

Заявка учасника
IX щорічної онлайн науково-освітньої виставки
«Інноваційні стратегії інформатизації освіти»
за тематикою у 2023 році:
«Інфомедійна грамотність учасників освітнього процесу»

Прізвище, ім'я, по-батькові учасника (повністю)	Самойчук Віра Прокопівна
Посада, повна назва закладу освіти	Вихователь, Сумський дошкільний навчальний заклад (ясла-садок) №39 «Теремок»
Область	Сумська
Територіальна громада	Сумська
E-mail	virasamojcuk@gmail.com
Телефон	0663715982
Номінація	«Відеоконтент», відеоролик
Назва конкурсної роботи	Реклама «Виробник смачного молока»
Посилання у відповідності до обраної номінації	https://youtu.be/nJBt2uEnGgA?si=Ye6MHEfjMld2P5S N-
Медіацілі конкурсної роботи*	Відеореклама дає змогу ефективно шукати інформацію, аналізувати її. Використовувати медіа для соціального блага.
Анотація (опис) (до 600 символів)**	Дитяча реклама молочних продуктів може бути чарівною та позитивною, передаючи радість та користь для здоров'я. Кольорова палітра та живі образи підкреслюють енергійний та здоровий спосіб життя. За допомогою веселих сцен, діти рекламують користь молочних продуктів.