

Задание для веб-аналитика:

У менеджера продукта есть гипотеза. Если сразу, после того, как пользователь выбрал пиццу, отправлять его в корзину, это увеличит конверсию, а следовательно продажи и выручку.

Предложите метрики, которые помогут оценить успешность этого продуктового решения.