



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Lintas Pantai Timur Sumatera, Purbolinggo, Lampung Timur. Telp. 0725-7631380, Website: unulampung.ac.id,
email: akademik@unulampung.ac.id Kode Pos 34192

TUGAS KELOMPOK
ANALISIS SWOT DALAM ANALISIS KELAYAKAN USAHA AGRIBISNIS

Kelompok 2 – Usaha Penggemukan Sapi "Sumber Rezeki"

Kelompok	: 1
Nama anggota	: 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____
Kelas	: A
Komoditas	: Sapi
Dosen	: Eny Ivan's, S.P., M.Sc

A. Tujuan Pembelajaran

1. Mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi usaha agribisnis.
2. Mengelompokkan faktor internal menjadi Strengths (S) dan Weaknesses (W), serta faktor eksternal menjadi Opportunities (O) dan Threats (T).
3. Menentukan bobot, rating, dan skor faktor melalui matriks IFAS dan EFAS.
4. Menyusun Matriks SWOT dan merumuskan strategi pengembangan usaha.
5. Menghubungkan hasil analisis SWOT dengan kelayakan, risiko, dan pengembangan usaha.

B. Petunjuk Pengerjaan

1. Baca studi kasus secara teliti dan identifikasi informasi yang relevan dengan kondisi usaha.
2. Identifikasi minimal 8 faktor internal dan 8 faktor eksternal.
3. Kelompokkan faktor internal menjadi Strengths (S) dan Weaknesses (W), serta faktor eksternal menjadi Opportunities (O) dan Threats (T).
4. Susun matriks IFAS dan EFAS. Total bobot faktor internal harus 1,00 dan total bobot faktor eksternal harus 1,00.
5. Hitung skor setiap faktor dengan rumus: Skor = Bobot × Rating.
6. Susun Matriks SWOT dengan strategi SO, WO, ST, dan WT.
7. Tentukan posisi strategis usaha berdasarkan hasil analisis yang digunakan dalam kelas.
8. Rumuskan minimal 2 strategi untuk setiap kombinasi SO, WO, ST, dan WT.



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Lintas Pantai Timur Sumatera, Purbolinggo, Lampung Timur. Telp. 0725-7631380, Website: unulampung.ac.id,
email: akademik@unulampung.ac.id Kode Pos 34192

9. Pilih 3 strategi pengembangan yang paling relevan untuk dibahas lebih lanjut. Jelaskan dasar pemilihannya berdasarkan hasil analisis, tanpa hanya menggunakan pendapat umum.
10. Cantumkan asumsi yang dibuat kelompok jika terdapat informasi yang tidak tersedia dalam kasus.

C. Ketentuan Bobot dan Rating

Bobot menunjukkan tingkat kepentingan suatu faktor terhadap keberhasilan usaha. Gunakan bobot 0,05–0,25. Total bobot IFAS = 1,00 dan total bobot EFAS = 1,00.

Rating faktor internal:

Rating	Makna
1	Kelemahan utama
2	Kelemahan minor
3	Kekuatan minor
4	Kekuatan utama

Rating faktor eksternal:

Rating	Makna
1	Ancaman sangat serius
2	Ancaman sedang
3	Peluang cukup baik
4	Peluang sangat baik

D. Studi Kasus

Usaha penggemukan sapi “Sumber Rezeki” merupakan usaha peternakan rakyat dengan populasi rata-rata 35 ekor sapi. Usaha telah berjalan selama tujuh tahun dan dikelola oleh pemilik bersama tiga orang tenaga kerja. Sapi diperoleh dari peternak lokal dan dipelihara selama kurang lebih 4–6 bulan sebelum dijual. Pakan utama berupa rumput dan limbah pertanian yang tersedia di sekitar lokasi usaha. Pemilik memiliki pengalaman cukup baik dalam memilih sapi bakalan berdasarkan kondisi fisik.

Kandang milik sendiri sehingga peternak tidak perlu mengeluarkan biaya sewa. Lokasi usaha juga dekat dengan sumber air. Namun, sistem pencatatan keuangan belum dilakukan secara rutin. Peternak hanya mencatat jumlah pembelian dan penjualan secara sederhana. Biaya tenaga kerja keluarga juga belum diperhitungkan secara jelas. Ketersediaan pakan hijauan



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Lintas Pantai Timur Sumatera, Purbolinggo, Lampung Timur. Telp. 0725-7631380, Website: unulampung.ac.id,
email: akademik@unulampung.ac.id Kode Pos 34192

sangat tergantung musim. Pada musim kemarau, peternak harus membeli sebagian pakan sehingga biaya pemeliharaan meningkat.

Harga sapi relatif fluktuatif. Selain itu, harga bakalan mengalami peningkatan dalam beberapa periode terakhir. Peternak masih bergantung pada pedagang perantara dalam menjual sapi. Terdapat peluang peningkatan permintaan sapi menjelang hari raya keagamaan. Beberapa rumah makan dan pedagang daging di wilayah sekitar juga membutuhkan pasokan sapi secara rutin.

Pemerintah dan lembaga terkait menyediakan program pelatihan mengenai formulasi pakan, kesehatan ternak, serta pencatatan usaha. Teknologi fermentasi pakan juga mulai diperkenalkan kepada peternak. Pemilik berencana meningkatkan populasi menjadi 50 ekor, tetapi masih mempertimbangkan kemampuan modal, ketersediaan pakan, dan kapasitas kandang.

E. Tugas Analisis

1. Identifikasi minimal 8 faktor internal dan 8 faktor eksternal dari studi kasus.
2. Jelaskan alasan setiap faktor dikategorikan sebagai S, W, O, atau T.
3. Susun matriks IFAS dan EFAS lengkap dengan bobot, rating, dan skor.
4. Hitung total skor IFAS dan EFAS.
5. Identifikasi faktor yang paling berpengaruh berdasarkan skor.
6. Susun Matriks SWOT dan minimal 2 strategi SO, 2 strategi WO, 2 strategi ST, serta 2 strategi WT.
7. Tentukan posisi/kondisi strategis usaha dan jelaskan implikasinya.
8. Pilih 3 strategi pengembangan utama dan buat rencana implementasinya.
9. Identifikasi risiko utama dari strategi yang dipilih dan cara mitigasinya.

F. Template 1 – Identifikasi Faktor Internal

No	Faktor Internal	Bukti/Keterangan dari Kasus	S/W	Alasan Klasifikasi



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Lintas Pantai Timur Sumatera, Purbolinggo, Lampung Timur. Telp. 0725-7631380, Website: unulampung.ac.id,
email: akademik@unulampung.ac.id Kode Pos 34192

G. Template 2 – Identifikasi Faktor Eksternal

No	Faktor Eksternal	Bukti/Keterangan dari Kasus	O/T	Alasan Klasifikasi

H. Template 3 – Matriks IFAS

Gunakan faktor yang paling relevan. Total bobot harus = 1,00.

No	Faktor Internal	Bobot	Rating	Skor (B×R)	Keterangan

Total Bobot: _____ Total Skor IFAS: _____

Interpretasi hasil IFAS:



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Lintas Pantai Timur Sumatera, Purbolinggo, Lampung Timur. Telp. 0725-7631380, Website: unulampung.ac.id,
email: akademik@unulampung.ac.id Kode Pos 34192

I. Template 4 – Matriks EFAS

Gunakan faktor yang paling relevan. Total bobot harus = 1,00.

No	Faktor Eksternal	Bobot	Rating	Skor (B×R)	Keterangan

Total Bobot: _____ Total Skor EFAS: _____

Interpretasi hasil EFAS:

J. Template 5 – Matriks SWOT

	Strengths (S)	Weaknesses (W)
Opportunities (O)	1.	1.



	2. 3. –	2. 3. –
Threats (T)	1. 2. 3. –	1. 2. 3. –

Petunjuk: tuliskan kombinasi faktor yang mendasari setiap strategi, misalnya $S1 + O2 \rightarrow$ strategi

Gunakan metode penentuan posisi yang telah dijelaskan dosen. Gambarkan hasilnya pada diagram berikut.

		PELUANG (+)		
WO				SO
WT				ST
		ANCAMAN (-)		

Posisi/kuadran hasil analisis: _____

Interpretasi posisi strategis:



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Lintas Pantai Timur Sumatera, Purbolinggo, Lampung Timur. Telp. 0725-7631380, Website: unulampung.ac.id,
email: akademik@unulampung.ac.id Kode Pos 34192

L. Template 7 – Prioritas Strategi Pengembangan

Prioritas	Strategi	Faktor SWOT yang Mendasari	Alasan Pemilihan	Program/Kegiatan	Indikator Keberhasilan

M. Template 8 – Rencana Implementasi

Strategi	Kegiatan Utama	Sumber Daya	Perkiraan Waktu	Risiko	Mitigasi	Indikator Keberhasilan



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Lintas Pantai Timur Sumatera, Purbolinggo, Lampung Timur. Telp. 0725-7631380, Website: unulampung.ac.id,
email: akademik@unulampung.ac.id Kode Pos 34192

N. Pertanyaan Analisis Kritis

1. Mengapa faktor tertentu diberi bobot lebih tinggi dibandingkan faktor lainnya?

2. Apa bukti dari studi kasus yang mendukung rating yang diberikan?

3. Jika faktor dengan skor terbesar berubah, apakah strategi utama kelompok masih relevan? Jelaskan.

4. Apa risiko terbesar apabila strategi utama diterapkan?

5. Apa indikator yang dapat digunakan untuk menilai keberhasilan strategi dalam 6-12 bulan?



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Lintas Pantai Timur Sumatera, Purbolinggo, Lampung Timur. Telp. 0725-7631380, Website: unulampung.ac.id,
email: akademik@unulampung.ac.id Kode Pos 34192

O. Kesimpulan Kelompok

P. Format Presentasi

- Waktu presentasi: 10 menit per kelompok.
- Tanya jawab: 5 menit per kelompok.
- Presentasi minimal memuat: profil usaha, S-W-O-T, IFAS, EFAS, Matriks SWOT, posisi strategis, dan strategi pengembangan.
- Setiap anggota kelompok harus memahami alasan penentuan faktor, bobot, rating, dan strategi.