

MINUTA FORO COMERCIO POPULAR Y TRABAJOS EN ESPACIOS PÚBLICOS

Lunes 7 DE MARZO 2022- MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL

Se llevó a cabo la **5º reunión del FORO de la ECONOMÍA POPULAR**, en el cual se abordaron problemáticas de la rama: Comercio Popular y Trabajos en Espacios Públicos.

Esta iniciativa de Argentina Armónica, se realizó gracias al apoyo y acompañamiento de la Unión de Trabajadores de la Economía Popular (UTEP), el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, y la Red de Intercambio Técnico con la Economía Popular (Ritep).

Este ámbito de debate y discusión propone aportar desde miradas diversas, soluciones concretas a la problemática del sector, valorizando la economía popular como un actor fundamental para construir, sobre el pilar del trabajo, un país para todos y todas.

Con la participación de diferentes actores: representantes de los movimientos sociales, universidades y funcionarios públicos vinculados con la gestión del Comercio Popular y Trabajos en Espacios Públicos

Luego de la apertura de la jornada a cargo del Ministro de Desarrollo Social, Juan Zabaleta, Francisco Cubría (Coordinador de Fortalecimiento a Trabajadores en Espacios Públicos, MDS) y Eva Verde (Coordinadora Mercados de Cercanía) realizaron una breve presentación de la rama. Francisco presentó la propuesta del área en tres ejes transversales para la elaboración de políticas públicas para los y las trabajadoras de espacios públicos: Reconocimiento, regularización y fortalecimiento del sector. Mientras que Eva Verde, resaltó la importancia de fortalecer y promover los espacios de comercialización e integrarlos con la amplia gama de productos elaborados por la Economía Popular.

Se abordaron los siguientes ejes temáticos:

- 1) *Necesidad de marcos normativos orientativos (sin contradicciones entre nación, provincia y municipios) para la regulación de la venta ambulante, arte callejero, estacionamiento medido y desarrollo del comercio en ferias y mercados de cercanía, que organicen, ordenen, protejan y promuevan el desarrollo de las distintas actividades de esta rama.*

Aportes:

Paullete Ramos (Fortalecimiento a Trabajadores en Espacios Públicos, MDS), presentó la propuesta del área sobre normativas y procesos de regularización para los y las trabajadoras de espacios públicos, resaltando la importancia de la inscripción en el ReNaTEP. A su vez, Lucía González Espinoza (SENASA), aportó la visión del organismo sobre los desafíos y complejidades de la cuestión sanitaria en el comercio popular, haciendo especial hincapié en la mención que hace el Código Alimentario Argentino sobre venta ambulante en el artículo 5º del Decreto Nº 341/91. Por su parte, María Inés Fernández. (CONICET-CITRA) compartió el proyecto en ejecución de relevamiento sobre trabajadores/as del sector. Y por último, Silvia Palmieri (Referente Espacios Públicos de UTEP), resaltó la necesidad de regularizar la actividad, a partir de un marco legal común,

que defina entre otros aspectos: el canon para realizar la actividad en espacios públicos, el espacio institucional para resolver conflictos (actualmente se resuelven de manera violenta o en tribunales de faltas, cuando se deberían resolver en tribunales de trabajo)

- 2) *Intermediación en espacios de Comercialización Comunitarios (Ferias, Mercados, Almacenes, Nodos, Galpones, Logística). Desarrollo de infraestructura, logística y fondos rotatorios para la comercialización en cadenas cortas de abastecimiento como corredores logísticos de media y larga distancia, para vincular producciones regionales de la agricultura familiar campesina e indígena.*

Presentando este eje, Federico Ugo (Subsecretario de Economía Popular de la Provincia de Buenos Aires) realizó su aporte institucional desde el trabajo conjunto y articulado que se viene realizando entre Nación, Provincia y Municipios para fortalecer el sector atendiendo las necesidades de los trabajadores/as. Con la conformación del Consejo de la Economía Popular, Social y Solidaria, fortalecimiento de almacenes populares, campañas de capacitación y asesoramiento técnico, impulso de compra pública y campañas de difusión e información sobre espacios de comercialización.

Los aportes, fueron presentados por los siguientes participantes: Carolina Pineda (Mercados de Cercanía). Circuitos cortos de comercialización. Políticas de triple impacto. Trabajo, Soberanía y Derecho al Alimento. Henry Chiroque (Unqui) y Bruno Chiodi (Alta Red), por su parte, expusieron sobre: Construcción de Circuitos Socioeconómicos Mayoristas de Alimentos para el abastecimiento en compras públicas: Experiencia de Central Cooperativa y Alta Red". Además, Gustavo Tito (INTA/Univ. A. Jaureche), expuso sobre la temática: Tácticas de intermediación en Espacios de Comercialización con organizaciones de la Agricultura Familiar Periurbana en el AMBA Sur.

- 3) *Acceso a nuevas tecnologías y capacitación para su uso y apropiación. Acceso e incorporación de nuevas tecnologías que integren las modalidades de comercialización popular con las posibilidades que brindan hoy las redes, modalidades de compra, venta y gestión/administración de emprendimientos (plataformas digitales y medios de cobro sostenibles; posnet y app).*

En este último eje, se plantearon los siguientes aportes: Jonathan Katz (Cooperativa Wow!) compartió la herramienta digital "Sistema Chasqui", orientada a potenciar la visibilidad, vinculación y ventas de productores de la agricultura familiar, cooperativas, mutuales y otras formas organizativas asociativas y autogestionadas. A su vez, Martín Fogliaco (Ministerio de Promoción del Empleo y de la Economía Familiar Córdoba), compartió la experiencia del uso de nuevas tecnologías para ampliar el acceso comercial de productos de la Economía Popular. Y por último, Hernán Gordillo (Organización TUCMA Militantes del Pueblo - Tucumán), describió el sistema de producción, logística y comercialización desde la Agricultura Familiar Campesina e Indígena aplicado por la organización a partir de la utilización de tecnologías: block chain, e-commerce y correo compras.

Para el cierre, contamos con el aporte y experiencia en el sector de Dina Sánchez (Vocera del Frente Darío Santillán y Secretaria General Adjunta UTEP), quien delineó los acuerdos alcanzados y las propuestas a trabajar en los próximos encuentros.

Para acceder a todos los aportes haga [clic aquí](#)

Este es el inicio de un proceso de intercambio entre distintos actores con miradas diversas, en el cual se articulan proyectos y se fortalece e impulsa el desarrollo de la rama.

La plataforma www.ritep.org, será el espacio de encuentro y participación, donde estará alojada toda la información del Foro, materiales aportados y propuestas presentadas.

Para acceder a las fotos haga [clic aquí](#)

Para acceder a un resumen del video, haga clic aquí (en edición)

Se continuará avanzando con los desafíos planteados en esta primera reunión y se instrumentarán los mecanismos necesarios para avanzar con las propuestas a partir de nuevos encuentros de trabajo.