

Programme de formation

« Stratégies de communication digitales pour développer son activité »

Public :

Tout public

Prérequis :

Aucun prérequis

Durée de formation :

100 heures sur 12.5 jours

Date de la formation :

Nous contacter pour avoir les prochaines sessions

Inscription :

Pour toute demande d'inscription, veuillez nous contacter au 0649536933 ou par email : formation@dreamhorizon.fr

Objectifs :

Développer son activité grâce à la mise en place de stratégies de communication adaptées à son activité, grâce aux outils du Marketing digital, de façon autonome :

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale adaptée à son activité, en utilisant les outils du marketing digital, de façon autonome et sans assistance extérieure.

Moyen et modalité :

Formation à distance en visio-conférence grâce au logiciel Zoom.
Un encadrement à distance est disponible en contactant la formatrice par mail.
formation@dreamhorizon.fr

À l'issue de la période de formation le stagiaire se verra remettre son relevé de connexion certifié par le centre de formation pour contre-signature.

Moyens Techniques :

En FOAD : Le Dispositif est proposé sous forme de séances organisées à distance de façon synchrone, le Bénéficiaire doit être muni du matériel informatique répondant aux exigences de cette action, à savoir

v2 - Document actualisé le 01/03/2026

: Système d'exploitation supporté : Windows : XP, VISTA, SEVEN – MAC OS : Mac OS 10.3.9
Navigation internet : Internet Explorer 6 ou équivalent (Firefox, chrome, opera...) équipé de FLASH PLAYER 10 ou supérieur. Ecran : résolution minimale 1024*768 Une connexion internet. Option : webcam, Casque/micro ou haut-parleur Le Dispositif n'est pas nécessairement exécuté sous le contrôle permanent d'un encadrant, afin de permettre à chaque Bénéficiaire d'utiliser, à son rythme et à sa convenance, les outils mis à sa disposition. Toutefois, un encadrement à distance est à la disposition du Bénéficiaire tant sur le plan technique que pédagogique.

Adaptation et suivi de la formation :

Un suivi de la formation et un accompagnement seront réalisés tout au long de la formation. La formation pourra être adaptée pour pallier des difficultés majeures rencontrées par l'apprenant.

Évaluation de parcours :

Le contrôle de connaissances permettant de vérifier le niveau de connaissances acquis par les Stagiaires est effectué selon les modalités suivantes :

Questionnaires interactifs (QCM ou QCS) intégrés aux supports de formation.

Délai d'accès :

Vous pouvez accéder à la formation jusqu'à 48h avant le début de celle-ci.
Attention s'il y a un financement il faudra tenir compte du délai imposé par le financeur.

Handicap :

Toutes les formations dispensées à DREAM HORIZON sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

Coordonnées des partenaires handicap :

AGEFIPH

Bastien GIESBERGER M'Ballo SECK

Contact mail uniquement
rhf-idf@agefiph.asso.fr

MDPH

MDPH 75 de Paris 69 rue de la Victoire 75009 Paris

0 805 800 909

contact@mdph.paris.fr

Évaluation du besoin :

Un questionnaire sera proposé pour analyser l'adéquation du besoin de formation avec les formations dispensées.

Le Prix :

2500 €

Contact :

Doukhan Laetitia
formation@dreamhorizon.fr
0649536933

« Stratégies de communication digitales pour développer son activité »

PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ

Jour 1 (½ journée) : Onboarding et Introduction

- Présentation des participants et de leurs objectifs
- Faire le bilan de ses canaux de communication
- Les différentes étapes pour vendre ses produits sur internet
- Psychologie du succès sur les réseaux sociaux

Jour 2 : Gestion du temps et organisation

- Faire le point sur sa vision et ses objectifs
- Techniques d'organisation et productivité pour entrepreneurs
- Trouver l'équilibre entre sa vie personnelle et professionnelle
- Outils et applications pour optimiser sa gestion du temps
- Création d'un planning efficace et réaliste

Jour 3 : Définition du client idéal

- Définir ce que tu sais déjà sur ton client idéal
- Partir à sa rencontre sur Internet : Etsy, FB, Reddit
- Création d'un persona détaillé
- Optimisation de ton profil Insta : bio, SEO et hashtags

Jour 4 : Mettre en valeur ses produits grâce à la photo

v2 - Document actualisé le 01/03/2026

- Définir une image de marque reconnaissable et cohérente
- Prendre en main son téléphone pour la photo produit
- Créer des mises en scènes cohérentes et esthétiques
- Retoucher ses photos

Jour 5 : Fondamentaux Instagram et algorithme

- Prendre conscience de l'évolution d'Instagram depuis 2010
- Connaître le fonctionnement de l'algorithme Instagram
- Comprendre les formats clés d'instagram : posts, carrousels, story, reels et live
- Choisir son format de contenu grâce à leurs forces et faiblesses
- Connaître les bonnes pratiques et les choses à éviter sur Instagram

Jour 6 : Prendre en main le logiciel Canva

- Tour d'horizon des fonctionnalités essentielles
- Création de templates aux bonnes dimensions
- Comment ajouter du texte à ses visuels
- Ajouter des effets originaux

Jour 7 : Mettre en valeur ses produits grâce à la vidéo

- Prendre en main son téléphone pour la vidéo
- Les règles pour des vidéos efficaces en contenu court
- Créer sa banque de B-rolls
- Monter et retoucher ses vidéos

Jour 8 : Mettre l'IA au service de sa communication

- Comprendre ce qu'est une intelligence artificielle
- Prendre en main l'outil Chat GPT
- Comprendre comment rédiger un prompt
- Utiliser l'IA pour améliorer ses textes
- Utiliser l'IA pour affiner sa stratégie de communication

Jour 9 : Améliorer son calendrier éditorial

- Auditer son calendrier éditorial
- Définir les dates clés à venir : lancement, marchés, ventes, etc.
- Choisir sa stratégie en fonction de son objectif
- Combiner veille concurrentielle et analyse statistique
- Créer son calendrier éditorial sur 15 jours

Jour 10 : Faire grandir ses canaux de communication

- Comment attirer les bonnes personnes
- Construire sa stratégie de croissance

- Utiliser le SEO pour te faire connaître
- Comprendre la publicité Instagram
- Comprendre les partenariats
- Organiser un concours

Jour 11 : Vendre grâce à ses canaux de communication

- Comprendre la psychologie de la vente
- Affiner son parcours d'achat avec ou sans site web
- Utiliser les 3 types d'arguments de vente
- Créer un tunnel de vente grâce à sa communication
- Mettre en avant ses avis clients
- Faire un live de vente

Jour 12 : Utiliser le storytelling

- Comprendre le storytelling
- Les différents types de contenus en storytelling
- Comprendre ce qui provoque des émotions
- Définir son storytelling de marque
- Utiliser le storytelling pour vendre ses produits

Jour 13 : Mise en pratique / Questions / Réponses + offboarding

Récapitulatif des idées clés de la formation

QCM final

Questions et réponses

Bilan de la session de formation

CV du formateur

Doukhan Laetitia

formation@dreamhorizon.fr

0649536933



Laëtitia Doukhan

Formatrice entrepreneuriat et e-commerce



06 58 88 69 98



hello@dreamhorizon.fr

INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE
E-COMMERCE
MARKETING DIGITAL
IDENTITÉ VISUELLE
MANAGEMENT

COMPÉTENCES

Conception de parcours de formation pour les entrepreneurs
Création et gestion de sites marchands (Wordpress, Shopify)
Stratégie Marketing multicanale, Copywriting, mailing, SEO, SEA
Photographie produit, marketing vidéo, graphisme
Coordination d'équipes, Gestion de projet, Relation client

CARRIÈRE

Octobre 2020 - Présent

Dream Horizon, Fondatrice & CEO - Consulting et Formation des entrepreneurs pour le développement de leurs ventes et de leur visibilité sur Internet.

Janvier 2017 - Mars 2022

Plum Horizon, Fondatrice & Artiste - Figurines de collection.

Janvier 2019 - Juillet 2020

Reality Academy, Chef de projet pédagogique VR/AR - Création d'expériences immersives pour la formation continue des professionnels (HSE, Management, Prévention).
→ Article publié sur le Blended Learning : [Lien](#)

Juin 2018 - Juillet 2020

Reality Agency, Directrice Marketing & Communication - Création d'expériences immersives pour la promotion et la vente de produits ou de services (B2B et B2C).

FORMATION CONTINUE

Octobre 2022

Stratégie de lancement e-commerce multicanale

Septembre 2022

Copywriting : écrire des textes qui font vendre

Juin 2022

Créer et pérenniser sa société

Janvier 2022

Créer son site web avec Wordpress

Novembre 2021

Vendre grâce aux influenceurs et aux partenariats

Juillet 2021

Créer une identité de marque mémorable avec Canva

Janvier 2021

Trouver ses clients et pérenniser son activité sur le web

Septembre 2020

Lancer son activité de Freelance

Août 2019

Vendre grâce à Google AdWords

Juin 2018

Trouver ses clients grâce au référencement naturel

DIPLÔMES

2017 - 2018

MBA Management et Biotechnologie - spécialité Marketing des nouvelles technologies - IONIS-STM

2016 - 2017

M2 ingénierie et innovation en neurosciences - ESPCI Paris Tech

ACCESSIBILITE

En application de l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 et du décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019 ce document présente la politique de DREAM HORIZON en matière d'accessibilité numérique.

1. RESPONSABLE ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Pour veiller continuellement à l'accessibilité des contenus numériques, DREAM HORIZON a nommé un responsable de l'accessibilité numérique.

Celui-ci a pour missions :

- De veiller à la mise en place de processus pour l'accessibilité des contenus numériques ;
- De rendre compte au responsable de la formation des contenus et des services numériques, ainsi que de tout besoin d'amélioration ;
- De s'assurer que la sensibilisation aux exigences de l'accessibilité est encouragée dans l'établissement ;
- D'être l'interlocuteur premier sur tous les sujets d'accessibilité numérique.

2. ACTION DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION

Pour répondre au besoin de sensibilisation et de formation des membres de DREAM HORIZON, un plan de formation sera déroulé sur les trois prochaines années. Ces formations seront réalisées selon la méthode la plus appropriée pour répondre aux spécificités de la formation, soit par des dispositifs à distance synchrones ou asynchrones, soit par des dispositifs en présentiel.

3. GUIDE DES BONNES PRATIQUES

Pour que la prise en compte de l'accessibilité dans la fabrication des contenus et la mise en place des services numériques deviennent des éléments de la qualité, chaque pôle intégrera les bonnes pratiques de l'accessibilité adaptées à ses contenus et outils. Cette adaptation sera issue des expériences faites lors de nos formations.