

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Национальный
исследовательский университет «Высшая школа экономики»**

Факультет социальных наук
Департамент психологии, кафедра психоанализа и бизнес-консультирования

Отзыв руководителя на ВКР

Студента (тки),

Фамилия, имя, отчество

2 курса магистратуры образовательной программы «Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование» факультета социальных наук на тему: «Понимание и желание в психоаналитическом бизнес-консультировании»

№ п/п	Критерии оценки	Оценка руководителя (по 10-балльной шкале)
1.	Соответствие содержания работы утвержденной теме	
2.	Актуальность, научная новизна и практическая значимость работы	
3.	Выполнение поставленных целей и задач	
4.	Объем, проанализированного материала (теоретического и эмпирического), полнота и глубина анализа	
5.	Умение пользоваться современными методами сбора и обработки информации / технологиями психологического подхода	
6.	Самостоятельность работы над ВКР	
7.	Корректность дизайна эмпирического исследования (выбор методов и методик сбора и обработки данных, дизайна исследования, процедуры анализа и описания)	
8.	Правильность, полнота и глубина интерпретации результатов исследования	
9.	Соответствие выводов исследования полученным результатам, глубина и обоснованность выводов	
10.	Значимость практических рекомендаций, их связь с результатами исследования	
11.	Соответствие оформления работы требованиям	
	РЕКОМЕНДУЕМАЯ ОЦЕНКА по ВКР*	

*Итоговая оценка по ВКР выставляется по результатам защиты

Комментарии к оценкам:

В данной работе проведен анализ психоаналитических категорий «понимание» и «желание» применительно к психоаналитическому бизнес-консультированию. В целом работа построена на подробном и глубоком рассмотрении данных терминов в сравнении с их антиподами, с применением культурологического, искусствоведческого и психологического подходов для того, чтобы сформировать логическую взаимосвязь специфики психоанализа для бизнес-консультирования.

В теоретической части работы автором проведено исследование взаимосвязи «понимания» и «желания» на основе классических работ З. Фрейда, а также современных теоретиков психоанализа Ж.А. Миллера, Ж. Лакана, Д. Уинникотта. Выводы о взаимовлиянии категорий сформированы автором с применением работ М. Месулама, Л.Хеймера и М.Мишкина, А.Дамасио, а также отечественных специалистов - А.Ф. Закировой, Л.М. Лузиной и С.В. Шик.

В магистерской диссертации основной идеей является освещение «понимания» и «желания» как через теории психоанализа, так и через призму культурно-исторического взгляда, что важно для более точного понимания сути психоаналитических процессов, которые трансформируются в психике человека через образы и архетипы, заложенные в художественных произведениях. Ценно и то, что автором показан значительный временной интервал изменений в понимании данных категорий, а также дан их современный психологический контекст. В то же время автором ставится акцент на психоаналитическом бизнес-консультировании на основе экономических и психологических подходов, подчеркнуто, что бизнес развивается в конкурентной среде рынка, а также имеет множество характеристик межличностного взаимодействия в бизнесе, проблем разрешения конфликтов в бизнес-консультировании.

Для практической части магистерской работы автором выбран психоанализ фильма «Банши Инишерина». Следует отметить логику исследования, начиная с описания культурно-феноменологического влияния киноискусства, психоаналитической конструкции фильма, а также подробного исследования категорий «понимание» и «желание» в психоаналитическом бизнес-консультировании на примере данного фильма.

Научно-методическую ценность выбранного для анализа фильма представляет тематика фильма – ссора двух друзей, которая наглядно иллюстрирует все стадии психологического конфликта - от эпизода, который повлек за собой непонимание между героями фильма, которое по цепи показывает разворачивание конфликта и вовлечение в него все большего числа персонажей. Показаны также потери и приобретения от конфликта, которые постепенно перерастают в желания одного из героев все исправить, что вызывает неожиданную ответную реакцию и приводит к трагической развязке. Экзистенциальные данности, показанные в выбранном фильме, позволяют показать глубину психических процессов героев и невозможность соединения «понимания» и «желания». Автор делает вывод, что применительно к бизнес-консультированию при наличии противодействия этих двух категорий неизбежен конфликт и нарушение бизнес-взаимодействия, а также при чрезмерной захваченности человека желанием часто нарушается его связь с пониманием, что может привести к провалу или негативным последствиям.

Проведенное исследование прекрасно иллюстрирует круг проблем в современной бизнес-среде и отражает большинство запросов клиентов, с которыми они приходят к психоаналитику. Это исследование показывает также, насколько конфликт в межличностных отношениях «затапливает» окружение, бизнес-сообщество, что разрушает установленные связи и нарушает баланс в экономических отношениях.

Кроме того, метафора смерти отношений, которая в фильме показана через гибель «минимум двух героев», по словам одной из героинь, проходит красной нитью через фильм и понимание героями конечности своего существования и бессмысленностью.

В связи с вышеописанным, работа соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам – магистерским диссертациям, и заслуживает оценки

Руководитель

старший преподаватель кафедры психоанализа
и бизнес консультирования,
кандидат IPA и SPP

(подпись)

(дата)