

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ДИСЦИПЛІНА

Психологія маркетингу

вибіркова

соціально-поведінкового спрямування

Відеозвернення:

Спеціальності:

075 Маркетинг

Мова викладання:

Українська

Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):

5-100 на лекції, 5-20 на практичних

Семестр, в якому викладається:

7 семестр (для бакалаврів на базі ПЗСО), 3 семестр (для бакалаврів зі скороченим терміном навчання)

Кількість:

кредитів ЄКТС

3 кредити

академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)

90 год: 18 год (лекції)+27 год (практичні)+45 год (самостійна робота)

Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:

Диференційований залік

Кафедра, що забезпечує викладання:

Кафедра підприємництва та маркетингу

Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):

Василик Оксана Богданівна, к.е.н., доцент

Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):

Особливих вимог немає

Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

СК 1.Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу;

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу

Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:

Реалізовувати отримані компетентності можна, займаючи посади, серед яких: Секція G: Оптова та роздрібна торгівля; Секція L: Операції з нерухомим майном; Секція M: Професійна, наукова та технічна

	діяльність розділ 73 –Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку, розділ 74.90 – Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у.) Посади, які потребують розуміння основ психології в маркетингу
Особливості навчання на курсі:	Використання мультимедійних лекцій, відробки занять – опрацювання і здача завдань по пропущеній тематиці
Матеріально-технічне забезпечення:	Очне навчання: обладнання для мультимедійних презентацій: мультимедійний проектор, екран проекційний, ноутбук, доступ до інтернету. Навчання під час карантину – проводяться з використанням платформи ZOOM із застосуванням особистих портативних комп'ютерів студентів та засобів дистанційного навчання
Лінк на дисципліну:	
Стислий опис дисципліни:	Основи психології маркетингу Теорії мотивації в психології та маркетингу Психічні процеси і стани Психологія споживача в маркетингу Реклама як засіб психологічного впливу Психологія підприємства та бізнесу
н	