্পিকারের উপলব্ধিতে, অলঙ্কৃত প্যাথোস, লোগো এবং নীতির অনুপাত একটি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। এই অনুপাতের উপর ভিত্তি করে, যুক্তিবাদী-যৌক্তিক, দার্শনিক, সংবেদনশীল-স্বজ্ঞাত, শৈল্পিক-আলঙ্কারিক ধরনের বক্তাদের আলাদা করা হয়। স্পিকারের উদ্দেশ্যের উপর ভিত্তি করে, যখন তিনি শ্রোতাদের কাছে যান, গঠনমূলক, ডেমাগজিক এবং পপুলিস্ট ধরনের বক্তাদের আলাদা করা হয়। বিভাগ 2. "বাকপটুতার প্রকারগুলি" বিষয়

2. অধ্যায় «বাগ্মীতার প্রকারভেদ»

2.1 “যোগাযোগ এবং বাগ্মীতার ক্ষেত্র। সুযোগ অনুসারে বাগ্মীতার প্রকার, তাদের সংক্ষিপ্ত বিবরণ " জনসাধারণের যোগাযোগের ক্ষেত্র। পাবলিক যোগাযোগের বিভিন্ন ক্ষেত্রে বাগ্মীতার প্রকারভেদ। পাবলিক যোগাযোগের বিভিন্ন ক্ষেত্রে বাগ্মীতার প্রকারভেদ। সামাজিক-রাজনৈতিক বাগ্মীতা, এর বৈশিষ্ট্য। বিচারিক (আইনি) এবং একাডেমিক বাগ্মীতা। আধ্যাত্মিক বাগ্মীতা। সামাজিক এবং পারিবারিক বাগ্মীতা বিষয়

2.2 "বক্তব্যের উদ্দেশ্য এবং তাদের ধরণ অনুসারে বক্তৃতার ধরন" বক্তৃতার লক্ষ্য নির্ধারণের ধারণা। বক্তৃতার উদ্দেশ্য অনুযায়ী বক্তৃতার শ্রেণীবিভাগ। তথ্য ভাষণ। প্রবর্তক বক্তৃতা। কল টু অ্যাকশন বক্তৃতা। গম্ভীর ভাষণ। বক্তৃতার উদ্দেশ্য অনুযায়ী বক্তৃতার অলঙ্কৃত ধারা অলঙ্কৃত ধারার ধারণা। বিভিন্ন ধরণের পাবলিক স্পিকিংয়ের ধরণ বৈশিষ্ট্য। অধ্যায় 3. "জনসাধারণের কথা বলার জন্য প্রস্তুতির প্রধান পর্যায়" বিষয়

3. অধ্যায় «পাবলিক বক্তৃতা জন্য প্রস্তুতি প্রধান পর্যায়»

3.1 "উদ্ভাবনের পর্যায়" বক্তৃতা ধারণা পর্যায়: এই পর্যায়ে, বক্তৃতার বিষয় উঠে আসে, এর বিষয় নির্ধারণ করা হয় (উদাহরণস্বরূপ, গ্লোবাল ওয়ার্মিং সমস্যা বা অ্যান্টি-এপিডেমিওলজিকাল সুরক্ষার সাথে সম্মতি)। উদ্ভাবনের পর্যায়ের অলঙ্কৃত কাজ। বিষয়

3.2 "স্বভাবের পর্যায়" এটি বক্তৃতার রচনামূলক নির্মাণের পর্যায়। রচনা - পাঠ্যের সমস্ত অংশের বিন্যাস এবং তাদের উপযুক্ত সম্পর্ক। প্রবেশের ধরন। ব্যবহৃত কৌশল বক্তৃতার সূচনা অংশে। জনসাধারণের কথা বলার প্রধান অংশ, এর প্রকারগুলি। বাগ্মী বক্তৃতার উপসংহারের প্রকারভেদ। বিষয়

3.3 "বক্তৃতা মঞ্চ" একটি অলঙ্কৃত ক্যানন হিসাবে বক্তৃতা। শ্রোতাদের মনোযোগ এবং আগ্রহ উদ্দীপিত করার কৌশল। ভাষার বাগ্মীতার উপায়। বক্তৃতা সম্পাদনা। বিষয়

3.4 "স্মৃতি মঞ্চ। অ্যাকশন স্টেজ» স্মৃতি মঞ্চ। অ্যাকশন স্টেজ। বক্তৃতার শব্দ-শব্দগত গুণাবলী। জনসাধারণের বক্তব্যে প্রকাশের আন্তর্জাতিক মাধ্যম। যোগাযোগের অ-মৌখিক উপায় এবং জনসাধারণের বক্তৃতায় তাদের ব্যবহার। বিভাগ 4. "যুক্তি এবং এর প্রকারগুলি" বিষয়

4. বিভাগ 4. "যুক্তি এবং এর প্রকারগুলি"

4.1. কি একটি টেক্সট প্ররোচিত করে তোলে? বক্তব্যের প্রমাণ এবং প্ররোচনা, তাদের পারস্পরিক সম্পর্ক। যুক্তিটি অলঙ্কৃত এবং যৌক্তিক। প্রমাণ-ভিত্তিক বক্তৃতার বাগ্মী কৌশল। বিভাগ

4.2. "আর্গুমেন্টের প্রকারগুলি"

বিষয়টির সারমর্ম এবং ব্যক্তির কাছে যুক্তি। যৌক্তিক এবং প্রাকৃতিক প্রমাণ মামলার যোগ্যতার জন্য এক ধরণের যুক্তি হিসাবে। যৌক্তিক প্রমাণ হিসাবে কর্তন, আনয়ন এবং যৌক্তিক সংজ্ঞা। প্রাকৃতিক প্রমাণের প্রকার। মানুষের কাছে আর্গুমেন্টস: আর্গুমেন্টস টু প্যাথোস এবং আর্গুমেন্টস টু ইথোস। তর্কের টাইপোলজি। সমর্থন এবং যুক্তি খণ্ডন। খণ্ডনের প্রকারভেদ। একতরফা এবং দ্বিমুখী যুক্তি। আরোহ, অবরোহ এবং হোমরিক যুক্তি। অধ্যায়

5. "বৈশিষ্ট্যমূলক বক্তৃতা। বিবাদ সংস্কৃতি" বিষয়

5.1. তর্ক করার শিল্প" বিবাদ: ধারণা এবং ফাংশন। তর্কের ধরন: দ্বন্দ্বিকতা, এরিস্টিক এবং কুতর্ক। গঠনমূলক এবং ধ্বংসাত্মক বিরোধ। বিষয় এবং উদ্দেশ্য দ্বারা বিরোধের ধরন। আলোচনা, বিবাদ, বিবাদ এবং বিতর্কের বৈশিষ্ট্য। যোগাযোগ সংস্কার ফর্ম হিসাবে বিতর্ক কৌশল এবং কৌশল। বিতর্কের ধরন প্ররোচনা এবং প্রমাণের সঠিক কৌশল। সক্রিয় এবং নিষ্ক্রিয় উদ্যোগের কৌশল এবং সংকেত। শুদ্ধতার শর্ত। ভুল কৌশল (বলের জন্য যুক্তি, একটি নেতিবাচক মূল্যায়নের জন্য যুক্তি, থিসিসের প্রতিস্থাপন, বিরোধের বিষয় থেকে বিভ্রান্তি, প্রতিপক্ষের কাছে প্রমাণের বোঝা স্থানান্তর করা ইত্যাদি)