Programa de examen

Materia: *Geografía* Año: 6º *Ciencias Sociales* Profesora: *Mariana Mambrín*

Periodo inicial y conceptos básicos: Espacio, territorio redes y escala. Corrientes teóricas geográficas: radical, humanista y posmodernas. Confección de dos proyectos de investigación. Investigación geográfica local y nacional: Planteo de la situación problemática. Recorte temático. Búsqueda de fuentes. Marco teórico. Estado de la cuestión.Técnicas cualitativas y cuantitativas. Mapas mentales. Ubicación geográfica. Planteo de la hipótesis. Reconocimiento de Indicadores relevantes. Elaboración de encuestas pertinentes. Desarrollo de conclusiones y Anexo.

Problemas geográficos en los sub- campos:

De índole urbano y rural (Geografía urbana y rural)

Condiciones de vida, mercado de trabajo y segregación urbana.
Transformaciones recientes del espacio público.
Desarrollo local, actividades económicas y nuevos emprendimientos urbanos.
Cultivos industriales y cambios en el tamaño de las explotaciones rurales de los partidos de la provincia de Buenos Aires.
Cambios recientes en las condiciones de vida en el ámbito rural de la Provincia.
Poblamiento/ despoblamiento rural y cambios en las actividades económicas locales.
Conceptos clave de la Geografía urbana: vivienda y hábitat; pobreza urbana; división social del espacio urbano; suburbanización; sujetos sociales; infraestructuras urbanas; mercado inmobiliario; jerarquía urbana; segregación y fragmentación urbana; red urbana; estructura urbana; economía urbana; renta urbana; planificación urbana; espacio público urbano; morfología urbana (ciudad concentrada, dispersa u otras).
Conceptos clave de la Geografía rural: sistemas agrarios; estructura y tenencia de la tierra; sujetos sociales (pequeños propietarios, campesinos y otros); modernización agraria; neoruralidad; nuevos emprendimientos rurales; revolución verde; explotaciones agropecuarias; gran empresa y latifundio; frontera agraria; política agropecuaria; circuitos productivos; agroindustrias; pobreza rural; usos del suelo; paquete tecnológico.

De carácter ambiental (Geografía ambiental)

La instalación de nuevas actividades agroindustriales y diferentes formas de contaminación que puedan estar vinculadas.
El cambio climático, la responsabilidad de los estados y de diferentes organizaciones internacionales –interestatales y civiles– en el contexto mundial actual.
Los agrocombustibles, la generación de problemas ambientales y el incremento de los precios internacionales de las materias primas. El análisis de problemas ambientales locales.
Conceptos clave de la Geografía ambiental: recursos naturales; desastres naturales; problemas ambientales; calidad de vida; biodiversidad natural y cultural; naturaleza y cultura; movimientos sociales ambientales y otros sujetos sociales; contaminación; polución; calentamiento global; áreas protegidas; degradación de tierras y ecosistemas; desarrollo sostenible; seguridad alimentaria; Organizaciones No Gubernamentales (ong); residuos peligrosos; externalidades ambientales; agrocombustibles; energías renovables y no renovables; ordenamiento ambiental y territorial.
Ligados a la economía y los sistemas productivos (Geografía económica)
Los países agroexportadores y el incremento actual de los precios de las materias primas.
Su influencia en las transformaciones de la localidad.
La relocalización de las empresas líderes de la producción mundial ante una nueva división espacial del trabajo y la producción.
La inserción de la propia localidad en el intercambio productivo y comercial entre los países miembros del Mercado Común del Sur (Mercosur).
La relación entre los principales modos de explotación minera actuales y los problemas ambientales de las localidades y regiones.
Los principales sectores de la economía nacional actual y su relación con los modelos de desarrollo en discusión: diferencias sobre modelos de país basados en la producción primaria o la producción industrial.
Conceptos clave de la Geografía económica: condiciones generales para la producción; distribución y consumo; mundialización económica; globalización neoliberal; fordismo y posfordismo; Estado de bienestar; Estado neoliberal y de bienestar; estructura y dinámica económica; capital; trabajo; recursos; mercados; localización; competitividad territorial; división espacial del trabajo y la producción; eslabones del proceso productivo; grandes, medianas y pequeñas empresas; empresas nacionales y trasnacionales.

De carácter cultural (Geografía cultural)

Los jóvenes, los consumos culturales y sus espacios de identidad.
El arraigo y el desarraigo de los migrantes en las actuales ciudades grandes, medianas y pequeñas.
Cine, medios de comunicación y Geografía: la construcción imaginaria de los lugares en el cine y en los medios masivos de comunicación.
El análisis cultural de los mapas y otras representaciones cartográficas.
Los aeropuertos, las estaciones de servicio y los establecimientos de comida rápida, entre otros espacios, y sus connotaciones culturales.
La territorialidad y el territorio de los movimientos sociales.
Los modelos de desarrollo y los estilos arquitectónicos en las ciudades grandes, medianas y pequeñas.
Conceptos clave de la Geografía cultural: identidades territoriales; terceros espacios; hábitos y consumos culturales; subjetividad humana; percepción y significación del espacio; mapas mentales; imaginarios territoriales; espacios de la representación; geografías de las representaciones; espacios de arraigo e identidad (topofilia) y los espacios de desarraigo o miedo y rechazo (topofobia); paisajes y sentidos de la vista; culturas hegemónicas; nacionales y populares; hibridación; mundialización; particularismos; multiculturalismo.

Del poder y la política (Geografía política)
Dictadura, deuda externa y democracias recientes en Argentina, con especial atención sobre las problemáticas locales.
Transformaciones territoriales locales y regionales de la provincia de Buenos Aires en el contexto socio histórico actual.
Lugares y territorios de la memoria histórica local frente a la desaparición forzada de personas durante la última dictadura cívico militar. Políticas neoliberales como condición y como límite de las democracias recientes en la región. Estado, economía y política.
La emergencia de nuevos sujetos sociales en América Latina y Argentina que proponen una territorialidad alternativa a la actual (movimientos sociales de desocupados y de pueblos originarios).
La coparticipación federal en la Argentina.
La Geografía electoral en la Argentina: comportamiento de las preferencias electorales en diferentes localidades durante las últimas décadas.
Vinculados al turismo (Geografía del turismo)
Las ciudades balnearias de la costa atlántica y su relación con el turismo social.
Los espacios turísticos de la Argentina y su relación con los nuevos consumos culturales producto de la globalización.
La construcción social de los lugares y su relación con el turismo: turismo urbano, rural y otros.
Las relaciones entre los municipios de las pequeñas y medianas localidades y el fomento del turismo local/ regional.
El patrimonio histórico, social y natural en el turismo actual.
Desarrollo sustentable, áreas protegidas y el impacto del turismo.
Conceptos clave de la Geografía política: Estado; estatalidad; instituciones y partidos políticos; poder; límites; fronteras; relaciones políticas e interjuego de escalas; territorio; territorialidad; derechos sociales, económicos y políticos; lucha por el reconocimiento de derechos; geopolítica estatal y de las minorías; soberanía; sistema-mundo; formas de gobierno y sistemas de representación; nacionalismos, regionalismos y particularismos.
Geografía del turismo: ocio y tiempo libre; turismo de masas y de elites; consumos culturales y paisajes; flujos y focos turísticos; factores de localización; patrimonio histórico y arquitectónico; desarrollo local y atractivos turísticos; implicancias sociales del turismo; condiciones laborales y turismo; áreas de emisión y recepción; turismo cultural, industrial, urbano y rural; turistificación.

Objetivos de aprendizaje

- Explicar los espacios geográficos estudiados en función de las relaciones que existen entre la economía, la cultura, la política y las condiciones físico-naturales, entre otros ejemplos.
- Localizar el espacio estudiado en un mapa y reconocerlo en sus relaciones con otros referentes espaciales del tipo físico-naturales, geopolíticos y económicos, etcétera.
- Conocer los puntos de vista, contrapuestos y consensuados, entre los diferentes sujetos sociales que se involucran en los espacios geográficos.
- Producir conclusiones vinculadas a los espacios geográficos, a partir de actividades en el aula tales como la lectura y el análisis de diferentes fuentes de información, la elaboración de informes escritos y las discusiones en grupo.
- Reconocer las relaciones entre diferentes espacios, sus componentes sociales, políticos, económicos y los problemas ambientales que pudieran generarse.
- Situar la propia experiencia social y del espacio bajo marcos de interpretación y saberes geográficos actualizados y diversos que permitan el ejercicio de la crítica y la reflexión acerca de la sociedad.
- Comprender los procesos de diferenciación y desigualdad social y espacial, de acuerdo con la existencia de diversas relaciones sociales originadas en necesidades e intereses económicos, culturales y políticos contrapuestos.
- Considerar el rol del Estado y su capacidad de intervención en el territorio para lograr mayores grados de igualdad social, en el actual contexto social, económico, político y cultural.
- Indagar en el conocimiento geográfico, de tal modo que sea posible desarrollar saberes en relación con el manejo de la información escrita, estadística y gráfica, así como la correspondiente a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad (nitcx) aplicadas a la disciplina de los Sistemas de Información Geográfica (sig).
- Ejercitar la argumentación y el desarrollo de habilidades de comunicación oral y escrita, que implica también el lenguaje cartográfico, para la realización de las investigaciones escolares del año.
- Realizar exposiciones orales o escritas que den cuenta del trabajo grupal e individual realizado y los resultados obtenidos.
- Incorporar a la elaboración de los informes e investigaciones escolares los planteamientos que realizan distintos profesionales de las ciencias sociales y la geografía.
- Respetar los acuerdos institucionales, departamentales y de la materia.
- Cumplir con los objetivos grupales e individuales informados en cada periodo.

Estudiante y familia reciben el programa y objetivos de aprendizaje de la materia
el día 14/03/2022 (Disponible en classroom y fotocopiadora de la escuela)
Prof. Mariana Mambrín