



Judul (Font: Capitalize Each Word, Times New Roman, size 16)

(Judul harus mencerminkan isu dan fokus penelitian, Maksimum 15 Kata dlm bahasa indonesia atau bahasa inggris)

Nama Penulis¹, Nama Penulis², Penulis³, dst (Times New Roman, size12) (Penulis Maks 5 Penulis)

¹Afiliasi/Institusi, Negara (Times New Roman, size 11)

²Afiliasi/Institusi, Negara (Times New Roman, size 11)

²Afiliasi/Institusi, Negara (Times New Roman, size 11)

dst

E-mail: Email¹, Email²,dst

Artikel History

Received: (diisi oleh editor)

Revised: (diisi oleh editor)

Accepted: (diisi oleh editor)

Keywords: 3-6 word

Abstract: *Abstrak Maksimal 200 kata berbahasa Indonesia atau bahasa inggris dicetak tegak dengan Times New Roman 12 point. Abstrak harus jelas, deskriptif dan harus memberikan gambaran singkat masalah yang diteliti. Abstrak meliputi latar belakang penelitian, tujuan penelitian, metode penelitian dan hasil penelitian. Abstrak harus diakhiri dengan komentar tentang pentingnya hasil atau kesimpulan singkat. (Times New Roman, size 12 font Italic)*

PENDAHULUAN (Times New Roman, size 12)

Berisi deskripsi tentang latar belakang permasalahan yang diselesaikan, isu-isu yang terkait dengan masalah yg diselesaikan, ulasan penelitan yang pernah dilakukan sebelumnya oleh peneliti lain yg relevan dengan penelitian yang dilakukan, serta didukung dengan *literature review* yang relevan. Referensi menggunakan *APA Style 6 th edition* dan penelitian ini menggunakan bodynote. (Times New Roman, size 12, Spacing: before 0 pt; after 0 pt, Line spacing: 1)

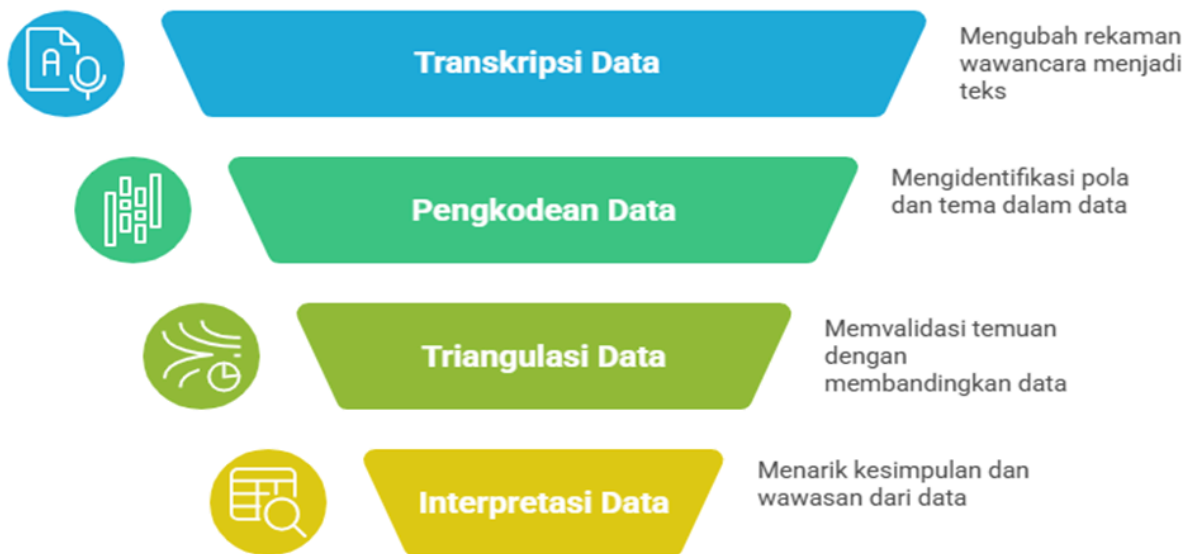
LANDASAN TEORI (Times New Roman, size 12) (Jika Ada)

Berisi landasan teori yang dipakai pada penelitian ini. Pada bagian ini disarankan memuat banyak pendapat ahli dan berbagai referensi untuk memperkuat penelitian ini.

METODE PENELITIAN (Times New Roman, size 12)

Berisi mengenai jenis, metode, teknik analisa dll yang digunakan dalam penelitian ini. Metode digunakan gambar *flowcart* atau diagram. (Times New Roman, size 12, Spacing: before 0 pt; after 0 pt, Line spacing: 1)

Contoh Diagram:



Gambar 1. Contoh Diagram

(Gambar harus diberikan penomoran, contohnya: *Gambar 1. Contoh Diagram*. Keterangan gambar (nomor dan judul gambar) diletakkan di tengah bawah)

HASIL DAN PEMBAHASAN (Times New Roman, size 12)

Pembahasan terhadap hasil penelitian dan pengujian yang diperoleh disajikan dalam bentuk uraian teoritik, baik secara kualitatif maupun kuantitatif. Hasil percobaan sebaiknya ditampilkan dalam berupa grafik ataupun tabel. Untuk grafik dapat mengikuti format untuk diagram dan gambar. (Times New Roman, size 12, Spacing: before 0 pt; after 0 pt, Line spacing: 1)

Contoh Tabel:

Tabel harus diberikan penomoran, contohnya: Tabel 1. Descriptive Statistics Keterangan tabel (nomor dan judul tabel) diletakkan di tengah atas.

Tabel. 1 Descriptive Statistics

N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation

KESIMPULAN (Times New Roman, size 12)

Berisi deskripsi tentang kesimpulan hasil penelitian dalam bentuk refleksi teoritis dan rekomendasi. Dalam bagian ini juga dimasukkan saran kepada yang diteliti atau peneliti selanjutnya (Times New Roman, size 12, Spacing: before 0 pt; after 0 pt, Line spacing: 1)

DAFTAR REFERENSI (Times New Roman, size 12)

Penulisan daftar referensi disesuaikan dengan aturan *APA Style 6 th edition*. Semua kutipan pada isi penelitian harus ada pada daftar referensi. Daftar referensi diurutkan sesuai abjad. Sumber daftar referensi harus berjumlah minimal 10 referensi dan dari sumber primer 80% artikel ilmiah dan sisanya 20% sumber lain. (Times New Roman, size 0, before 0 pt; after 0 pt; Line spacing: 1)

Contoh Etika dalam Sitasi Artikel atau Jurnal

- A. A., P., & O. O., O. (2024). Impact of Customer Loyalty on Organizational Performance in Some Selected Publishing Companies in South-Western Nigeria. *British Journal of Management and Marketing Studies*, 7(1), 119–133. <https://doi.org/10.52589/BJMMS-OVPW9YV5>
- Adom, K., Tettey, L. N., & Acheampong, G. (2023). Understanding relationship marketing strategy in Ghana's informal economy: a case of micro, small and medium enterprises. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 25(2), 253–269. <https://doi.org/10.1108/JRME-03-2022-0033>
- Anubhav, K., Dwivedi, A. K., & Aashish, K. (2024). Entrepreneurship education in higher education (2002–2022): A technology-empowered systematic literature review. *The International Journal of Management Education*, 22(3), 100993. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.100993>
- Becker, L., & Jaakkola, E. (2020). Customer experience: fundamental premises and implications for research. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(4), 630–648. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00718-x>
- Deepesh Sheth. (2023). The impact of digital marketing on global brand image: A customer segmentation approach. *International Journal of Science and Research Archive*, 10(1), 730–735. <https://doi.org/10.30574/ijrsra.2023.10.1.0773>
- Junianto, A., & Lubis, D. (2023). Meningkatkan Kinerja Petugas Kebersihan: Studi Kasus Implementasi Sistem Informasi Eksekutif (EIS) dengan Metode Behavior Anchors Rating Scale (BARS). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*, 3(3), 564-573. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.2834>