

### 1. Potrzeby:

Potrzeba spojrzenia na pewne rzeczy z innej perspektywy, poszerzenia perspektywy, doświadczenia wielu emocji, niezapomnianych wrażeń. Doznawania przeżyć, potrzeba wrażliwości na sztukę i tego, co otacza nas dookoła, potrzeba ekspresji i kształtowania postaw życiowych, poprzez treści, które niekoniecznie są łatwe w odbiorze. Potrzeba rozwoju kreatywności, potrzeba zapomnienia o codzienności, odprężenia się i przeniesienia się do przedstawionego przez aktorów świata. Potrzeba kształtowania osobowości, kształtowanie intelektu, rozwoju umiejętności twórczej. Edukacja teatralna jest jedną z ważniejszych form pracy z dziećmi, dlatego również jest bardzo ważna. Potrzeba nauki przez przeżywanie. Teatr uświadamia ludziom i pokazuje jakimi mogliby być, jakimi są, jakimi pragnęliby być, choć nie mają na to odwagi,

Teatr uczy empatii, rozwija wyobraźnię, zaspokaja potrzebę w najmłodszych rozwijając ich ciekawość świata, również stymuluje zmysł wzroku czy słuchu, może rozwijać pamięć. W teatrze, gdzie aktorzy oddają swoje emocje i uczucia, publiczność ma okazję przeżywać sytuacje razem z nimi, dzięki przeżywanym emocjom, rozumiejąc lepiej dylematy, zmagania i problemy postaci. Wszystko to odbiorca znajdzie w Teatrze Opera Narodowa, w którym mamy możliwość zobaczyć piękno jakim jest sama Opera.

### 2. Emocje, jakie chcę wzbudzić w odbiorcy:

radość, motywację, odwagę, ekscytację, pogodę ducha, zainteresowanie, podziw, zaskoczenie, zaufanie.

### 3. Jaką opowieść mogę zaprezentować swoim klientom?

Filmik - reklama, historia - przedstawiałby dziewczynkę, którą otaczały by stonowane kolory, ale mimo wszystko dość ciemne, szare. Jej dom, droga do szkoły odzwierciedlałyby szarość. Dziewczynka patrzyłaby na niebo, na słońce marząc o tym by znaleźć więcej kolorów, które dadzą jej radość. Wokół niej jedyne światło kolorowe pochodzi z telefonów, w które większość przechodniów jest wpatrzona. To powodowałoby przygnębienie dziewczynki. Przechodząc obok pewnego wysokiego, ciekawego budynku (który byłby teatrem) ujrzałaby bilety na spektakl i uśmiech pana ubranego w ciekawy kostium jak z bajki. Na bilecie kolory i obrazki aktorów odgrywających bajkowe sceny spowodowałyby uśmiech na twarzy dziewczynki. Po spojrzeniu dziewczynki można domyślić się, że ta marzy by przenieść się do tego miejsca. Gdy ta wróci do domu, nikt nie zwróci uwagi na jej radość poza jej babcią, która weźmie do ręki drugi bilet i wraz z dziewczynką wybierze się do miejsca, od którego widać masę pięknych świateł i wyjątkowych śpiewów. Na miejscu, gdy dotrą zobaczą wielu uśmiechniętych ludzi, i uśmiech personelu zapraszający na spektakl. W środku aktorzy śpiewają, odgrywają swoje role, wszystko jest otoczone cudowną scenerią i urokiem jaki daje teatr. Miejsce niezapomnianych wrażeń, przenoszące w zupełnie inne, niesamowite miejsce. Tym miejscem jest Teatr Opera Narodowa, który zaprasza widza aby również mógł przeżyć wyjątkowe chwile. (Babcia i dziewczynka symbolizują również możliwość korzystania z Teatru niezależnie od wieku.)

### 2. 5 pomysłów contentu evergreen dla Teatru Opery Narodowej (wybranej przez mnie firmy):

1. Jak ubrać się do teatru opery narodowej? Można po swojemu, ale z klasą? - poradnik co ubrać, a z czego lepiej zrezygnować. Przydatne wskazówki jak ubrać się do teatru z klasą, ale i po swojemu, dodatkowo wskazówki jak sprawić by strój był ciekawy i wyjątkowy - czyli niekoniecznie musi być nudno.

2. Teatr Opera Narodowa - czas spędzony przyjemnie i pożytecznie. Dlaczego warto? -podcast opowiadający o tym jak ważne wartości przekazuje Teatr Opery Narodowej, jak można uczyć poprzez rozrywkę, jak wyjątkowy jest zarówno ten Teatr, jak i Opera. Przedstawiamy zalety Teatru Opery Narodowej.

3. Lekcje Savoir-vivre'u we wnętrzu Teatru Opery Narodowej- dłuższe wideo, w którym przedstawiamy jak należy zachować się w teatrze, oraz uczymy dobrych manier na co dzień. To właśnie aktorzy Teatru Opery Narodowej będą uczyć znajomości obowiązujących zwyczajów, form towarzyskich i reguł grzeczności funkcjonujących w danej grupie. Przedstawiana nauka dobrych manier będzie połączona z przechadzką po naszym teatrze, pokazując jej piękne i wyjątkowe wnętrza.

4. Kino czy teatr? Wybieram wrażenia na żywo! - krótkie wideo, w którym aktorzy Teatru Opery Narodowej przedstawiają zalety teatru i wyjątkowość naszej opery. Aktorzy zwracają uwagę na to dlaczego lepiej wybrać się do teatru niż do kina i jakie korzyści za tym idą.

5. Czy historia musi być nudna? Nie z Teatrem Opery Narodowej! - krótkie wideo, opowiadające o początkach Teatru i jak powstał. Historia jest udoskonalona odniesieniami do piękna, jakim jest to miejsce, czyli Teatr Opery Narodowej, oraz aktorzy wcielają w życie ważne momenty, odwzorowując je, wskazując jak ciekawa jest historia związana z Teatrem.