



**UNIVERSITAS NURDIN HAMZAH  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI INFORMASI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot SKS	Semester	Tgl Pelaksanaan
KEWIRAUSAHAAN	PRIF194214	Mata Kuliah Umum	2	4	1 Maret 2024
Otorisasi/Pengesahan	Dosen Pengembang RPS		Ka. LPM	Ka. Prodi	
	Windy Adriana, M.Ak			Fattachul Huda Aminuddin, M.Pd.T	

**Capaian Pembelajaran**

**CPL Prodi Yang dibebankan pada MK**

CPL 1	Mampu memahami secara keseluruhan hal hal yang berkaitan dengan bisnis
CPL 2	Mampu mengenali factor internal dan eksternal dalam menjalankan bisnis serta strategi yang harus diterapkan pada setiap kondisi bisnis yang ada
CPL 3	Mampu menggunakan teknologi, informasi dan komunikasi yang relevan untuk bisnis dan pengembangannya

**Capaian Pembelajaran Mata Kuliah**

CPMK 1	Mahasiswa mampu menahami dan menjelaskan berbagai teori dalam ilmu KEWIRAUSAHAAN
CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup bisnis
CPMK 3	Mahasiswa mampu mengenali berbagai factor yang mempengaruhi bisnis dan menerapkan strategi yang sesuai dengan kondisi bisnis yang ada
CPMK 4	Mahasiswa mampu menerapkan KEWIRAUSAHAAN dalam merancang penelitian dalam bidang teknologi, informasi dan komunikasi

**Kemampuan Akhir Tahapan belajar (SUB-CPMK)**

Sub- CPMK 1	Mahasiswa memahami konsep kewirausahaan, konteks, hakikat dan inti dari kewirausahaan.
Sub- CPMK 2	Mahasiswa dapat memahami karakteristik, nilai hakiki, sikap dan keprobadian wirausaha serta memami motif berprestasi dalam kewirausahaan.
Sub- CPMK 3	Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis wirausaha, fungsi dan peran wirausaha.
Sub- CPMK 4	Mahasiswa dapat memahami cara berfikir kreatif, bertindak inovatif, dan hasil berfikir kreatif dan inovatif.



<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah yang memberikan pengertian dasar dan pengenalan pada pemahaman bisnis. Pemahaman tersebut bukan hanya bersifat definisi, melainkan aplikasinya serta factor-faktor lain yang berhubungan. Pemahaman mengenai bisnis akan mencakup pemasaran, manajemen sumber daya, akuntansi serta dasar strategi bisnis yang mampu menganalisa dan memilih bentuk organisasi bisnis, pengelolaan sumber daya dan investasi serta strategi yang tepat dalam memenangkan kompetisi bisnis yang akan dihadapi.
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Ruang Lingkup Disiplin Kewirausahaan</li> <li>b. Konsep, Konteks, Dan Hakikat Kewirausahaan</li> <li>c. Wirausaha</li> <li>d. Kreatif Dan Inovatif</li> <li>e. Kompetensi Kewirausahaan</li> <li>f. Proses Kewirausahaan</li> <li>g. Usaha</li> <li>h. Peluang Kewirausahaan</li> <li>i. Langkah – Langkah Memulai Usaha Baru</li> <li>j. PERENCANAAN USAHA</li> <li>k. Pemasaran</li> <li>l. Waralaba</li> </ul>
<b>Pustaka</b>	Suryana. 2013. Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses edisi 4. Jakarta: Salemba Empat
<b>Dosen Pengampu</b>	Windy Adriana, M.Ak



**Universitas  
Nurdin  
Hamzah**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI INFORMASI**

Nomor :  
Tgl. Disusun : 1 Maret 2024  
Revisi : 00

Halaman : Hal. 4 dari 20

Sesi	Materi Pembelajaran (SUB-CPMK)	Penilaian Materi Pembelajaran		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring	Daring	
1	<b>Sub CPMK 1:</b> Mahasiswa memahami ruang lingkup bisnis	Mahasiswa mampu memahami konsep kewirausahaan, konteks kewirausahaan dan memahami hakikat, inti dan	Keaktifan bertanya dan menjawab	Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan	E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah	TOPIK : RUANG LINGKUP DISIPLIN KEWIRAUSAHAAN a. disiplin ilmu kewirausahaan b. objek studi kewirausahaan c. perkembangan disiplin ilmu kewirausahaan
2	<b>Sub CPMK 2:</b> Mahasiswa memahami konsep perusahaan dan lingkungan perusahaan	Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis wirausaha, fungsi wirausahawan dan peran wirausaha	Keaktifan bertanya dan menjawab	Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan	E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah	TOPIK : KARAKTERISTIK DAN NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN a. Karakteristik kewirausahaan. b. Nilai-nilai hakiki kewirausahaan. c. Sikap dan kepribadian wirausaha. d. Motif berprestasi.



**Universitas  
Nurdin  
Hamzah**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI INFORMASI**

Nomor :  
Tgl. Disusun : 1 Maret 2024  
Revisi : 00

Halaman : Hal. 5 dari 20

3		ahasiswa mengenal adan usaha	Mahasiswa mampu memahami cara berpikir kreatif, cara bertindak inovatif dan mampu memahami hasil berpikir kreatif dan inovatif.	Keaktifan bertanya dan menjawab	Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan	E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah	TOPIK : WIRAUSAHA a. Jenis-jenis wirausaha b. Fungsi wirausaha c. Peran wirausaha
4	<b>Sub CPMK 4:</b>	Mahasiswa memahami kewiraswastan dan perusahaan kecil	Mahasiswa mampu memahami modal dasar kewirausahaan yang terdiri atas modal kemauan, kemampuan dan pengetahuan. Mampu memahami modal insani kewirausahaan serta bekal kompetensi kewirausahaan.	Keaktifan bertanya dan menjawab	Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan	E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah	TOPIK : KREATIF DAN INOVATIF a. Berpikir kreatif b. Berinovasi c. Hasil berpikir kreatif dan inovatif.
5	<b>Sub CPMK 5:</b>	Mahasiswa memahami bank dan lembaga keuangan	Mahasiswa mampu memahami proses awal kewirausahaan, proses perkembangan kewirausahaan dan proses pertumbuhan kewirausahaan.	Keaktifan bertanya dan menjawab	Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan	E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah	TOPIK : KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN a. Modal kemampuan, kemauan, dan pengetahuan. b. Bekal kompetensi kewirausahaan.



**Universitas  
Nurdin  
Hamzah**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI INFORMASI**

Nomor :  
Tgl. Disusun : 1 Maret 2024  
Revisi : 00

Halaman : Hal. 6 dari 20

6		Mahasiswa dapat memahami peran, fungsi dan proses manajemen yang akan diterapkan dalam Organisasi secara umum	Keaktifan bertanya dan menjawab	Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan	E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah	TOPIK : PROSES KEWIRAUSAHAAN a. proses awal kewirausahaan. b. Proses perkembangan kewirausahaan. c. Proses pertumbuhan kewirausahaan.
7	<b>Sub CPMK 7:</b> Mahasiswa memahami e-commerce	Mahasiswa mampu memahami langkah-langkah menuju keberhasilan kewirausahaan, memahami faktor-faktor pendorong dan penghambat keberhasilan kewirausahaan, memahami keuntungan dan kerugian kewirausahaan.	Keaktifan bertanya dan menjawab	Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan	E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah	TOPIK : USAHA a. Faktor keberhasilan usaha. b. Faktor penghambat usaha. c. Keuntungan dan kerugian kewirausahaan.
8	<b>Ujian Tengah Semester dengan mereview pembelajaran yang telah lalu</b>					
9	<b>Sub CPMK 9 :</b> Mahasiswa memahami konsep dan karakteristik pemasaran	Mahasiswa memahami timbulnya kewirausahaan, dapat melihat peluang dan sumber-sumber potensial dari peluang tersebut.	Keaktifan bertanya dan menjawab	Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan	E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah	TOPIK : PELUANG KEWIRAUSAHAAN a. Asal usul timbulnya ide usaha b. Peluang dalam kewirausahaan.



**Universitas  
Nurdin  
Hamzah**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI INFORMASI**

Nomor :  
Tgl. Disusun : 1 Maret 2024  
Revisi : 00

Halaman : Hal. 7 dari 20

10		Mahasiswa memahami konsep produksi	Mahasiswa mampu memahami bagaimana memulai usaha baru. Memahami langkah-langkah memasuki usaha baru. Cara-cara merintis bisnis baru.	Keaktifan bertanya dan menjawab	Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan	E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah	TOPIK : LANGKAH – LANGKAH MEMULAI USAHA BARU a. Memulai usaha baru. b. Langkah-langkah memasuki usaha baru c. Merintis usaha baru
11	<b>Sub CPMK 11 :</b> Mahasiswa dapat memahami konsep manajemen sumber daya manusia	Mahasiswa Mampu memahami hambatan dalam memasuki industri, serta memahami perusahaan dengan sistem waralaba hingga bentuk-bentuk perlindungan hukum; paten, merek dagang, dan hak cipta	Keaktifan bertanya dan menjawab	Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan	E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah	TOPIK : WARALABA a. hambatan memasuki industri. b. Membeli perusahaan yang sudah ada. c. Waralaba d. Perlindungan hukum : paten, merek dagang, dan hak cipta	
12	<b>Sub CPMK 12 :</b> Mahasiswa mampu memahami konsep tanggung jawab bisnis dan etika bisnis	Mahasiswa mampu memahami pentingnya studi kelayakan bisnis. Mampu membuat studi kelayakan bisnis dan mampu merintis usaha baru. Dan mampu mengevaluasi dan persiapan bisnis	Keaktifan bertanya dan menjawab	Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan	E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah	OPIK : STUDI KELAYAKAN BISNIS a. studi kelayakan bisnis b. proses dan tahapan studi kelayakan c. analisis kelayakan bisnis d. penyusunan laporan studi kelayakan bisnis e. evaluasi dan persiapan bisnis baru.	



**Universitas  
Nurdin  
Hamzah**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI INFORMASI**

Nomor :  
Tgl. Disusun : 1 Maret 2024  
Revisi : 00

Halaman : Hal. 8 dari 20

		baru				
13	pu memahami bisnis internasional	Mahasiswa mampu menggambarkan tehnik pengembangan usaha dengan memelihara semangat wirausahawan	Keaktifan bertanya dan menjawab	Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan	E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah	TOPIK : PEMASARAN a. Bauran pemasaran. b. Teknik pengembangan usaha. c. Semangat kewirausahaan.
16	<b>Eas/Evaluasi Akhir Semester, Melakukan Validasi Penilaian Akhir dan Menentukan Kelulusan Mahasiswa</b>					




**Universitas  
Nuridin  
Hamzah**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
PROGRAM STUDI S1- TEKNOLOGI  
INFORMASI  
MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN  
(PRIF194214)**

*Nomor* :  
*Tgl.* : 1 Maret 2024  
*Disusun* : 00  
*Revisi*  
*Halaman* : Hal. 10 dari 20

**1. Tugas/Aktivitas Penilaian**


No	Tugas/Aktivitas	Kemampuan akhir yang diharapkan atau dievaluasi	Waktu	Bobot
1	Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi	Mahasiswa mampu membuat video pemasaran yang baik	Minggu ke sebelas	20 %
2	Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai perkembangan dan strategi dalam manajemen produksi	Minggu ke dua belas	20 %
3	Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai perkembangan dan pemanfaatan dalam manajemen sumber daya manusia	Minggu ke tiga belas	20 %
4	Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai perkembangan dan bentuk-bentuk tanggung jawab social perusahaan dan etika bisnis	Minggu ke empat belas	20 %
5	Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai tahapan dan hambatan dalam bisnis internasional	Minggu ke lima belas	20 %

 <b>Universitas Nurdin Hamzah</b>	<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1- TEKNOLOGI INFORMASI MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN (PRIF194214)</b>	<i>Nomor Tgl.</i> : <i>Disusun</i> : 1 Maret 2024 <i>Revisi</i> : 00
		<i>Halaman</i> : Hal. 11 dari 20

### 8. Rubrik Penilaian


Jenis Penelitian	Kriteria	Bobot	Nilai				
			20	40	60	80	100
Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi	Perorangan – keaktifan diskusi	20%	Tidak aktif dalam diskusi		Kurang aktif dalam diskusi		Sangat aktif dalam diskusi
	Perorangan - Sikap	20%	Penyampaian tidak keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung	Penyampaian keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung	Penyampaian keras dan menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung	Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat menjelaskan maksud yang disampaikan	Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat mempersuasi dan mengelola perbedaan pendapat
	Kelompok - organisasi	20%	Materi presentasi tidak disiapkan		Materi presentasi disiapkan secara runut dan kurang visualisasi		Materi presentasi disiapkan secara runut dan menarik secara Visualisasi

	Teamwork	20%	Presentasi dimonopoli dalam 1 orang	Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli	Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli	Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, tetapi jawaban antar	Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, serta jawaban antar
--	----------	-----	-------------------------------------	--	--	--	---

 <b>Universitas Nurdin Hamzah</b>	<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1- TEKNOLOGI INFORMASI MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN (PRIF194214)</b>	<i>Nomor Tgl.</i> : <i>Disusun</i> : 1 Maret2024 <i>Revisi</i> : 00
		<i>Halaman</i> : Hal. 13dari20


Jenis Penelitian	Kriteria	Bobot	Nilai				
			20	40	60	80	100
Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi	Perorangan - keaktifan diskusi	20%	Tidak aktif dalam diskusi		Kurang aktif dalam diskusi		Sangat aktif dalam diskusi
	Perorangan - Sikap	20%	Penyampaian tidak keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung	Penyampaian keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung	Penyampaian keras dan menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung	Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat menjelaskan maksud yang disampaikan	Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat mempersuasi dan mengelola perbedaan pendapat
	Kelompok - organisasi	20%	Materi presentasi tidak disiapkan		Materi presentasi disiapkan secara runut dan kurang visualisasi		Materi presentasi disiapkan secara runut dan menarik secara Visualisasi

	Teamwork	20%	Presentasi dimonopoli dalam 1 orang	Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli	Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli	Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, tetapi jawaban antar	Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, serta jawaban antar
--	----------	-----	-------------------------------------	--	--	--	---

 <b>Universitas Nurdin Hamzah</b>	<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1- TEKNOLOGI INFORMASI MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN (PRIF194214)</b>	<i>Nomor Tgl.</i> : <i>Disusun</i> : 1 Maret2024 <i>Revisi</i> : 00
		<i>Halaman</i> : Hal. 15dari20


Jenis Penelitian	Kriteria	Bobot	Nilai				
			20	40	60	80	100
Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi	Perorangan - keaktifan diskusi	20%	Tidak aktif dalam diskusi		Kurang aktif dalam diskusi		Sangat aktif dalam diskusi
	Perorangan - Sikap	20%	Penyampaian tidak keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung	Penyampaian keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung	Penyampaian keras dan menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung	Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat menjelaskan maksud yang disampaikan	Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat mempersuasi dan mengelola perbedaan pendapat
	Kelompok - organisasi	20%	Materi presentasi tidak disiapkan		Materi presentasi disiapkan secara runut dan kurang visualisasi		Materi presentasi disiapkan secara runut dan menarik secara Visualisasi

	Teamwork	20%	Presentasi dimonopoli dalam 1 orang	Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli	Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli	Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, tetapi jawaban antar	Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, serta jawaban antar
--	----------	-----	-------------------------------------	--	--	--	---

 <b>Universitas Nuridin Hamzah</b>	<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1- TEKNOLOGI INFORMASI MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN (PRIF194214)</b>	<i>Nomor Tgl.</i> : <i>Disusun</i> : 1 Maret 2024 <i>Revisi</i> : 00
		<i>Halaman</i> : Hal. 17 dari 20

Jenis Penelitian	Kriteria	Bobot	Nilai				
			20	40	60	80	100
Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi	Perorangan – keaktifan diskusi	20%	Tidak aktif dalam diskusi		Kurang aktif dalam diskusi		Sangat aktif dalam diskusi
	Perorangan - Sikap	20%	Penyampaian tidak keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung	Penyampaian keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung	Penyampaian keras dan menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung	Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat menjelaskan maksud yang disampaikan	Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat mempersuasi dan mengelola perbedaan pendapat
	Kelompok - organisasi	20%	Materi presentasi tidak disiapkan		Materi presentasi disiapkan secara runut dan kurang visualisasi		Materi presentasi disiapkan secara runut dan menarik secara Visualisasi

	Teamwork	20%	Presentasi dimonopoli dalam 1 orang	Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli	Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli	Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, tetapi jawaban antar	Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, serta jawaban antar
--	----------	-----	-------------------------------------	--	--	--	---

 <b>Universitas Nurdin Hamzah</b>	<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1- TEKNOLOGI INFORMASI MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN (PRIF194214)</b>	<i>Nomor Tgl.</i> : <i>Disusun</i> : 1 Maret 2024 <i>Revisi</i> : 00
		<i>Halaman</i> : Hal. 19 dari 20

Jenis Penelitian	Kriteria	Bobot	Nilai				
			20	40	60	80	100
Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi	Perorangan – keaktifan diskusi	20%	Tidak aktif dalam diskusi		Kurang aktif dalam diskusi		Sangat aktif dalam diskusi
	Perorangan - Sikap	20%	Penyampaian tidak keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung	Penyampaian keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung	Penyampaian keras dan menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung	Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat menjelaskan maksud yang disampaikan	Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat mempersuasi dan mengelola perbedaan pendapat
	Kelompok - organisasi	20%	Materi presentasi tidak disiapkan		Materi presentasi disiapkan secara runut dan kurang visualisasi		Materi presentasi disiapkan secara runut dan menarik secara Visualisasi

	Teamwork	20%	Presentasi dimonopoli dalam 1 orang	Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli	Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli	Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, tetapi jawaban antar	Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, serta jawaban antar
--	----------	-----	-------------------------------------	--	--	--	---

