

GUÍA DIDÁCTICA

Nombre del curso:	Introducción a la Teoría de la comunicación educativa
Modalidad de implementación:	A distancia en línea autogestiva
Horas:	4

Fundamentación

Actualmente, los procesos escolares (tanto de México como de la comunidad internacional) se ven permeados de los cambios que acontecen en los ámbitos políticos, económicos y sociales de cada país. Dichos cambios, a su vez ocasionan que la educación que se ofrece en los distintos niveles educativos sea cada vez más compleja; puesto que ya no sólo es necesario observar los aspectos didáctico-pedagógicos en el proceso de comunicación (estudiante-docente y estudiante-estudiante), sino que ahora también intervienen aspectos tecnológicos, culturales y emocionales.

Dicha reconfiguración de los procesos escolares obliga a los profesores a reflexionar sobre: ¿Cómo se están desarrollando los procesos de comunicación educativa en nuestras escuelas?, ¿Qué actores intervienen en este proceso (nuevos y tradicionales)?, ¿Cómo se correlacionan o articulan estos actores? y, por último, ¿Qué podemos hacer como profesores o personas interesadas en el campo de la educación para mejorar los procesos de comunicación en el aula?

Ante esta preocupación, es que surge el interés por diseñar un curso que, de manera introductoria, ayude al profesor, estudiante o personal preocupado por el tema a familiarizarse con el objeto de estudio de esta disciplina.

Público objetivo

La presente experiencia de aprendizaje está dirigida a:

- Estudiantes de nivel superior que se encuentren cursando estudios relacionados con el campo de la educación.
- Profesores de nivel básico, medio superior y superior interesados en fortalecer sus conocimientos y competencias en el área de comunicación educativa.
- Público en general con interés por profundizar en las teorías y disciplinas del campo de la educación.

Competencia general

Brindar a los participantes una comprensión completa de la teoría de la comunicación educativa y desarrollar habilidades y actitudes para mejorar los procesos de comunicación en el aula.

Metodología de trabajo

Se utilizará un sistema de gestión del aprendizaje en donde se deberá considerar lo siguiente:

- **Materiales:** se encontrarán en el ambiente digital de aprendizaje referencia a lecturas, videos y otros recursos didácticos complementarios.
- **Interacción en plataforma:** se podrán utilizar herramientas de comunicación como foros para el análisis de las temáticas planteadas.
- **Actividades:** se establecerán consignas en cada clase que servirán de evidencia de los aprendizajes del estudiante.
- **Seguimiento del participante:** el seguimiento será constante, con el objetivo de acompañar y sostener el aprendizaje.

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación son los siguientes:

- Claridad en la expresión evitando sobre y malentendidos.

- Se observará el nivel de pertinencia del participante, sus posibilidades para aportar conceptos, dudas y comentarios.
- Se prestará especial interés al nivel de disposición a la tarea y compromiso con el aprendizaje.
- La evaluación mantendrá un enfoque holístico que involucre lo cuantitativo y cualitativo.
- El 100% de la calificación se basará en el desempeño, entregables y las pruebas de conocimiento.

Para aprobar es necesario cumplir en tiempo y forma los siguientes requisitos durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje:

- Lectura reflexiva de los materiales.
- Participación pertinente en las actividades que así lo especifiquen.
- Resolución de las pruebas teóricas que apliquen.

Contenidos temáticos

1. Definición del objeto de estudio de la teoría de la comunicación educativa
2. Antecedentes teóricos de la teoría de la comunicación educativa
3. Principios metodológicos de la teoría de la comunicación educativa
4. Panorama actual de la teoría de la comunicación educativa

Fuentes de información (citar en formato APA)	
Básica:	<p>Amador Bautista, R. (1994). <i>Comunicación educativa: nuevas tecnologías: Temas educativos 1</i>. Universidad Nacional Autónoma de México. Centro de Investigaciones y Servicios Educativos. México: La Universidad.</p> <p>Ramírez Silva, A. (2000). <i>La comunicación educativa y la educación estética en la escuela primaria: guía para el maestro: Cuadernos de actualización</i>. Comunicación 13. México: SEP; Universidad pedagógica Nacional; Porrúa.</p> <p>Ramírez Vasillas, J. (2001.). <i>Comunicación educativa: la educación desde el punto de vista de las teorías de la comunicación</i>. colección nuevo siglo. Serie humanidades. Guanajuato, Gto: Universidad de Guanajuato; SEP. Apoyos FOMES 97.</p>
Complementaria:	<p>Amayuela Mora, G. (2017). Comunicación y su relación con la educación en el contexto universitario. <i>Alternativas en psicología</i>. [fecha de Consulta 1 de Octubre de 2022]. Disponible en: https://www.alternativas.me/numeros/24-numero-35-agosto-2016-enero-2017/119-comunicacion-y-su-relacion-con-la-educacion-en-el-contexto-universitario</p> <p>González Morales, L. (2009). La comunicación educativa en el aula: una alternativa para la enseñanza de las Teorías de la Comunicación. <i>Diálogos de la comunicación</i>. Revista Académica de la Federación Latinoamericana</p>

de Facultades de Comunicación Social. ISSN: 1995 – 6630. [fecha de Consulta 1 de Octubre de 2022]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3719737>

Ibáñez, Alba, del Barrio, J. A., Castro, A., & Borragán, A. (2009). El Proceso de Comunicación en la Enseñanza. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 387-395. [fecha de Consulta 1 de Octubre de 2022]. ISSN: 0214-9877. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832321042>

Prieto-López, Y. & Loo-Ávila, B. A. (2021). Fundamentos teóricos de la comunicación educativa acerca de la concepción metodológica en la Universidad Tecnológica ECOTEC. *593 Digital Publisher*. V6-N6-1 (dic), pp. 563-579. [fecha de Consulta 1 de Octubre de 2022]. Disponible en: https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/911/920

Rodríguez Mendoza, Norma Patricia (2007). Un modelo de comunicación en la educación a distancia. Una reflexión educomunicativa. *Innovación Educativa*, 7(36),36-51. [fecha de Consulta 1 de Octubre de 2022]. ISSN: 1665-2673. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179420814004>

Presentación del experto disciplinar

Alberto Silva Rodríguez

Formación académica: Licenciado en Educación (Universidad de Guanajuato)

- Especialista en Docencia Universitaria para la Multimodalidad Educativa (Universidad de Guanajuato)

Experiencia docente:

- Profesor de asignatura en el nivel licenciatura (Licenciatura en la Enseñanza del Inglés - Universidad de Guanajuato)

Cursos impartidos:

- Teoría de la Comunicación Educativa
- Habilidades de Comunicación y trabajo en equipo

Experiencia profesional:

- Responsable de la Unidad de Gestión de la Oferta Educativa (Campus Guanajuato - Universidad de Guanajuato)
- Coordinador del área de diseño y evaluación curricular (División de Ciencias Sociales y Humanidades, CGT)