

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
олимпиады по маркетингу
среди учащихся 9 классов учреждений общего среднего образования

1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение об организации и проведении олимпиады по маркетингу (далее - Мероприятие) определяет цели и задачи, организаторов и участников, порядок организации и проведения.

1.2 Организатор Мероприятия: учреждение образования «Могилевский государственный политехнический колледж».

1.3 Участники Мероприятия: учащиеся 9 классов учреждений общего среднего образования. Участие в Мероприятии является добровольным, на бесплатной основе.

1.4 Мероприятие проводится в дистанционной форме с использованием информационно-коммуникационных технологий. Обмен информацией между участниками и организаторами Мероприятия ведется через электронную почту: uvcmgpkn@yandex.by

1.5 Информация о проведении Мероприятия, порядке участия, победителях и призерах является открытой и публикуется на официальном интернет-сайте учреждения образования «Могилевский государственный политехнический колледж» www.politex.mogilev.by

2 Цели и задачи Мероприятия

2.1 Мероприятие проводится в целях выявления наиболее одаренных и талантливых учащихся учреждений общего среднего образования, содействие учащимся в выборе профессии, реализации творческого потенциала учащихся, дальнейшего совершенствования их компетентности, повышения мотивации и творческой активности педагогических работников в рамках наставничества учащихся, популяризация профессиональной деятельности в области маркетинга.

2.2 Основными задачами Мероприятия являются:

- проверка способности учащихся к самостоятельной деятельности;
- совершенствование умений эффективного выполнения заданий;
- повышение интереса к будущей профессиональной деятельности;
- повышение престижности специальности «Маркетинг».

3 Порядок организации и проведения Мероприятия

3.1 Для работы по подготовке и проведению Мероприятия Организатором сформирован организационный комитет (далее - Оргкомитет).

3.2 Председателем Оргкомитета назначается – Клювиткина Анна Анатольевна, председатель цикловой комиссии экономических предметов.

3.3 Председатель Оргкомитета выполняет следующие функции:

- руководит работой Оргкомитета;
- утверждает задания Мероприятия;
- подписывает Протокол подведения итогов Мероприятия.

3.4 Сроки проведения Мероприятия: с 22 января 2024г. по 07 марта 2024г.

3.5 Мероприятие проводится в два этапа:

- первый этап: 22 января 2024 г. по 01 марта 2024 г. (до 24-00 по МСК) - прием заявок на участие и ответов на задания на электронную почту Оргкомитета uvcmgpkn@yandex.by;

- второй этап: с 02 марта 2024 г. по 07 марта 2024 г. - подведение итогов, публикация результатов на официальном интернет-сайте учреждения образования «Могилевский государственный политехнический колледж» www.politex.mogilev.by

3.6. Положение, заявка, задания Мероприятия размещаются на официальном интернет-сайте учреждения образования «Могилевский государственный политехнический колледж» www.politex.mogilev.by

4 Порядок определения победителей и призеров

4.1 Мероприятие предусматривает выполнение заданий:

- написание эссе;
- составление синквейнов;
- решение тестовых заданий (приложение А).

4.2 Победители выявляются по результатам проверки ответов на тестовые задания, написания эссе, синквейнов и количества набранных баллов.

4.3 По индивидуальным результатам участников (баллам) победители награждаются дипломами I, II, III степени. Участники, не вошедшие в число победителей, получают сертификаты участников.

4.4 Дипломы, сертификаты предоставляются участникам в электронной версии и отправляются по электронной почте после публикации итогов Мероприятия на адрес электронной почты руководителя, указанный в заявке.

5 Порядок предоставления документов

5.1 Для участия в Мероприятии участники/организаторы присылают на электронную почту Оргкомитета uvcmgpkn@yandex.by заполненную заявку (приложение Б), заполненный бланк ответов на тестовые задания (приложение В), эссе, синквейны.

5.2 Отправка заявки является согласием на опубликование информации на официальном интернет-сайте учреждения образования «Могилевский государственный политехнический колледж» www.politex.mogilev.by

5.3 В теме письма указывать - «Олимпиада по маркетингу».

5.4 В течение двух рабочих дней будет отправлен ответ о получении и принятии материала. Письма обрабатываются по рабочим дням. Письма, присланные в выходные дни (суббота, воскресенье), будут обработаны в понедельник. Письма, присланные в праздничные дни, будут обработаны в первый рабочий день.

Приложение А

(обязательное)

Задания олимпиады

1 часть. Эссе

Эссе – короткое сочинение до двух страниц. Учащийся выражает свое субъективное мнение на тему: «Маркетинг – движущая сила бизнеса».

Требования к оформлению эссе: формат страницы А4; поля: сверху, снизу, справа – 10 мм, слева – 20 мм; выравнивание текста – по ширине; шрифт: размер (кегель) – 14 pt, тип – Times New Roman, межстрочный интервал 1,0.

2 часть. Синквейн

Учащийся составляет синквейны ко всем терминам: цена, клиент, бренд, выставка, доход, спрос, продавец, целевая аудитория, товарный знак, бизнес-план.

Синквейн - это творческая работа, которая имеет короткую форму стихотворения, состоящего из пяти нерифмованных строк. Синквейн – это не простое стихотворение, а стихотворение, написанное по следующим правилам:

- 1 строка – одно существительное, выражающее главную тему синквейна.
- 2 строка – два прилагательных, выражающих главную мысль.
- 3 строка – три глагола, описывающие действия в рамках темы.
- 4 строка – фраза, несущая определенный смысл.
- 5 строка – заключение в форме существительного (ассоциация с первым словом).

3 часть. Тестирование

Участникам Олимпиады предлагается ответить на 10 вопросов теста. В каждом вопросе только один вариант ответа.

1. Рекламный слоган – это:
 - а) сочетание стихотворной формы рекламного обращения и музыкального сопровождения;
 - б) краткая фраза, несколько раз повторяющаяся в ходе рекламного сообщения;
 - в) краткая, броская, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения, вызывающая интерес и позволяющая идентифицировать товар или фирму.
2. Какие товары называют магазинообразующими товарными группами:
 - а) товары периодического спроса;
 - б) товары импульсного спроса;
 - в) товары повседневного спроса;
 - г) элитные товары.
3. Что означает термин бренд:
 - а) имя продукта;
 - б) реклама компании;
 - в) знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой.

4. Что такое реклама?

- а) процесс продвижения товаров и услуг;
- б) форма маркетинговой коммуникации, используемая для продвижения или продажи продукта (услуги);
- в) процесс определения цены товара (услуги).

5. Основоположник маркетинга:

- а) Альфред Ньюман;
- б) Клейтон Кристенсен;
- в) Филип Котлер.

6. К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?

- а) товары импульсной покупки;
- б) товары особого спроса;
- в) товары постоянного спроса;
- г) товары предварительного выбора;
- д) товары пассивного спроса.

7. Какие средства стимулирования сбыта используют в практике маркетинга?

- а) конкурсы, лотереи;
- б) объявления на транспорте, в печати;
- в) экспозиции и демонстрации товара в местах продажи;
- г) радиопередачи, реклама на телевидении.

8. Считается, что впервые маркетинг стал практиковаться в ...

- а) США;
- б) Англии;
- в) Японии;
- г) Германии.

9. «Эхо-фаза» представляет собой:

- а) выражение в заголовке текста рекламного сообщения;
- б) выражение в конце текста рекламного сообщения, повторяющее его заголовок или основной мотив;
- в) выражение в середине текста рекламного сообщения;
- г) заголовок.

10. Заказчиком рекламы является:

- а) рекламодатель;
- б) рекламное агентство;
- в) журнал;
- г) типография;
- д) потребитель.

Приложение Б
(обязательное)

ЗАЯВКА
участника олимпиады по маркетингу

Ф.И.О. участника полностью	Возраст	Местонахождение и наименование учебного заведения, класс	Данные участника: e-mail	Ф.И.О. руководителя (полностью), e-mail

Приложение В (обязательное)

Ответы олимпиадного задания

[illegible]