

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «Даруємо APPLE»

Офіційні правила рекламної акції «Даруємо APPLE» (далі – «Акція»)
в Торгово-розважальному центрі PIRAMIDA (далі – «ТРЦ PIRAMIDA»), що знаходиться за
адресою: м. Київ, вул. О. Мишуги, 4.

1. В цих офіційних правилах рекламної акції «Даруємо APPLE» (далі - «Правила») використовуються наступні терміни:
 - 1.1. «**Організатор**» (далі також - «Виконавець») – Фізична особа-підприємець Гуцул Наталія Іванівна, РНОКПП 2912115241, місцезнаходження: Україна, 79038, Львівська обл., місто Львів, вул. Січнева, будинок 5. Виконавець має право залучати до проведення окремих частин Акції третіх осіб, та несе відповідальність перед Замовником за виконання третіми особами своїх обов'язків.
 - 1.2. «**Замовник**» – Товариство з обмеженою відповідальністю «АТЛАНТИК-ПАСІФІК ВЕНЧУРЗ», яке знаходиться за адресою: 02141, м. Київ, вул. О. Мишуги, 4.
 - 1.3. «**Магазини-Партнери**» – магазини, кафе, ресторани, та інші юридичні та фізичні особи-підприємці, які здійснюють свою господарську діяльність на території ТРЦ PIRAMIDA за адресою: м. Київ, вул. О. Мишуги, 4, на підставі договорів оренди з Замовником.
 - 1.4. «**Учасник Акції**» – фізичні особи (громадяни України), які відповідають вимогам, викладеним в розділі 3 цих Правил, та дотримуються умов цих Правил.
 - 1.5. «**Період Проведення Акції**» – часовий проміжок, протягом якого проводиться Акція.
 - 1.6. «**Спосіб Реєстрації Учасників**» – в електронному вигляді за посиланням:
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeF8P-OLNNwLlu4TbBgTNFGqajpmv0TTETxZ7XXITB50da9KQ/viewform?usp=header>.
 - 1.7. «**Місце Проведення Розіграшу**» – 2 (другий) поверх ТРЦ PIRAMIDA за адресою: м. Київ, О. Мишуги, 4.
2. Тривалість проведення Акції.
 - 2.1. Загальний Період Проведення Акції – часовий проміжок у період з **07 год. 30 хв. 08 вересня 2025 року до 13 год. 59 хв. 05 жовтня 2025 року включно**.
 - 2.1.1. Період Проведення Акції для розіграшу №1 – Призів №1, №2 та №3 - часовий проміжок у період з **07 год. 30 хв. 08 вересня 2025 року до 13 год. 59 хв. 21 вересня 2025 року включно**.
 - 2.1.2. Період Проведення Акції для розіграшу №2 - Призів №4, №5 та №6 - часовий проміжок у період з **14 год. 00 хв. 21 вересня 2025 року до 13 год. 59 хв. 05 жовтня 2025 року включно**.
 - 2.2. Загальна Реєстрація Учасників Акції для розіграшу №1 та № 2 проводиться у Спосіб Реєстрації Учасників **вказаний у пп. 2.2.1. та пп. 2.2.2. Правил відповідно**.
 - 2.2.1. Реєстрація Учасників Акції для розіграшу №1 проводиться у Спосіб Реєстрації Учасників з **07 год. 30 хв. 08 вересня 2025 року до 13 год. 59 хв. 21 вересня 2025 року включно**.

2.2.2. Реєстрація Учасників Акції для розіграшу №2 проводиться у Спосіб Реєстрації Учасників з **14 год. 00 хв. 21 вересня 2025 року до 13 год. 59 хв. 05 жовтня 2025 року включно.**

2.2.3. Анкети, заповнені у Спосіб реєстрації Учасників з 14 год. 00 хв. 21 вересня 2025 року для участі в розіграші №1 та з 14 год. 00 хв. 05 жовтня 2025 року для участі в розіграші №2 – вважаються поданими з порученням встановлених строків згідно з пп. 2.2.1, 2.2.2. Правил та не приймаються до участі у відповідних розіграшах.

2.2.4. Організатор чи Замовник на власний розсуд може припинити реєстрацію Учасників Акції раніше, ніж це вказано у п.п. 2.2.1. та п.п. 2.2.2. Правил без попереднього повідомлення про припинення реєстрації Учасників.

2.3. Дата в чеку повинна співпадати з відповідним Періодом Проведення Акції.

2.3.1. Кожний фіскальний або товарний чек, дата якого потрапляє до конкретного Періоду Проведення Акції (для Призу №1, №2, №3, №4, №5 або №6), може бути зареєстрований виключно в межах цього Періоду та лише для розіграшу відповідного Призу. Чеки з датою, що не належить до Періоду Проведення Акції для розіграшу конкретного Призу, не підлягають реєстрації для участі в цьому розіграші.

2.4. Розіграш №1 Призів №1, №2 та №3 відбуватиметься на Місці Проведення Розіграшу **21 вересня 2025** р. Час початку проведення розіграшу о **17 год. 00 хв.**

2.5. Розіграш №2 Призів №4, №5 та №6 відбуватиметься на Місці Проведення Розіграшу **05 жовтня 2025** р. Час початку проведення розіграшу о **17 год. 00 хв.**

При цьому:

(і) Вказаний вище у п. 2.4. та п. 2.5. Правил час початку проведення розіграшу може бути змінений Організатором шляхом попереднього розміщення повідомлення на офіційних сторінках соцмереж ТРІЦ PIRAMIDA.

2.6. Передача (видача) Призів переможцям Акції здійснюється Виконавцем після визначення Переможця/ців Акції та проведення перевірки особи відповідно до пункту 3.2 цих Правил, що може тривати до 14 робочих днів.

Переможці Акції повинні прийти для отримання Призу №1, Призу №2 та Призу №3 до 02 жовтня 2025 р. включно.

У випадку, коли один з Переможців Акції не з'явиться для отримання Призу №1, №2 або №3 до 02 жовтня 2025р. (включно), такий Переможець Акції втрачає право на отримання Призу №1, №2 або №3.

Переможці Акції повинні прийти для отримання Призу №4, Призу № 5, Призу № 6 до 16 жовтня 2025 р. включно.

У випадку, коли один з Переможців Акції не з'явиться для отримання Призу №4, №5 або №6 до 16 жовтня 2025 р. (включно), такий Переможець Акції втрачає право на отримання Призу №4, №5 або №6.

3. Право на участь в Акції.

3.1. Щоб стати Учасником Акції, покупцю необхідно:

3.1.1. протягом відповідного Періоду Проведення Акції здійснити купівлю будь-якого товару та/або послуги в будь-якому з Магазинів-Партнерів (за виключенням супермаркету «Сільпо») на загальну суму рівну та/або більшу 1 000,00 грн (одна тисяча гривень 00 копійок), а в супермаркеті «Сільпо» - на загальну суму рівну та/або більшу 4 000,00 грн (чотири тисячі гривень 00 копійок);

3.1.2. протягом відповідного Періоду Проведення Акції, що відповідає даті в чеку,

zareєstrувати відповідний фіскальний або товарний чек в Спосіб Реєстрації Учасників та заповнити Анкету Учасника Акції, після перевірки даних, вказаних в Анкеті на відповідність цим Правилам, Учасник Акції отримує номер Анкети на вказану ним в Анкеті електронну пошту. Кожен чек підлягає реєстрації тільки один раз протягом відповідного Періоду Проведення Акції, що співпадає з датою чеку. Учасник Акції зобов'язаний зберігати зареєстрований фіскальний та товарний чек до закінчення Акції та передачі (видачі) призу останньому Переможцю Акції.

- 3.1.3. Один чек реєструється лише 1 раз та Учасник має право отримати лише 1 номер для участі у розіграшу, навіть якщо сума його чеку більше 1 000,00 грн, а для чеків з супермаркету Сільпо – більше 4 000,00 грн. Сума чека не є ділимою пропорційно до 1 000,00 грн, для чеків з супермаркету Сільпо 4 000,00 грн.
- 3.2. В Акції забороняється брати участь неповнолітнім, обмежено дієздатним, недієздатним особам, працівникам і представникам Замовника, Організатора (Виконавця), Магазинів-Партнерів, пов'язаним з ними особам, членам сімей таких працівників і представників, а також працівникам і представникам будь-яких інших осіб, що мають безпосереднє відношення до організації або проведення даної Акції. У випадку виявлення приналежності Переможця Акції до переліку осіб, зазначених в даному пункті, такий Переможець Акції втрачає право на отримання Призу, а сам приз підлягає повторному розіграшу серед інших Учасників Акції відповідно до умов даних Правил.
- 3.3. Брати участь в Акції можуть громадяни України, які постійно проживають в Україні у віці з 18 (вісімнадцяти) років. Брати участь в Акції можна тільки особисто, не допускається участь в розіграші від імені інших осіб, через представників, по довіреності або анонімно.
- 3.4. Учасник Акції має право брати участь в Акції необмежену кількість разів, але при цьому кожного разу зобов'язаний повністю виконувати всі умови даних Правил.
- 3.5. Анкета Учасника Акції, яку було обрано під час розіграшу призу Акції (жеребкування), більше не приймає участі в наступних розіграшах (якщо це буде потрібним) протягом Періоду Проведення Акції.

4. Призи Акції.

- 4.1. Призом Акції (далі також «Приз») є ноутбук Apple MacBook Air 13.6 M2 16Gb 256Gb у кількості 2 шт. (Приз № 1 та Приз № 4), навушники повнорозмірні бездротові Apple AirPods Max у кількості 4 шт. (Приз № 2, Приз № 3, Приз № 5 та Приз № 6) та інші додаткові призи, що надані Магазинами – Партнерами.

Переможець повинен взяти участь у відеозйомці щодо виграного Призу та надати свої враження від отриманого Призу та щодо організації подібних заходів у ТРЦ PIRAMIDA.

Виконавець залишає за собою право замінити Приз на рівноцінний або більш дорогий без додаткового узгодження та попередження про це.

Призи Акції, а саме ноутбук Apple MacBook Air 13.6 M2 16Gb 256Gb у кількості 2 шт., навушники повнорозмірні бездротові Apple AirPods Max у кількості 4 шт., надані ФОП Гуцул Н.І.

- 4.2. Один Переможець Акції отримує лише один Приз.

- 4.3. Замовник Акції не несе відповідальності за невиконання Виконавцем своїх обов'язків перед Переможцем Акції. В будь-якому випадку Замовник Акції не відшкодовує Учасникам Акції та/або будь-яким іншим особам будь-які збитки, що будь-яким чином стосуються проведення даної Акції.

5. Порядок участі в Акції та визначення Переможця Акції.

- 5.1. Кожен фіскальний або товарний чек, який відповідає вимогам даних Правил, може бути зареєстровано для участі в Акції лише один раз.
- 5.2. Фіскальні або товарні чеки, які у разі перевірки Організатором/Виконавцем не будуть

- підтверджені Магазином-Партнером, не надають право на отримання Призу. Аналогічні наслідки застосовуються і у випадку не пред'явлення оригіналів відповідних чеків Учасником Акції Організатору/Виконавцю Акції перед врученням Призу.
- 5.3. Повторна реєстрація одного і того ж самого фіскального або товарного чеку забороняється та є недійсною. Повторно зареєстрований фіскальний та/або товарний чек не надає Учаснику Акції права на розіграш Призу та його отримання. Всі реєстрації Анкет Учасників Акції мають бути підтверджені наявністю оригіналу відповідного фіскального або товарного чеку.
 - 5.4. Кількість шансів на одного Учасника Акції не обмежується – Учасники мають можливість заповнювати стільки Анкет, скільки забажають, за умови дотримання цих Правил, та за наявністю окремих фіскальних або товарних чеків, сума кожного з них на рівна та/або більша 1 000,00 грн (одна тисяча гривень 00 копійок), а в супермаркеті «Сільпо» - на загальну суму рівну та/або більшу 4 000,00 грн (чотири тисячі гривень 00 копійок).
 - 5.5. До участі в Акції допускаються лише чеки Учасника з датою та часом, які відповідають відповідному Періоду Проведення Акції, та Анкети, які заповнені належним чином згідно даних Правил.
 - 5.6. Реєстрація Анкет відбувається відповідно до п. 2.2, 3.1.2 та 3.1.3 цих Правил.
 - 5.7. Визначення переможців Акції буде здійснено за випадковою ймовірністю шляхом жеребкування серед Анкет Учасників, що приймають участь в Акції. Переможець Акції визначається шляхом випадкового обрання 1 (однієї) Анкети серед усіх зареєстрованих Анкет Учасників Акції за допомогою сервісу random.org. Одразу після проведення випадкового жеребкування і визначення Переможця Акції останній буде повідомлений про це одразу на розіграші (на Місці Проведення Розіграшу), тому що особиста присутність Учасника Акції в дату та час Проведення Розіграшу в Місці Проведення Розіграшу є обов'язковою.
 - 5.8. Організатор Акції зберігає за собою право змінювати механізм визначення переможця. Організатор може визначити переможця Акції за результатом проведення окремих конкурсів під час розіграшу призів, залучивши до участі в них Учасників Акції, присутніх під час відповідного розіграшу Призу. З правилами вказаних конкурсів Організатор ознайомить Учасників Акції, присутніх під час проведення розіграшу Призу.
 - 5.9. Протягом Періоду Проведення Акції серед усіх акційних Анкет шляхом випадкового жеребкування буде обрано номер 1 (однієї) Анкети, яку заповнював Учасник Акції, який у свою чергу і отримує Приз, що надається на розсуд Організатора. Другий Переможець Акції для розіграшу другого Призу обирається в такий же спосіб. За умови повного дотримання даних Правил Учасник, дані якого будуть зазначені в такій Анкеті, стане Переможцем Акції та матиме право на отримання Призу. В разі відмови Переможця Акції від Призу на виключний розсуд Організатора Приз підлягає повторному розіграшу серед інших Учасників Акції.
 - 5.10. Приз поверненню чи обміну не підлягає. Виплата грошового еквіваленту Призу в жодному випадку та за будь-яких умов не допускається.
 - 5.11. У разі обрання номеру Анкети, шляхом випадкового жеребкування, та у випадку відсутності фіскального/товарного чеку, зазначеного в Анкеті, у зв'язку із поверненням товару придбаного під час Акції або з будь-яких інших причин, така Анкета визнається недійсною та не надає Переможцю Акції права на отримання Призу.
 - 5.12. Учасник Акції, Анкета якого буде визначена такою, що отримала можливість виграти Приз, буде повідомлений про це одразу на розіграші, тому що особиста присутність Учасника Акції в дату та час Проведення Розіграшу в Місці Проведення Розіграшу є обов'язковою. Якщо Учасник Акції, що є переможцем, не є присутнім на Розіграші, то такий Приз підлягає повторному розіграшу серед інших Учасників за випадковою ймовірністю шляхом жеребкування серед всіх інших зареєстрованих Анкет. Розіграш

триває до тих пір, доки Переможець Акції не буде обраний.

- 5.13. Учасник Акції, Анкета якого буде визначена такою, що виграла Приз, зобов'язаний пред'явити представнику Організатора Акції оригінал документа, що посвідчує його особу, а саме будь-якого з наступних документів: паспорт, закордонний паспорт, е-паспорт (додаток «Дія») і е-паспорт для виїзду за кордон (додаток «Дія»). Обов'язковою умовою для отримання Призу є пред'явлення: 1) оригінал документа, що посвідчує особу переможця Акції, а саме будь-якого з наступних документів: паспорт, закордонний паспорт, е-паспорт (додаток «Дія»), е-паспорт для виїзду за кордон (додаток «Дія»); 2) оригінал реєстраційного номеру облікової картки платника податків або реєстраційний номер облікової картки платника податків у додатку «Дія»; 3) витяг про місце проживання (у разі відсутності даних про місце проживання в документі, що посвідчує особу). Також, Переможець невідкладно надає представнику Організатора Акції електронний лист-підтвердження з номером Анкети, що збігається з номером Анкети, яка виграла Приз та оригінал фіскального чеку, що був зареєстрований в Акції для перевірки дотримання всіх умов Акції, та який став підставою для реєстрації Анкети Учасника, яка надала Учаснику Акції статус її Переможця. Ненадання або неповне надання будь-яких визначених даних та/або документів Учасника, вважається автоматичною та безумовною відмовою Переможця Акції від Призу.
- 5.14. Всі Призи Акції можуть бути отримані Учасниками Акції лише на умовах цих Правил.
- 5.15. З моменту вручення Призів Переможцям Акції Замовник/Виконавець не несуть відповідальність за випадкове знищення чи пошкодження Призу.

6. Права та обов'язки Організатора/Замовника Акції.

- 6.1. Організатор/Замовник Акції залишає за собою право змінити дату та час проведення розіграшів та способу визначення Переможців Акції. Інформацію про змінену дату визначення Переможця можна буде дізнатися на офіційних сторінках у соцмережах ТРЦ PIRAMIDA.
- 6.2. Організатор Акції не проводить будь-якого повторного повідомлення Переможця Акції про його перемогу.
- 6.3. Організатор/Замовник Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або невручення Призу у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Акції, а також у випадку закриття ТРЦ PIRAMIDA у зв'язку з оголошенням повітряної тривоги, або інші обставини непідвласні контролю з боку Організатора/Замовника Акцій.
- 6.4. Організатор/Замовник Акції не несе відповідальності за неможливість отримання Призу Учасником Акції з будь-яких причин, які не залежать від Організатора, в т. ч. з причини зазначення Учасником Акції неправдивих/або неповних даних тощо, які необхідні для прийняття участі в Акції, або з будь-яких інших підстав. При цьому такий учасник Акції позбавляється права на отримання від Організатора Акції будь-якої компенсації.
- 6.5. Організатор/Замовник Акції не несе відповідальності за подальше використання Призу Учасником Акції, після його здобуття. З моменту здобуття Призу Переможцем Акції останній несе ризик усіх та будь-яких можливих наслідків його використання, його випадкової загибелі, втрати або псування.
- 6.6. Організатор/Замовник Акції залишає за собою право відмовити у видачі Призу у випадку, якщо Переможець Акції надав недостовірну та/або неповну інформацію для одержання цього Призу, або порушив всі або будь-яке з положень цих Правил Акції або чинне законодавство України.
7. Прикінцеві положення.
- 7.1. Всі результати Акції є остаточними і підлягають оскарженню виключно в межах чинного законодавства України.

- 7.2. Замовник Акції не вступає у суперечки з-поміж самих Учасників Акції щодо визначення їх претендентом на отримання Призу, порядку проведення Розіграшу Призу та визначення Переможця Акції. Замовник залишає за собою право не вступати в письмові переговори або будь-які інші контакти з Учасниками Акції.
- 7.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог діючого законодавства України. У разі виникнення будь-яких спорів стосовно тлумачення умов проведення Акції офіційним визнається тлумачення Організатора, яке є остаточним і обов'язковим для всіх Учасників Акції та не підлягає оскарженню. Рішення Організатора/Виконавця з усіх питань, пов'язаних із проведенням Акції, вважаються остаточними, такими, що не підлягають оскарженню й поширюються на всіх Учасників Акції.
- 7.4. Факт участі в Акції та/або заповнення Анкети Учасника Акції, означає повну згоду Учасників з даними умовами та Правилами Акції, в тому числі безумовну згоду з тим, що:
- 7.4.1. їх ініціали (імена, по-батькові, прізвища), вік, фото- і відеоматеріали з їх зображенням, а також інтерв'ю та інші матеріали про них можуть бути використані Організатором Акції в рекламних та інших цілях, в будь-якій формі, як на території України, так і за кордоном протягом необмеженого терміну і без виплати будь-яких винагород, про що Учасник надає Організаторові відповідну згоду у формі участі у самій Акції;
- 7.4.2. ім'я, вік, номер телефону, електронна адреса Учасника, можуть бути оприлюднені Організатором Акції в будь-якій формі та в будь-яких джерелах, зокрема, на: сайті та на офіційній сторінці ТРЦ PIRAMIDA у соціальних мережах: Facebook та Instagram, під час оголошення результатів розіграшу Призу;
- 7.4.3. персональні дані учасників Акції, а саме: номер телефону, ПІБ, адреса проживання, адреса електронної пошти, вік, інші дані, що вимагаються цими умовами для одержання Призу, будуть оброблятися Організатором лише для цілей, пов'язаних з Акцією, і можуть бути оголошені/передані третім особам, пов'язаним з проведенням даної Акції.
- 7.5. Приймаючи участь в Акції та/або заповнюючи Анкету Учасника Акції, всі Учасники Акції тим самим підтверджують свою згоду на використання, зберігання та обробку їх персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 01 червня 2010 року N2297-VI із змінами та доповненнями, на їх передачу третім особам, з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, що не суперечать чинному законодавству України (у т. ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безкоштовне використання його імені, прізвища, зображення (фотографії), інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною метою, у тому числі право публікації його імені і зображення (фотографії) у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, без обмеження по території і терміну такого використання, і таке використання не компенсується (не оплачується) Організатором або третіми особами. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.
- 7.6. Учасники Акції ознайомлені зі своїми правами, передбаченими ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» від 01 червня 2010 року N 2297-VI із змінами та доповненнями.
- 7.7. Дані правила можуть бути змінені/доповнені Організатором протягом всього Періоду Проведення Акції, при цьому інформування відносно змін і доповнень буде здійснено шляхом розміщення на офіційному сайті ТРЦ PIRAMIDA.
- 7.8. Порушення Правил проведення Акції або відмова від виконання діючих Правил позбавляє Учасника Акції можливості претендувати на отримання передбаченого даними Правилами Призу.
- 7.9. Відсутність в Учасника можливості отримати Приз на обумовлених вище умовах, за

- будь-якими, не залежними від Організатора Акції причинами, прирівнюється до відмови Учасника від Призу і не тягне за собою будь-якої відповідальності Організатора Акції за невручення Призу.
- 7.10. Отримання Призу Акції допускається виключно тими особами, які повністю виконали всі умови даних Правил Акції і отримали відповідне право згідно цих же Правил Акції, і лише ними особисто. Якщо Учасник за будь-яких причин не може отримати Приз особисто, він не має права передати/уступити право отримання Призу третім особам та/або отримати Приз через представника.
- 7.11. Організатор Акції на свій власний розсуд може визнати недійсними всі заявки на участь (реєстрацію), а також заборонити подальшу участь в даній Акції будь-якій особі, яка підроблює або отримує вигоду з підробки процесу реєстрації або інших етапів Акції, або ж діє, порушуючи дані Правила Акції, діє деструктивним або іншим чином чи здійснює дії з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі, яка може бути будь-яким чином пов'язана із цією Акцією.
- 7.12. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини будь-яких технічних неполадок, збій роботи, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або з будь-якої іншої причини, неконтрольованою Організатором Акції, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, прозорість, цілісність або належне проведення Акції, Організатор Акції на свій власний розсуд може анулювати, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які реєстрації, дії або факти на власний розсуд Організатора Акції.
- 7.13. Терміни, що використовуються в цих Правилах Акції, відносяться виключно до даної Акції.
- 7.14. Всі відносини, що стосуються проведення даної Акції, регулюються нормами чинного законодавства України. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих правил та умов, і при не врегульованих цими умовами спірних питаннях остаточне рішення приймається на власний розсуд Організатора Акції. Рішення Організатора з усіх питань, пов'язаними з проведенням Акції, є остаточними і не підлягають перегляду. Результати Акції не підлягають перегляду за будь-яких обставин.
- 7.15. Організатор Акції не несе відповідальності за неознайомлення Учасника з даними Офіційними умовами Акції та з будь-яких інших підстав чи обставин.
- 7.16. Учасники Акції гарантують наявність у них повноважень на участь у Акції (зокрема, здійснюючи послідовність дій, передбачену цими Правилами), підтверджують та гарантують наявність у них всіх виключних майнових та особистих немайнових авторських та суміжних прав на надані фотокартки, а для осіб з неповною чи обмеженою дієздатністю – належним чином оформленого письмового дозволу від батьків/законних піклувальників на використання зображення в рекламних цілях в рамках Акції, не обмежених часом, територією чи способами використання. Учасники Акції несуть відповідальність, передбачену чинним законодавством України, за порушення прав інтелектуальної власності третіх осіб.
- 7.17. Процедура визначення одержувачів Призів не переслідує мети отримання прибутку. Організатор Акції не отримує винагороду від Учасників Акції за їх участь в Акції. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.
- 7.18. Всі учасники, які приймають участь у Акції, роблять це на власний розсуд та погоджуються з усіма ризиками для здоров'я, які можуть виникнути. Приймавши участь у акції та отримавши послуги та/чи призи пов'язані з Акцією, у разі виникнення ускладнень зі здоров'ям, виникнення алергічних реакцій, учасники повністю відмовляються від будь-яких претензій до Виконавця Акції та Замовника.
- 7.19. У разі, якщо під час проведення Акції на території м. Київ буде оголошено повітряну тривогу, Учасники зобов'язані евакуюватися з ТРЦ PIRAMIDA відповідно до

інструкцій, а умови подальшого проведення Акції будуть оголошені адміністрацією ТРЦ PIRAMIDA або Організатором/Замовником, про що буде повідомлено в тому числі на офіційних сторінках у соцмережах ТРЦ PIRAMIDA.

- 7.20. Ці Правила, а так само як і будь-які зміни до них, набувають чинності з моменту їх розміщення Організатором на офіційному сайті ТРЦ PIRAMIDA.