Анотація

до навчальної дисципліни **«Стратегічне управління»**
вільного вибору здобувачів фахової передвищої освіти денної форми навчання за освітньо-професійною програмою підготовки фахового молодшого бакалавра
«Економіка підприємства»
Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність 051 Економіка

Визначальними рисами сучасного світу є високий ступінь невизначеності, підвищена динамічність, глобалізація, жорстка конкуренція, які обумовлюють необхідність ретельного обґрунтування стратегії розвитку підприємства та створення умов для її ефективної реалізації. Комплекс складних та важливих завдань, таких як: аналіз зовнішнього середовища та потенціалу підприємства, визначення його місії та системи цілей, формування стратегічного плану, організація та контроль його виконання є елементами стратегічного управління підприємством. Ефективне вирішення цих завдань передбачає освоєння теоретико-методологічних основ дисципліни «Стратегічне управління» та оволодіння специфічним методичним інструментарієм довгострокового прогнозування, планування і аналізу в умовах невизначеності та ризику.

Кількість кредитів ЄКТС – 2,5

Загальна кількість годин – 75

Семестр - 6

Мета вивчення дисципліни – засвоєння загальних теоретико-методологічних засад про сутність і особливості стратегічного управління на підприємстві, формування вмінь та навичок використання методологічного апарату та методичного інструментарію розробки стратегічного плану підприємства та організаційного забезпечення його виконання.

Завдання вивчення дисципліни:

• сприяти розумінню студентами сутності та соціальної значущості стратегічного управління в сучасних умовах, місця й ролі курсу в системі управління та у формуванні якостей менеджера;

• допомогти розвивати фахові якості відповідно до службового статусу в ієрархії управління;

• засвоїти методологічні засади стратегічного управління, а також набути навички використання соціальних і психологічних технологій стратегічного управління;

• ознайомити студентів, які самостійно вивчають курс — Стратегічне управління, з основними завданнями та змістом цієї дисципліни, особливостями освоєння, літературою з теорії та практики стратегічного управління на підприємствах.

Тематика навчальної дисципліни:

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.

Тема 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства та стратегічне планування.

Тема 5. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.
Тема 6. Генерування стратегій та умови їх реалізації.
Тема 7. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

У результаті вивчення дисципліни студент має знати:

• предмет, завдання та зміст дисципліни — стратегічне управління;
• теоретико-методологічні, організаційно-економічні засади стратегічного управління підприємством;
• історію становлення, розвиток і закономірності послідовних трансформацій стратегічного управління;
• логіко-психологічні та методологічні засади стратегічного управління;
• об'єктивні та суб'єктивні потреби в упровадженні стратегічного управління й особливості освоєння дисципліни;
• основи організації процесу стратегічного управління;
• технології та методи стратегічного управління;
• особливості стратегічного управління в умовах глобалізації, масової культури та використання електронно-обчислювальної техніки;
• створення та послідовність роботи з розробки й реалізації стратегій організації;
• вимоги, що висуваються до персоналу управління стратегічного рівня;
• джерела формування можливостей розвитку конкурентних переваг організації;

Уміти:

• застосовувати знання основ стратегічного управління й аналізу стратегій розвитку конкуретних переваг організації в межах корпоративних стратегій і механізмів їх реалізації;
• виконувати стратегічний аналіз місця та ролі організації на ринку;
• використовувати методи обґрунтування стратегічних управлінських рішень;
• застосовувати знання з менеджменту, маркетингу, фінансів тощо для розробки стратегії підприємства та її реалізації;
• управляти розробкою стратегії та політики підприємства;
• координувати діяльність усіх служб і підрозділів організації в галузі ефективного стратегічного управління.

Методи навчання: словесні, наочні, пояснювально-ілюстративні, метод застосування здобутих знань, умінь і навичок.

Види контролю: поточний, підсумковий, самоконтроль.

Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові завдання.

Компетентності

Інтегральна компетентність.

Здатність розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні компетентності:

СК 13. Розуміння теорії та принципів функціонування сфери фінансів, грошового обігу, бухгалтерського обліку та кредитних відносин.

Результати навчання:

РН 3. Здійснювати пошук, збирання, оброблення та аналізування інформації у професійній діяльності.

РН 5. Використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології для розв'язання професійних завдань.

РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість щодо розвитку підприємства (підрозділу).

РН 11. Планувати основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності.

РН 15. Володіти навичками міжособистісної взаємодії, які дають змогу досягати професійної мети.

РН 19.Володіти знаннями про особливості проведення зовнішньо-економічної діяльності підприємства для організації ефективних ділових взаємовідносин.