



Nama: Intan Camelia Risqi Farkhani

Kelas : x pplg 1

Absen: 17

Identitas brand

- Nama brand: Ongklok Craze
- Alasan pemilihan nama:
 1. Ongklok – menunjukan produk asli khas wonosobo, mudah dikenal masyarakat
 2. Craze- berarti digemari / disukai banyak orang , memberi kesan populer dan disukai
 3. Tagline/ slogan: “Hangatnya pas, Enaknya berkelas

4. Makna slogan:

- Hangatnya pas- mie disajikan hangat, suhu pas, nyaman dimakan
- Enaknya berkelas – rasa lezat, kualitas tinggi, tidak kalah dngn makanan istimewa

KONSEP DESAIN

- Gaya: sederhana, klasik namun menarik
- Bentuk: Lingkaran melambangkan kebersamaan, kehangatan, dan kelengkapan
- Elemen utama: mangkuk mie ongklok berisi mie, telur, sayur, bakso, dan sate
- Nuansa: lembut, bersih, dan ramah

STRUKTUR LOGO

1. Bagian atas: nama brand “ongklok craze” ditulis melengkung
2. Bagian tengah: ilustrasi mangkuk mie dengan isian lengkap
3. Bagian bawah: tagline – menyampaikan keunggulan produk
4. Bingkai: Garis tepi ganda – mempertegas bentuk logo terlihat rapi dan utuh

warna	Digunakan pada	makna
Krem/ krem pucat	Latar belakang	Kesan bersih, lembur, hangat, dan ramah
Cokelat tua/ abu gelap	Tulisan & garis tepi	Kekokohan, kepercayaan, dan ketegasan, dan kualitas
Pu6tih/ krem terang	Bagian mangkuk & isian	Kebersihan, kesegaran, bahan yang sehat

Kuning cerah	Bagian telur	Kelembutan, energi, keceriaan, dan kelezatan
Hijau daun	Daun sayur	Kesegaran, kesehatan, bahan yg sehat
Oranye/ coklat muda	Tusuk sate & hiasan	Kehangatan, semangat, rasa yang gurih dan nikmat