

Программа «Архитектура бренда: от идеи до реализации» и СПИКЕР ФЕСТ

Сроки: 19 января – 1 февраля 2026 г.

Формат: микс онлайн-встреч и онлайн-созвонов.

Цель: создать фундамент личного бренда и подготовиться к публичному выступлению на «Спикер Фесте».

Дата	Время/Место	Тема	Участвуют	Содержание	Результат
Неделя 1 (19-25 ЯНВАРЯ): «Фундамент бренда» + «Визуальная и контентная упаковка»					
День 1 понедельник (19 ЯНВАРЯ, офлайн, 2 ч)	с 19:00 до 21:00 Адрес: Ресторан ТОП ул. Дуси Ковальчук 410\1. г.	Тема: Вводная часть. Что такое личный бренд.	Архитекторы Спикеры Эксперты Партнеры	Содержание: - знакомство участников, разбор ожиданий; - Проработка «Личный бренд: суть, метрики успеха, кейсы, упаковка, декомпозиция до результата»; (Эксперт Косенко Татьяна) - упражнение «Моя миссия»: формулировка ценностного предложения (письменно, обсуждение в парах). - Упаковка СПИКЕРСКОГО ПОРТФЕЛЯ (Эксперт Григорьева Светлана) - Создание расписания на прямые эфиры	Результат: черновик миссии и ценностного предложения.

День 2 вторник (20 ЯНВАРЯ, онлайн, 1 ч)	с 19:00 до 20:00	Тема: Анализ целевой аудитории (ЦА).	Архитекторы	Содержание: • как найти «своих» клиентов: критерии сегментации; • инструменты: шаблоны для составления портрета ЦА (пол, возраст, боли, цели, каналы коммуникации); • практика: заполнение шаблона для своей аудитории.	Результат: готовый портрет ЦА (1–2 страницы).
День 3 среда (21 ЯНВАРЯ, онлайн, 1 ч)	с 19:00 до 20:00	Тема: Уникальное торговое предложение (УТП).	Архитекторы	Содержание: • чем УТП отличается от миссии и позиционирования; • 5 шагов создания УТП: от анализа конкурентов до финального текста; • практика: написание 3 вариантов УТП для себя (с обратной связью от куратора).	Результат: 3 версии УТП, выбор лучшей.
День 4 четверг (22 ЯНВАРЯ, офлайн , 2,5 ч)	с 18:30 до 21:00 Адрес: Салон женской одежды 12 Dress Улица Дуси Ковальчук, 248	<u>МК ОТ СТИЛИСТА</u>	Архитекторы Спикеры	Содержание: • стилизация: подбор образов (участники приносят 2–3 наряда); (Эксперт Ардыцкая Маргарита и стилисты)	РЕзультат: Подбор образа для фотосессии и выступления

День 5 пятница (23 ЯНВАРЯ, онлайн 3 ч)	с 19:00 до 22:00	Тема: Визуальный стиль бренда. Тема: Контент-стратегия.	Архитекторы	Содержание: • основы визуальной идентичности: цвета, шрифты, фотоэстетика; • разбор примеров: «до/после» реальных брендов (анализ ошибок и удачных решений); • практика: подбор палитры и шрифтов для своего бренда (с использованием онлайн-инструментов). Содержание: • какие форматы контента работают в 2025 году (видео, тексты, сторис, подкасты); • как выстроить доверие через контент: принципы «полезности» и «человечности»; • шаблон контент-плана на месяц (тематика, частота, каналы); • практика: заполнение шаблона под свой бренд.	Результат: гайд по визуальной упаковке (цвета, шрифты, референсы). Результат: готовый контент-план на 4 недели.
День 6 суббота (24 ЯНВАРЯ, онлайн, 3 ч)	с 16:00 Адрес: Салон женской одежды 12 Dress Улица	<u>МК ОТ СТИЛИСТА</u>	Архитекторы Спикеры	Содержание: • стилизация: подбор образов (участники приносят 2–3 наряда); (Эксперт Ардыцкая Маргарита и стилисты)	РЕзультат: Подбор образа для фотосессии и выступления

	Дуси Ковальчук, 248				
	с 19:00 до 22:00	Тема: «Структура выступления: как выстроить нарратив за 7–10 мин.»	Архитекторы Спикеры	● Содержание: ○ принципы сторителлинга в публичных выступлениях; ○ схема: введение (30 сек.) → проблема (1 мин.) → решение (4 мин.) → вывод (30 сек.); ○ разбор примеров удачных и неудачных структур; ○ практика: первые наброски докладов (по 2–3 мин. на человека, обратная связь от куратора).	Результат: черновик структуры выступления.
День 7 воскресенье (25 ЯНВАРЯ, фотосъёмка офлайн, 2 ч)	с 10:00 до 15:00 Адрес: Frame studio УЛ. ИНСКАЯ 2, 2 ЭТАЖ	Тема: Создание фотоконтента.	Архитекторы Спикеры Эксперты Партнеры	● съёмка: индивидуальные и групповые кадры для соцсетей, презентаций, портфолио; ● рекомендации: как использовать фото в разных форматах (аватарки, посты, сторис, презентации).	Результат: 15–20 качественных фото, чек-лист по использованию.
Итоги недели 1: ● чёткое позиционирование (миссия + УТП); ● портрет целевой аудитории;					

- гайд по визуальной упаковке;
- 15–20 фото для соцсетей;
- контент-план на месяц.
- черновик структуры выступления

Неделя 2 (15–21 декабря): «Практика и выход в публичность»

День 8 понедельник (26 ЯНВАРЯ, онлайн, 2 ч)	с 19:00 до 21:00	Тема: «Визуальные материалы: правила оформления презентаций - упаковка СПИКЕРСКОГО ПОРТФЕЛЯ».	Архитекторы Спикеры	● Содержание: ○ 5 правил дизайна слайдов (шрифт, цвет, инфографика); ○ как избежать «смерти от PowerPoint»: разбор типичных ошибок; ○ шаблоны для разных типов контента (кейсы, статистика, схемы); ○ подготовка спикерского портфеля ○ практика: анализ презентаций спикеров (до/после).	Результат: доработанный слайд-дек.
День 9 вторник (27 ЯНВАРЯ, онлайн, 2 ч)	с 19:00 до 21:00	Тема: «Ответы на вопросы: как держать аудиторию в напряжении».	Архитекторы Спикеры	● Содержание: ○ стратегии работы с провокационными и сложными вопросами; ○ шаблоны фраз для «разворачивания» ответа в свою пользу; ○ имитация Q&A-сессии (ролевые игры);	Результат: набор готовых формулировок.

				○ практика: отработка ответов на типовые вопросы аудитории.	
		Тема: Продажи. Работа с возражениями	Архитекторы Спикеры	Содержание: ● типичные возражения клиентов («дорого», «не нужно», «я подумаю»); ● шаблоны ответов: как сохранять спокойствие и аргументировать ценность; ● кейс-разбор: анализ реальных ситуаций участников (групповое обсуждение).	● Результат: набор шаблонов ответов на возражения
День 10 среда (28 ЯНВАРЯ, офлайн, 2 ч)	с 19:00 до 21:00 Адрес: Салон женской одежды 12 Dress Улица Дуси Ковальчук, 248	<u>МК ОТ ЭКСПЕРТА</u> <u>ТАТЬЯНА ТИМКИНА</u> - тренер по самопрезентациям и общению, дизайнер, бренд авторских рубашек Show up.	Архитекторы Спикеры	СОДЕРЖАНИЕ: 1. Искусство самопрезентации и общения. Или просто Мастерство общения 2. Практика и теория по самопрезентации, оттачивание навыков общения, понимание воздействия на аудиторию, как удерживать внимание аудитории	
День 11 четверг (29 ЯНВАРЯ, офлайн, 2 ч)	с 19:30 до 21:30 Адрес: Вокзальная магистраль,	Тема: «Ораторское мастерство: работа с голосом, жестами, зрительным контактом».	Архитекторы Спикеры	● Содержание: ○ дыхательные упражнения для контроля голоса; ○ техники удержания внимания (паузы, интонация, ритм);	Результат: список индивидуальных доработок.

	дом 16, 2, 6 и 9 этажи	<u>МК ОТ ЭКСПЕРТА</u> <u>Ксения Борзенкова</u> - писатель, сценарист, руководитель клуба юных писателей «Волшебная палочка», поэт, психолог, бизнес-тренер, коуч высокоэффективных команд.		○ язык тела: жесты, мимика, передвижение по сцене; ○ тренировка: мини-выступления (3–5 мин.) с разбором от куратора и группы.	
День 12 пятница (30 ЯНВАРЯ, офлайн, 3 ч)	Время: с 11:00 до 14:00 Адрес: лофт Food Factory ул.Коммунистическая улица, 14 https://2gis.ru/novosibirsk/branches/7000000106632726/82.915355%2C55.022796?m	Тема: «Генеральная репетиция».	Архитекторы Спикеры	● Содержание: ○ полные выступления спикеров (7–10 мин.) по очереди; ○ тайминг: хронометраж каждого блока (введение/проблема/решение/вывод); ○ разбор: ■ сильные стороны (что усилить); ■ зоны роста (что сократить/добавить); ■ визуальная составляющая (слайды, жесты, контакт с залом);	Результат: готовое выступление, индивидуальный план улучшений.

	<u>=82.915355%2C55.022796%2F15.99</u>			○ корректировка: финальные правки контента и подачи.	
		МК с МАССАЖИСТАМ И Время: с 15-00 до 20-00 Адрес: патанинская 6 Хромов Максим — массажист, биолог-генетик (сочетает классические техники с научным подходом к работе с телом); Чернова Елена — профессиональный массажист и энергопрактик.	Архитекторы Спикеры Партнеры		
День 13 суббота	с 17:00 до 19:00	Тема: «Финальные штрихи и мотивация».	Архитекторы Спикеры	● Содержание: ○ чек-лист «Что взять с собой» (техника, распечатки, вода, запасные слайды);	Результат: уверенность в

(31 ЯНВАРЯ, онлайн, 2 ч)				○ техники борьбы со страхом сцены (ментальные установки, дыхательные практики); ○ разбор типичных форс-мажоров (пропавший звук, забытый текст, технические сбои); ○ мотивационная сессия: истории успеха спикеров-выпускников.	готовности к выступлению.
День 14 воскресенье (1 ФЕВРАЛЯ, «Спикер Фест», 6 ч с 10 до 16)	с 12:00 до 18:00 Адрес: лофт Food Factory ул.Коммунистическая улица, 14 https://2gis.ru/novosibirsk/branches/70000001066327725/firm/70000001066327726/82.915355%2C55.022796?m=82.915355%2C55.022796%2F15.99	Тема: Финальное событие.	Архитекторы Спикеры Эксперты Партнеры	Содержание: ● выступления участников (7–10 мин. на человека); ● фото- и видеосъемка выступлений (для портфолио); ● нетворкинг с партнёрами и гостями фестиваля; ● обратная связь от экспертов.	● Результат: ● видеозапись выступления; ● контакты потенциальных клиентов/партнёров; ● сертификат об окончании программы.
Итоги недели 2: ● уверенное владение навыками презентации; ● готовое выступление для публичных мероприятий;					

- опыт взаимодействия с аудиторией;
- материалы для продвижения (видео, фото, отзывы).

Общие условия:

- все офлайн-встречи проходят в Новосибирске (точный адрес — после регистрации);
- онлайн-созвоны — в Zoom (ссылки рассылаются заранее);
- домашние задания обязательны для выполнения (с проверкой куратором);
- доступ к закрытому чату участников на весь период программы.

II. День мероприятия (1 февраля 2026 г., 12:00–18:00)

Место: Новосибирск (точный адрес — после регистрации).

Участники: спикеры, гости, партнёры, эксперты.

Подробная программа:

12:00–13:00 — Welcome, регистрация, фотозона

- приветственный кофе-брейк;
- нетворкинг-зона (столы с тематическими табличками);
- выдача бейджей и программ.

13:00–13:15 — Открытие фестиваля.

- Приветствие Юлии Пуртовой, вдохновляющий стендап, знакомство с экспертами/жюри/партнёрами.

13:15–14:00 — Выступления спикеров.

- Первый блок: Спикерские выступления и мастер классы

14:00–14:15 — Кофе-брейк.

- обмен контактами;
- неформальное общение с партнёрами;
- зона для мини-консультаций.

14:15–16:30 — Выступления спикеров

- Второй блок: Спикерские выступления и мастер классы

16:30–17:00 — Панельная дискуссия «Личный бренд как инструмент роста».

- участники: 3–4 топ-спикера + модератор;

темы:

1. монетизация экспертизы;
2. работа с аудиторией после выступления;
3. кейсы успешного продвижения;

формат: открытые вопросы от зала.

17:00–18:00 — Закрытие.

- награждение спикеров сертификатами;
- анонс следующих мероприятий;
- общий фотосет (все участники + организаторы);
- финальное слово ведущего.

ХОЧЕШЬ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ИЛИ ПАРТНЕРОМ ПРОГРАММЫ, ЗАПОЛНИ АНКЕТУ ПО ССЫЛКЕ

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeK5_5YL0GIwXRFWozkH9c1U0o3bMIFPKivYVC3PJVdbzQyQQ/viewform?usp=header

ИЛИ СВЯЖИТЕСЬ НАПРЯМУЮ С ОРГАНИЗАТОРОМ ЮЛИЕЙ ПУРТОВОЙ

+7 (999) 464 - 04 - 02

Телеграм https://t.me/dgulia_purt САЙТ ПРОЕКТА <https://yupmedia.tb.ru/programmaab>

