



Cultural Survival Indigenous Community Media Grants
Subventions de Cultural Survival pour les médias des communautés autochtones

FORMULAIRE DE DEMANDE

Cultural Survival est un organisme autochtone à but non lucratif qui soutient les groupes communautaires et les médias autochtones dans différentes parties du monde par le biais de subventions qui renforcent les capacités de ces plateformes de communication importantes et qui servent de moyens d'information, d'éducation et de participation des différents secteurs et voix des peuples autochtones dans les communautés.

Remplissez le formulaire suivant et respectez un maximum de 8 pages. Envoyez vos questions ou commentaires à propos de votre projet à radio@culturalsurvival.org

I. Coordonnées de votre organisation ou des médias communautaires.

Renseignements sur votre organisation ou média

Nom de votre organisation ou média	
Adresse complète de votre organisation ou média	
Année de fondation de votre organisation ou média	
Liens vers la page web ou les médias sociaux de votre organisation ou média (le cas échéant)	
Indiquez le type d'enregistrement légal de votre organisation ou média. Sélectionnez une option.	<input type="checkbox"/> Autorité autochtone <input type="checkbox"/> Sans but lucratif <input type="checkbox"/> Non gouvernemental <input type="checkbox"/> Coopérative <input type="checkbox"/> Non enregistré <input type="checkbox"/> Autre, précisez :
Spécifiez le type de média de votre organisation	<input type="checkbox"/> Radio analogique <input type="checkbox"/> Radio en ligne/Podcasts <input type="checkbox"/> Production audiovisuelle <input type="checkbox"/> Journal & Magazine <input type="checkbox"/> Médias visuels <input type="checkbox"/> Productions multimédias <input type="checkbox"/> Télévision <input type="checkbox"/> Intranet/Internet <input type="checkbox"/> Collectif de communicateurs <input type="checkbox"/> Réseau de médias ou de communication <input type="checkbox"/> Autres, précisez :

Si votre organisation ou média n'est pas légalement enregistré, qui sera votre parrainage fiscal pour ce projet ?	
Adresse complète de votre parrainage fiscal (le cas échéant)	
Type de compte bancaire que votre organisation utilisera pour recevoir les fonds du projet. Sélectionnez une option.	<input type="checkbox"/> Compte bancaire enregistré au nom de votre organisation ou média. <input type="checkbox"/> Compte bancaire enregistré au nom de votre représentant autochtone traditionnellement élu. <input type="checkbox"/> Compte bancaire conjoint au nom de deux ou plusieurs membres de votre organisation ou média communautaire. <input type="checkbox"/> Compte bancaire enregistré au nom d'une autre organisation légalement enregistrée (parrainage fiscal)

Coordonnées de votre organisation/médias et parrainage fiscal (le cas échéant)

Veuillez ajouter les coordonnées de deux (2) personnes de votre organisation ou média qui seront responsables de ce projet.				
No.	Nom complet	Position/Rôle	Numéro de telephone /Whatsapp	Adresse e-mail
1				
2				
Le cas échéant, veuillez ajouter les coordonnées de deux (2) personnes de votre parrainage fiscal.				
No.	Nom complet	Position/Rôle	Numéro de telephone /Whatsapp	Adresse e-mail
1				
2				

II. A propos de l'organisation

Veuillez répondre brièvement aux questions suivantes (200 mots maximum par question)

- Décrivez le contexte ou l'histoire de votre organisation ou média.
- Quel est l'objectif de votre organisation ou de votre média ?
- Quelle est la structure de votre organisation ou de votre média et comment les décisions sont-elles prises ?
- Comment les jeunes et les femmes participent-ils à la prise de décision au sein de votre organisation ou des médias ?
- Quelles sont les nations/tribus autochtones que vous desservez et quelles langues utilisez-vous pour produire et diffuser votre contenu ?
- Quelle est la couverture et la portée de votre organisation ou média communautaire ? (le cas échéant)
- Partagez des liens vers le contenu ou le portefeuille de travaux de votre organisation en rapport

avec le projet que vous présentez à Cultural Survival. Pour les stations de télévision ou de radio, partagez votre programmation.

III. Présentation du projet

Veillez répondre brièvement aux questions suivantes (200 mots maximum par question)

- a) Quel est le nom du projet ?
- b) Quel sera le budget total du projet ? (maximum 6 000 \$ ou jusqu'à 12 000 \$ si votre projet implique la participation de 3 stations de radio communautaires ou plus)
- c) Quelle sera la durée du projet ?
10 mois.
- d) Quel est la nécessité ou le problème que ce projet cherche à améliorer ou à influencer dans votre communauté ou votre média ?
- e) Quels changements y aura-t-il après la réalisation du projet ?
- f) Comment garantirez-vous dans votre media/organisation que la mise en œuvre de ce projet ne met pas en danger les personnes en situation de vulnérabilité (enfants, jeunes, migrants, femmes, personnes non binaires, trans ou personnes d'autres genres, personnes handicapées)? Avez-vous des protocoles internes?
- g) Si votre projet implique 3 radios communautaires ou plus, veuillez indiquer le nom et l'emplacement des radios qui participeront au projet.

IV. Activités du projet

En tenant compte des besoins et des changements identifiés précédemment (questions d et e), veuillez décrire au **maximum 5 activités principales ou jusqu'à 10 activités principales** si votre projet implique 3 stations radio ou plus. Faites une description détaillée de chaque activité du projet à l'aide du tableau ci-dessous. Lorsque vous remplissez le tableau, veuillez tenir compte des éléments suivants :

- a) Si vous proposez de réaliser un processus de formation, veuillez indiquer la durée, le nombre d'ateliers et les sujets à traiter.
- b) Si vous proposez des productions radiophoniques, indiquez le nombre de programmes, les formats radiophoniques, la durée, les sujets et le pourcentage de langue(s) autochtone(s) de chaque production.
- c) Nous vous avons fourni deux exemples de la façon de remplir les activités dans le tableau. Veuillez prendre ces exemples comme référence. Ils ne sont en aucun cas contraignants en ce qui concerne ce que vous pouvez remplir. Veuillez effacer ces exemples avant d'envoyer votre formulaire de candidature.
- d) Cultural Survival a une politique de genre qui encourage une forte participation des femmes et des autres genres dans la mise en œuvre du projet. Veuillez préciser le nombre de femmes et d'autres genres (non-binaires, 2SLGBTQ+, etc.) qui participeront à chaque activité principale.

Nom de l'activité	Description de l'activité	Qui (nation/tribu autochtone et sexe) et combien de personnes participeront à cette activité ?	Matériel nécessaire à la réalisation de l'activité	Marquez d'une croix (X) les mois au cours desquels vous réaliserez l'activité.															
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10						
Exemple: Formation en production radio	Exemple: Cette activité vise à renforcer les connaissances et les compétences de 20 participants en matière de production radio. Elle se déroulera en 3 ateliers d'une durée de deux jours par atelier. Les thèmes abordés par atelier seront les suivants 1) Les principes politiques et éthiques des médias communautaires ; 2) La production radio ; 3) Le journalisme.	20 participants : 10 femmes Wayuu, 8 hommes Pygmees et 2 Khoi d'autres sexes.	Formateurs, perdiem, location de matériel, salle, nourriture, etc.		x	x	x												
Exemple: Radio Production	Exemple: Cette activité vise à produire et à diffuser des contenus	10 participants : 5 hommes Ayuujk et 5 femmes Mixtèques.	Alimentation électrique							x	x	x	x						

	<p>pertinents dans les langues autochtones. Nous produirons deux magazines radio d'une durée de 15 à 30 minutes sur les thèmes suivants :</p> <p>1) la pollution des rivières à proximité de la communauté ; 2) la violence sexiste. Et aussi, nous produirons deux spots informatifs d'une durée de 3 à 5 minutes sur le changement climatique. 50% seront en langue Ayuujk et 50% en espagnol....</p>		<p>Enregistreur, Ordinateur Logiciel Microphone</p>											

V. A propos des contributions de la radio.

Veillez indiquer toute forme de contribution ou de financement de votre organisation ou média pour la mise en œuvre de ce projet.

VI. Impact

Indiquez comment votre projet soutiendra les efforts visant à protéger la terre mère et les ressources naturelles, la participation et le leadership des femmes, et le renforcement des langues autochtones. Veuillez remplir les cases suivantes en fournissant vos réponses.

Terre mère et la protection des ressources	Participation et leadership des femmes	Renforcement des langues autochtones

VII. Budget

Préparez et joignez un budget détaillé au formulaire Excel de Cultural Survival. Vous devez préparer votre budget en monnaie locale et en dollars américains (USD). Le budget doit être organisé en fonction de chaque activité prévue. Le montant total du projet peut atteindre jusqu'à **6 000 dollars US** ou jusqu'à **12 000 dollars US** si votre projet implique la participation de 3 radios communautaires ou plus. Tenez compte des directives suivantes lors de la préparation de votre budget :

1. Les dépenses administratives ne doivent pas dépasser 5 % du budget total.
2. Les projets dont le budget est égal ou supérieur à 6 000 dollars doivent soumettre un rapport d'audit à la fin du projet. Les frais d'audit ne doivent pas dépasser 7 % du budget total.
3. Les dépenses de personnel ne doivent pas dépasser 15% du budget total.
4. Les dépenses d'achat d'équipement ne doivent pas dépasser 35 % du total du projet. Joignez des devis d'équipement si le coût est égal ou supérieur à 400 \$ (3 devis pour chaque équipement).