

La pensée critique et l'évaluation de l'information

Activité de calcul: Comment aimez-vous les pommes (6e-7e)

Dans cette leçon, vous avez appris les préjugés et comment ils peuvent affecter notre façon de voir le monde et de poser des questions. Imaginez que vous alliez créer une enquête pour voir ce que les gens pensent de la consommation de pommes. Vous décidez de créer trois déclarations parmi lesquelles les gens peuvent choisir :

Cochez celui avec lequel vous êtes d'accord :

- *Manger des pommes est bon pour vous*
- *Manger des pommes est mauvais pour vous*
- *Manger des pommes est neutre pour vous*

Enregistrement

Que signifie le mot « neutre » ?

Cette enquête a-t-elle un biais ? Pourquoi ou pourquoi pas?

Réfléchissez à l'endroit où vous pourriez vous rendre pour que les gens répondent au sondage. Regardez la liste ci-dessous. Cochez les paramètres auxquels vous vous attendriez pour avoir le plus de personnes en faveur de la consommation de pommes.

- Une convention de producteurs de pommes
- Une cantine de lycée
- Un marché de producteurs locaux
- Un restaurant rapide

Résultats du sondage

Déclaration	Nombre de personnes qui ont accepté	Pourcentage (%)
<i>Manger des pommes est bon pour vous</i>	100	50%
<i>Manger des pommes est mauvais pour vous</i>	80	
<i>Manger des pommes est neutre pour vous</i>	20	
Nombre total de personnes	200	100%



Veuillez vous assurer que vous êtes inscrit pour un compte d'enseignant KBI gratuit si vous utilisez ces ressources. Cela nous aide énormément et permet au programme de rester gratuit pour les enseignants.

La pensée critique et l'évaluation de l'information

Activité de calcul: Comment aimez-vous les pommes (6e-7e)

Le pourcentage est calculé de la manière suivante :

(Nombre de personnes ayant choisi d'être d'accord avec cette affirmation / Nombre total de personnes) x 100

Par exemple (100 personnes ont dit que les pommes sont bonnes pour vous) divisé par (200 personnes au total interrogées) fois 100 égale 50 %

Créer un graphique à secteurs pour afficher les résultats de l'enquête

