

Дисципліна: Статистика в туризмі

Кількість годин (кредитів ЄКТС): 150 (5)

Мета навчальної дисципліни: оволодіння основними поняттями й категоріями статистики, навичками застосування статистичних методів дослідження явищ у туристичній діяльності, формування понятійного апарату і сукупності знань, що дають змогу займатися збором, зведенням й аналізом статистичної інформації.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомити студентів з особливостями статистичного дослідження в туризмі;
- ознайомити студентів із методами статистичного аналізу соціально-економічних процесів у туризмі;
- отримання навичок кількісної оцінки й статистичного аналізу масових процесів і явищ у туризмі;
- отримання навичок узагальнення результатів статистичних досліджень.

Попередні умови для вивчення даної дисципліни:

Базові знання з математики, туризмознавства, організації туристичної діяльності

Навчальні цілі дисципліни полягають у формуванні у студентів:

інтегральної компетентності: : здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації.

загальних компетентностей:

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

фахових компетентностей:

- знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності.
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

Програмні результати навчання:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів із обслуговування туристів.
- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
- приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати:

- основні поняття та класифікації у статистиці туризму;
- методологію статистичної оцінки та аналізу розвитку іноземного та внутрішнього туризму;
- систему показників статистики туризму;

- методи розрахунку основних показників у статистиці туризму; о
- особливості збору, обробки й комплексного аналізу статистичної інформації;
- основні джерела статистичної інформації у сфері туризму.

вміти:

- застосовувати статистичні методи збору, обробки, групування і аналізу статистичної інформації у сфері туризму, вміти застосовувати їх у вирішенні практичних завдань;
- оцінити можливості основних джерел статистичної інформації в туризмі;
- обробляти емпіричні та експериментальні дані;
- проаналізувати основні показники туристичного діяльності;
- виявляти й оцінювати тісноту зв'язків між основними показниками у сфері туризму.

Зміст дисципліни (тематика):

Змістовий модуль I. Теоретичні основи статистики туризму

Тема 1. Предмет, завдання та організація статистики туризму

Тема 2. Туризм як об'єкт статистичного вивчення

Тема 3. Особливості статистичного дослідження в туризмі

Змістовий модуль 2. Основні напрями статистичних досліджень у туризмі

Тема 4. Статистика туристських потоків

Тема 5. Статистика засобів із розміщення туристів

Тема 6. Статистика надходжень і витрат, пов'язаних із туризмом

Тема 7. Статистика туризму у країнах-членах Європейського союзу та Україні

Види робіт: лекції, практичні заняття, модульні контрольні роботи, індивідуальні роботи студентів з викладачем, самостійна робота студентів, консультації, підготовка до заліку.

Форма підсумкового контролю: залік.